

H₂ NETWORK

Das Event zu ihrem Einstieg in die Wasserstoffwirtschaft

21./22. September 2021

inkl.
Live-Stream

▶ LIVE

VISION

H₂ NETWORK

Das H₂ Network bietet die Plattform für Energieunternehmen, die Wasserstoff als Chance erkannt haben. 2021 legen wir den Grundstein für ein nachhaltiges Netzwerk aller Interessierten, das sich über die Folgejahre vervielfältigt und als Wissensakzelerator für die Energiebranche fungiert. Dazu bieten wir interaktive Wissensbei-

träge, Diskussionen am Puls der Zeit, eine digitale Workshop-Session zur Strategiefindung und natürlich Raum fürs Networking. Diese vier Grundpfeiler zusammengefasst in einer Veranstaltungsreihe, machen das H₂ Network zu einem einzigartigen Event, das für jeden etwas bietet.

ZIELE

Untersuchung strategischer Eckpfeiler für Stadtwerke und Netzbetreiber

Erzielung konkreter Arbeitsergebnisse für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen

Fokus auf Interaktivität und Vernetzung auf Augenhöhe mit EVUs

Impuls für eigene Wasserstoffaktivitäten

Vorstellung der aktuellen Möglichkeiten der Wasserstoffwirtschaft

Zur Website

UM DAS GEHT'S

Das H₂ Network ist die Plattform für Energieunternehmen, die Wasserstoff als Chance erkannt haben. Als größtes unabhängiges Netzwerk der Energiebranche laden wir Sie ein, Teil dieses neuen Formats zu werden und das H₂ Network aktiv mitzugestalten. Seien Sie am 21. und 22. September 2021 dabei, wenn in Leipzig im Rahmen einer interaktiven Präsenzveranstaltung Wasserstoff neu gedacht wird.

Die Energieforen arbeiten seit Jahren mit Leidenschaft und Begeisterung eng mit Wissenschaft und Praxis zusammen. Dabei richten wir den Blick auf aktuelle Trends und Herausforderungen, um die Branche für die Zukunft zu wappnen. Auch das Thema Wasserstoff benötigt ein geeignetes Netzwerk aus Energieversorgern, Dienstleistungsunternehmen und Wissenschaftsinstitutionen um sich optimal zu entwickeln. Denn nur der Austausch zwischen den relevanten Personen, die vor den gleichen Aufgaben stehen wie Sie, schafft den erwünschten Innovationschub und die benötigte Kreativität.

Bevor wir am zweiten Veranstaltungstag des H₂ Networks das "Wasserstoffdorf" in Bitterfeld vor den Toren Leipzigs mit einer Exkursion kennenlernen, liefern wir an Tag eins jede Menge Input. Aktuelle technische Trends, die richtige Strategieweise sowie der Aufbau eines geeigneten Produktportfolios für die unterschiedlichen Branchen wollen nach den Vorträgen diskutiert werden! Durch spannende Thesen und interaktive Votings initiieren wir eine offene Arbeitsatmosphäre, in der auch Platz für Themen ist, die sich nicht in der Agenda widerspiegeln.

Hands-on: Einige Wochen nach dem Ende des H₂ Networks in Präsenz wollen wir mit allen Teilnehmenden in einem digitalen Workshop Grundsätze für deren individuelle Wasserstoffstrategie erarbeiten.

Wir freuen uns auf eine gemeinsame Abendveranstaltung, in der wir das neue H₂ Network noch enger miteinander verknüpfen. Treffen Sie auf kreative Köpfe, starten Sie einen anregenden Austausch, und lernen Sie bereichernde Kontakte kennen, um am zweiten Veranstaltungstag intensiv und vertrauensvoll miteinander arbeiten zu können.

[Zur Website](#)

ZIELGRUPPE & SCHWERPUNKTE



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Stadtwerken und Netzbetreibern. Vorwiegend richtet sich die Veranstaltung an Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Unternehmensentwicklung und -Strategie
- Geschäfts- und Produktentwicklung
- Geschäftsführung
- Netzstrategie und technische Leitung
- alle weiteren Wasserstoff-Enthusiasten



Schwerpunkte

- Meinungen und Impulse zur Relevanz von Wasserstoff für die nachhaltige Energiewirtschaft der Zukunft
- Wasserstoff in der Praxis erleben – Von der Infrastruktur bis zur Anwendung, auch als Exkursion
- Einsatzgebiete für Wasserstoff in der eigenen Region
- Interaktive Zusammenarbeit im Rahmen eines digitalen Workshops

[Zur Website](#)

