

H₂ NETWORK

Das Event zu ihrem Einstieg in die Wasserstoffwirtschaft

21./22. September 2021

hybrid

VISION

H₂ NETWORK

Das H₂ Network bietet die Plattform für Energieunternehmen, die Wasserstoff als Chance erkannt haben. 2021 legen wir den Grundstein für ein nachhaltiges Netzwerk aller Interessierten, das sich über die Folgejahre vervielfältigt und als Wissensakzelerator für die Energiebranche fungiert. Dazu bieten wir interaktive Wissensbei-

träge, Diskussionen am Puls der Zeit, Workshop Sessions zu Umsetzungsfragestellungen und natürlich Raum fürs Networking im größten unabhängigen Netzwerk der Energiebranche. Diese vier Grundpfeiler zusammengefasst in einer Veranstaltung, machen das H₂ Network zu einem einzigartigen Event, das für jeden etwas bietet.

ZIELE

Untersuchung strategischer Eckpfeiler für Stadtwerke und Netzbetreiber

Erzielung konkreter Arbeitsergebnisse für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen

Fokus auf Interaktivität und Vernetzung auf Augenhöhe mit EVUs

Impuls für eigene Wasserstoffaktivitäten

Vorstellung der aktuellen Möglichkeiten der Wasserstoffwirtschaft

Zur Website

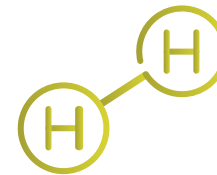
UM DAS GEHT'S

Das H₂ Network ist die Plattform für Energieunternehmen, die Wasserstoff als Chance erkannt haben. Als größtes unabhängiges Netzwerk der Energiebranche laden wir Sie ein, Teil dieses neuen Formats zu werden und das H₂ Network aktiv mitzugestalten. Seien Sie am 21. und 22. September 2021 dabei, wenn in Leipzig im Rahmen einer interaktiven Präsenzveranstaltung Wasserstoff neu gedacht wird.

Die Energieforen arbeiten seit Jahren mit Leidenschaft und Begeisterung eng mit Wissenschaft und Praxis zusammen. Dabei richten wir den Blick auf aktuelle Trends und Herausforderungen, um die Branche für die Zukunft zu wappnen. Auch das Thema Wasserstoff benötigt ein geeignetes Netzwerk aus Energieversorgern, Dienstleistungsunternehmen und Wissenschaftsinstitutionen um sich optimal zu entwickeln. Denn nur der Austausch zwischen den relevanten Personen, die vor den gleichen Aufgaben stehen wie Sie, schafft den erwünschten Innovationsschub und die benötigte Kreativität.

Bevor am zweiten Veranstaltungstag des H₂ Networks in interaktiven Workshops Mehrwerte für Ihr Unternehmen erarbeitet werden, liefern wir an Tag eins jede Menge Input. Aktuelle technische Trends, die richtige Strategieausrichtung sowie der Aufbau eines geeigneten Produktportfolios für die unterschiedlichen Branchen wollen nach den Vorträgen diskutiert werden! Durch spannende Thesen und interaktive Votings initiieren wir eine offene Arbeitsatmosphäre, in der auch Platz für Themen ist, die sich nicht in der Agenda widerspiegeln.

Wir freuen uns auf eine gemeinsame Abendveranstaltung, in der wir das neue H₂ Network noch enger miteinander verknüpfen. Treffen Sie auf kreative Köpfe, starten Sie einen anregenden Austausch, und lernen Sie bereichernde Kontakte kennen, um am zweiten Veranstaltungstag intensiv und vertrauensvoll miteinander arbeiten zu können.



[Zur Website](#)

ZIELGRUPPE & SCHWERPUNKTE



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Stadtwerken und Netzbetreibern. Vorwiegend richtet sich die Veranstaltung an Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Unternehmensentwicklung und -Strategie
- Geschäfts- und Produktentwicklung
- Geschäftsführung
- Netzstrategie und technische Leitung
- alle weiteren Wasserstoff-Enthusiasten



Schwerpunkte

- Meinungen und Impulse zur Relevanz von Wasserstoff für die nachhaltige Energiewirtschaft der Zukunft
- Wasserstoff in der Praxis erleben – Von der Infrastruktur bis zur Anwendung
- Strategie- und Produktentwicklung im Bereich Wasserstoff
- Interaktive Zusammenarbeit im Rahmen verschiedener Workshops und Austauschformate

[Zur Website](#)

