

Neuaufgabe

ONLINEMARKETING SUMMER DAYS

21./22. September 2021

#LateSummerEdition
#Network

 **Energieforen**

UM DAS GEHT'S

Unser Fachkongress Onlinemarketing und Social Media wird zu den Onlinemarketing Summer Days und präsentiert sich in diesem Jahr von einer neuen Seite. Genieße mit uns ein Stück Leipziger Sommer und erweitere Dein Netzwerk bei entspannter Atmosphäre.

Die Energieforen arbeiten seit Jahren mit Leidenschaft und Begeisterung eng mit Wissenschaft und Praxis zusammen. Dabei richten wir den Blick auf aktuelle Trends und Herausforderungen, um die Branche für die Zukunft zu wappnen. Mit viel Herzblut entwickeln wir unsere Plattform stetig weiter, damit wir Dir den relevanten Austausch mit Personen ermöglichen können, die in einem ähnlich aufgestellten Unternehmen vor den gleichen Aufgaben stehen wie Du.

An Tag eins liefern wir Dir jede Menge Input: Aktuelle Trends, die richtige Zielgruppenansprache und Er-

fahrungsberichte zum digitalen Marketing laden zur Diskussion ein – im Plenum oder in den Parallelsessions.

Falls Du nicht vor Ort sein kannst, bietet Dir unser Live-Stream **LIVE** am ersten Veranstaltungstag die Möglichkeit, die spannenden Beiträge trotzdem mitzuverfolgen.

In der Inspirationswerkstatt hast Du am zweiten Tag vor Ort in Leipzig die Möglichkeit, Mehrwerte für Dein Unternehmen zu erarbeiten. Dafür bekommst Du in den interaktiven Workshopangeboten das passende Werkzeug an die Hand.

Wir freuen uns auf kreative Köpfe, auf einen anregenden Austausch, auf neue und bereichernde Kontakte, hochwertigen Input sowie einen gemeinsamen Sommerabend zum Abschluss des ersten Tages.



[Zur Website](#)

AGENDA

Tag 1 – 21. September 2021

Live-Stream
am 1. Tag



10:30 Uhr	Akkreditierung sowie Empfang mit Kaffee & Snacks	
11:00 Uhr	Eröffnung der Onlinemarketing Summer Days Trendvorstellung mit Einblick in die Praxis	
	Politik-Podcast GLASKLAR – Neues Mittel für die politische Kommunikation? Dr. Arnt Baer – Leiter Politik und Verbände, GELSENWASSER AG	
12:00 Uhr	Wenn Verkehrsbetriebe plötzlich tanzen. Kundenbindung online gedacht – Social Media macht´s möglich Camilla Kroggel – New Mobility Manager & Jacqueline Kleinschmidt – Sachgebietsleiterin Redaktion, beide Dresdner Verkehrsbetriebe AG	
12:30 Uhr	#LeckerEssen #Networking #GuteLaune	
13:30 Uhr	Clash of Generations – X/Y/Z und ihre Bedürfnisse Prof. Manfred Uhl – Professur für International Marketing & Communication, Hochschule Augsburg	
	Content-Strategie: Wie Inhalte und SEO verheiratet werden Joachim Gerloff – Manager Content & SEO, Stadtwerke Düsseldorf AG	
15:15 Uhr	Doing Digital the Right Way: Kunden online gewinnen & halten Eva Oetken – Unit Leitung Sales & Corporate Marketing, Junge Haie GmbH	
16:15 Uhr	#Coffeefirst #Durchatmen #KurzeErfrischung	
16:45 Uhr	SESSION 1	SESSION 2
	Stadtwerke verliebt! Wie Social Media als Image- und Kundenbindungsinstrument eingesetzt werden kann. Nicole Dutschmann – Leiterin Marketing und Presse, Stadtwerke Forchheim GmbH	Cross-Media: Augmented Reality & Co. für Marketing & Kommunikation. Wie Corporate Storys „lebendig“ werden. Maria Geers – Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM sowie strategische Beraterin bei den Stadtwerken Menden GmbH
19:15 Uhr	Treffen Hainstraße 16 – Gang zur Abendlocation	
19:30 Uhr	#Socialize #Drinks #Goodfood	

AGENDA

Tag 2 – 22. September 2021

08:30 Uhr

Begrüßungskaffee

09:00 Uhr

INSPIRATIONSWERKSTÄTTEN

DEN RICHTIGEN TON FINDEN – SOZIALE MEDIEN
ALS KUNDENBINDUNGSINSTRUMENT

Warum soziale Netzwerke heute zu einer guten Unternehmenskommunikation gehören

Frank Köster-Düpreé – Content Manager, primo GmbH

Impulsvortrag: Vorstellung von Social-Media-Trends

Arbeitsphase: Erarbeitung einer Social-Media-Redaktionsplanung
(Tools, Ressourcen)

USER EXPERIENCE – NUTZER IM FOKUS

Energieversorger auf dem Weg zu einer anwenderzentrierten Planung und Konzeption von digitalen Angeboten.

Andreas Junginger – Geschäftsführer, digifant GmbH

Impulsvortrag: Grundlagen der User Experience

Arbeitsphase: Methoden und Tools zur Verbesserung der
Nutzungserfahrung

13:30 Uhr

#Lunch #Networking #Timetosaygoodbye

MEDIENPARTNER

ew Magazin für die
Energiewirtschaft

Zur Website

SPONSOREN

Junge Haie GmbH

JUNGE HAIE
Doing Digital The Right Way.