AGENDA

Tag 1 – 21. September 2021

KONGRESS

inkl.
Live-Stream



09:30 Uhr	Begrüßung und Eröffnung des Fachkongresses H ₂ Network 2021
10:00 Uhr	Keynote – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Wasserstoff als Kernelement für das nachhaltige Stadtwerk der Zukunft am Beispiel der Stadtwerk Haßfurt GmbH Norbert Zösch – Geschäftsführer, Stadtwerk Haßfurt GmbH
11:00 Uhr	Networkingpause
11:30 Uhr	Strategie – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Wohin geht die Reise: Ein neues Netz für Wasserstoff oder die Ertüchtigung der bestehenden Netze? Angela Brandes – Netzentwicklung Gas/Marktraumumstellung/Wasserstoff & Torsten Lotze – Verteilnetztechnik Gas, beide Avacon Netz
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Praxisbericht – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Kundenangebote mit Wasserstoff: Einsatzgebiete und Erfahrungen in den Bereichen Mobilität, Quartier und Speicher Paul Schneider – Wasserstoffbotschafter, EWE Gasspeicher GmbH
14:30 Uhr	Kaffeepause
15:00 Uhr	Praxisbericht – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Grün – Von der Infrastruktur zum Kunden Dirk Hünlich – Prokurist MITNETZ Strom, enviaM Gruppe
16:00 Uhr	Meinung – Thesenvorstellung – Voting & Diskussion Marktentwicklung: Was kommt zuerst? Lokale Wasserstoffökosysteme oder überregionale Wasserstofftransporte? Dr. Carsten Leder – Leiter Vertrieb, Thyssengas GmbH
17:30 Uhr	Ende des 1. Kongresstages
19:00 Uhr	Gemeinsame Abendveranstaltung im Hotel INNSIDE by Meliá Leipzig

Zur Website

AGENDA

Tag 2 – 22. September 2021

09:45 Uhr

Beginn der Exkursion, Treffpunkt: Hotel Ininside by Meliá Leipzig (Wir bitten um Pünktlichkeit)

10:00 Uhr

Exkursion: Abfahrt nach Bitterfeld

Wasserstofftechnik zum Anfassen

Mit allen Teilnehmenden des H₂ Networks führen wir am 2. Veranstaltungstag eine Exkursion zum Pilotprojekt um das "Wasserstoffdorf" im Chemiepark Bitterfeld-Wolfen durch.

Hautnah und zum Anfassen erleben Sie die Entwicklung eines Wasserstoff-Verteilnetzes, die Errichtung der Anlagen und die Anbindung von Wasserstoffendverbrauchern auf dem Testgelände der enviaM-Gruppe.



Bitte denken Sie daher an **festes Schuhwerk** – für Verpflegung und Reise sorgen wir.



15:00 Uhr

Rückkehr nach Leipzig und Ende der Exkursion

ONLINE-WORKSHOP

Im Anschluss an das H₂ Network bieten wir allen angemeldeten Teilnehmenden die Möglichkeit, an einem digitalen Workshop zur **Entwicklung einer eigenen Wasserstoff-Strategie** teilzunehmen. Auch dabei kooperieren wir und profitieren von der Praxiserfahrungen der enviaM-Gruppe und dem Methodenwissen des Reiner-Lemoine-Institutes. Erarbeiten Sie im Workshop Antworten auf folgende Fragen (Auszug): Wie entwickle ich eine Wasserstoffstrategie für mein Unternehmen? • Wer sind die geeigneten Stakeholder für die Umsetzung? • Wie bestimme ich das H₂-Potential für meine Region?

Am 1. Kongresstag stimmen wir gemeinsam über einen geeigneten Termin ab.

Kooperationspartner:



ORGANISATION

LOCATION



Hotel INNSIDE by Meliá Leipzig
Gottschedstr. 1
04109 Leipzig



PREISE

Zweitägige Veranstaltung

990 EUR	für Forenpartner
1.090 EUR	für Stadtwerk/EVU
1.490 EUR	für Nicht-Stadtwerk/EVU

Werden Sie exklusiver
Aussteller und
Teil des Events!

ANSPRECH PARTNER



Lukas Thormann
Fachlicher Ansprechpartner
T +49 341 98 988 535
E lukas.thormann@
energieforen.de



Ralf Jauch
Fachlicher Ansprechpartner
T +49 341 98 988 554
E ralf.jauch@
energieforen.de



Dagmar Kellert
Organisatorische Leitung
T +49 341 98 988 562
E dagmar.kellert@
energieforen.de

alle Preise zzgl. MwSt.