AGENDA

Tag 1 – 21. September 2021

09:30 Uhr	Begrüßung und Eröffnung des Fachkongresses H ₂ Network 2021
10:00 Uhr	Keynote – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Wasserstoff als Kernelement für das nachhaltige Stadtwerk der Zukunft am Beispiel der Stadtwerk Haßfurt GmbH Norbert Zösch – Geschäftsführer, Stadtwerk Haßfurt GmbH
11:00 Uhr	Networkingpause
11:30 Uhr	Strategie – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Wohin geht die Reise: Ein neues Netz für Wasserstoff oder die Ertüchtigung der bestehenden Netze? Angela Brandes – Netzentwicklung Gas / Marktraumumstellung / Wasserstoff, Avacon Netz
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Praxisbericht – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Kundenangebote mit Wasserstoff: Einsatzgebiete und Erfahrungen in den Bereichen Mobilität, Quartier und Speicher Paul Schneider – Wasserstoffbotschafter, EWE Gasspeicher GmbH
14:30 Uhr	Kaffeepause
15:00 Uhr	Praxisbericht – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Der Einsatz von Wasserstoff in der Industrie: Welche Branchen können Wasserstoff sinnvoll einsetzen? Vortrag reserviert für Kooperationspartner
16:00 Uhr	Meinung – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Der First Mover Advantage: Auf den Gesetzgeber warten oder schon selbst aktiv werden? Dr. Carsten Leder – Leiter Vertrieb, Thyssengas GmbH
17:30 Uhr	Ende des 1. Kongresstages
19:00 Uhr	Gemeinsame Abendveranstaltung

Zur Website

AGENDA

Tag 2 – 22. September 2021

09:00 Uhr

Gemeinsamer Start: Zusammenfassung Tag 1 & Ausblick Tag 2

09:30 Uhr

Keynote – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion

Relevanz von Wasserstoff für die Energiewirtschaft von morgen

Dr. Ralf Bartels – Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, IG BCE Innovationsforum Energiewende e.V.

10:30 Uhr

Workshop Strategy

Unterstützt durch Fachexperten

- Kennenlernen strategischer Leitplanken im Bereich Wasserstoff
- Untersuchung von Einsatzszenarien für H₂

Workshop Stakeholder

Entscheidende Stakeholder für ihre H₂-Roadmap



- Wer sind die geeigneten Stakeholder für die Umsetzung?
- Welche Nutzungskonzepte haben das höchste Potential?
- Wie können Synergien die Umsetzung fördern?

Exkursion

Wasserstofftechnik zum Anfassen



In Kooperation mit dem Fraunhofer IMWS laden wir Sie zu einer Besichtigung von Wasserstoffanlagen im Leipziger Umland ein.

Lassen Sie sich persönlich von führenden Experten vor Ort von der Funktionalität und Technik der Wasserstoffanlagen überzeugen.

Die Anzahl der Teilnehmer an der Exkursion ist begrenzt.

Die Exkursion findet unter Vorbehalt mit Blick auf die aktuelle pandemiebedingte Situation statt.

12:30 Uhr

Mittagspause

13:30 Uhr

- Wie entwickle ich eine Wasserstoffstrategie für mein Unternehmen
- Welche Einflussfaktoren (Kundengruppen, Produkte, Technik) gilt es zu berücksichtigen?

- Wie bestimme ich das H₂-Potential für meine Region?
- Wie kann ich in meiner Region von der nationalen H₂-Strategie profitieren?

15:00 Uhr

Kaffee und Ausklang der Veranstaltung

Zur Website

ORGANISATION

LOCATION



Hotel INNSIDE by Meliá Leipzig
Gottschedstr. 1
04109 Leipzig

PREISE

Zweitägige Veranstaltung

990 EUR für Forenpartner
1.090 EUR für Stadtwerk/EVU
1.490 EUR für Nicht-Stadtwerk/EVU

alle Preise zzgl. MwSt.

Werden Sie exklusiver
Aussteller und
Teil des Events!

ANSPRECH PARTNER



Felix Schmidt
Fachlicher Ansprechpartner
T +49 341 98 988 522
E felix.schmidt@
energieforen.de



Lukas Thormann
Fachlicher Ansprechpartner
T +49 341 98 988 535
E lukas.thormann@
energieforen.de



Ralf Jauch
Fachlicher Ansprechpartner
T +49 341 98 988 554
E ralf.jauch@
energieforen.de



Dagmar Kellert
Organisatorische Leitung
T +49 341 98 988 562
E dagmar.kellert@
energieforen.de