Wir sind die **Jungen Haie**, die Digitalagentur für alle Wandlungswilligen, für die Nach-vorne-Blicker, die Weiterdenker. Wir helfen die digitale Transformation von Unternehmen voranzubringen und werden zu deinem Wegbegleiter. Unser Motto: Mach's digital, aber mach's richtig.

Wir basteln keine provisorischen Schwimmflügel, wir machen unsere Kunden zum Freischwimmer im digitalen Ozean. In unserem Haifischbecken tummeln sich über 50 Haie, die stets auf der Jagd nach den besten Lösungen für die Projekte unserer Kunden sind.



Sophia Malorny

+49 441 559788-52
malorny@jungehaie.com

Zur Website

digifant GmbH

digifant
Digitales Marketing & Technologien

Bei **digifant** ergänzen sich frische Ideen und fachliches Know-How mit Branchenkenntnis und Erfahrung. Wir sehen digitales Marketing als einen strategischen und integrierten Prozess, den wir auf allen Ebenen stärken: wir analysieren den Status Quo genauso wie unsere Lösungen, um unserem Anspruch an eine kontinuierliche Optimierung gerecht zu werden. Von der Konzeption bis zur Umsetzung begleiten wir unsere Kunden mit methodischer und fachlicher Expertise, durch die wir Online-Ziele schärfen und verfolgen. Auf dem Weg zum Ziel orientieren wir uns stets an Geschäftsmodell, Marke und dem zentralen Element aller Marketing-Aktivitäten: den Menschen, die mit Botschaften, Produkten und Leistungen überzeugt werden wollen.

Durch unsere langjährige Erfahrung in der Energiewirtschaft kennen wir die vielfältigen Herausforderungen und Probleme, mit welchen sich EVUs und Stadtwerke im Zuge der Digitalisierung konfrontiert sehen. Wir bei digifant haben uns auf den Vertrieb und die Kommunikation im digitalen Raum spezialisiert. Wir denken nicht in einzelnen Kanälen, sondern stellen die Nutzer und deren Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres gesamten Handelns.

Andreas Junginger

+49 6221 672 6047
+49 176 459 205 08
a.junginger@digifant.net

Zur Website

SPONSOREN

DABKOMM



Versorger, Entsorger und Infrastrukturbetreiber mit kommunaler Prägung befinden sich in ihrer Arbeit in besonderen Spannungsfeldern: Ob der (kommunal)politische Einfluss auf die Wertschöpfung oder die ständige öffentliche Wahrnehmung ihres Wirkens als „kritische Infrastruktur“: Die Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH – **DABKOMM** – steht kollegial zur Seite.

DABKOMM bietet kommunal geprägten Unternehmen für die Themenbereiche Kommunikation, Marketing und Digitalisierung:

- Weiterbildungen, Seminare, Webinare, Zertifizierungen
- Unterstützung bei Kommunikationsprojekten
- Implementierung / Entwicklung von neuen, digitalen Lösungen auch als White-Label-Modelle

Jahrzehntelange Tätigkeit in der Kommunalwirtschaft zeichnet die „DNA“ der DABKOMM aus. Die Teilnehmer*innen unserer Weiterbildungsangebote können ihr erworbenes Fachwissen direkt in ihrer täglichen Arbeit anwenden. Geplante Innovationen und Implementierungen von Lösungen und Projekten lassen sich gemeinsam mit uns deutlich effizienter umsetzen.

Maria Geers

+49 231 222446-44
maria.geers@dabkomm.de

Zur Website

#SUMMERNIGHT

#SOCIALIZE #DRINKS #GOODFOOD

Verbringe mit uns den Abschluss des ersten Tages bei der **#SummerNight**.

Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre bei gutem Essen und netten Gesprächen.

Wann:

ab 19:30 Uhr

Wo:

Moritzbastei

Kurt-Masur-Platz 1, 04109 Leipzig



”

Spannende Insights aus der Branche – vom lokalen bis nationalem Stromanbieter – und ergänzt mit dem obligatorischen Blick über den Tellerrand, der dennoch überrascht hat.

Marion Feichtinger – E.ON

Die Energieforen bieten eine hervorragende Möglichkeit zum Austausch unter Gleichgesinnten – auch über die Plattform hinaus.

Christian Notz – RheinEnergie AG

“

[Zur Website](#)

ORGANISATION

LOCATION



Medien-campus Leipzig

Poetenweg 28, 04155 Leipzig
21. & 22. September 2021



PREISE

**Eintägige
Veranstaltung**
21. September 2021

**Zweitägige
Veranstaltung**
21. & 22. September 2021

690 EUR
790 EUR
990 EUR

990 EUR
1.090 EUR
1.490 EUR

für Forenpartner
für Stadtwerk/EVU
für Nicht-Stadtwerk/EVU

► LIVE

200 EUR Nachlass bei Teilnahme über digitalen Live-Stream am 1. Tag



Bald geht 's los!

ANSPRECH PARTNER INNEN



Carolin Mewes

Fachliche Leitung

T +49 341 98 988 533

E carolin.mewes@energieforen.de



Carolin Oertel

Organisatorische Leitung

T +49 341 98 988 542

E carolin.oertel@energieforen.de