



**DIGITAL IMPACT  
LABS LEIPZIG**

Werkstatt

# **INNOVATIONSKULTUR.**

Am 06. April virtuell und am 28. und 29. April  
2022 in Leipzig

POWERED BY **DIGITAL IMPACT LABS LEIPZIG** UND **ENERGIEFOREN LEIPZIG.**

# NEUES ENTWICKELN – ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN.



## CO-CREATION IN KREATIVER WORKSHOP-ATMOSPHÄRE

Zusammen mit anderen Versorgern und Versicherern in einer kreativen und zielorientierten Start-up-Atmosphäre strategisch relevante Themen verstehen und erschließen.



## HANDS-ON-ERFAHRUNGEN

In einer produktiven Workshop-Umgebung zum Ausprobieren mit Innovations- und Kreativitätsmethoden arbeiten.



## NETZWERK

Impulse aus Wissenschaft und Praxis, Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der Branche und interessanten Start-ups aufnehmen.



# INNOVATIONSKULTUR

## DAS RICHTIGE MINDSET

Unternehmen, die neue Ideen umsetzen und Innovationen entwickeln wollen brauchen vor allem eines: Die richtige Innovationskultur. Und die ist immer eine Frage des richtigen Mind-Sets. Innovationskultur kann nicht implementiert, sondern muss gelebt werden – und die Mitarbeitenden dazu zu befähigen, ist ein schwieriges Anliegen, bei dem die eigene Einstellung und die richtigen Methoden wichtig sind.

## EIGENE ZIELBILDER ERARBEITEN UND DIE RICHTIGEN PRAKTIKEN ENTWICKELN

Um erste Schritte in die richtige Richtung zu gehen, muss nicht nur der Status Quo erfasst, sondern auch das Zielbild genau gezeichnet werden. Nur so kann der Weg zur gelebten Innovationskultur eingeschlagen werden – mit einer eigenen Roadmap, die in unserer Werkstatt entwickelt wird. Um das Unternehmen innovativ aufzustellen heißt es, sich zwischen Selbsterfahrung und Operationalisierung zu bewegen und beide Aspekte im Blick zu behalten.

# GROBE AGENDA.



Grundlagen klären

intensive Workshoptage

Transfertag

**Donnerstag** 06.04.2022

#verstehen

- 09:00 ○ Begrüßung und Vorstellung
- 09:45 ○ **Stimmungsbarometer Innovationkultur**  
Gemeinsamer Austausch
- 10:15 ○ **Innovationskultur verstehen und verändern**  
Impuls von Prof. Sabine Brünner – FH Erfurt, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Human Resource Management
- 11:00 ○ Kaffeepause
- 11:30 ○ **Von einer One-Man-Show zur Änderung des Mindsets - Innovationsmanagement bei der Salzburg AG**  
Impuls von Georg Baumgartner – Head of Digital Innovation, Salzburg AG
- 12:15 ○ **Innovationskultur – Von Mauern und Windmühlen**  
Impuls von Marc Granthien (Leiter Fachliche Service-Komponenten) und Alexander Reiß (Steuerung und Entwicklung) – HDI Versicherung AG
- 13:00 ○ Vorstellung der Hausaufgabe
- 13:30 ○ Ende Tag 1

**Donnerstag** 28.04.2022

#beobachten&ideation

- 09:00 ○ Begrüßung
- 09:30 ○ **Auswertung Hausaufgabe / Sharing**  
Diskussion
- 10:30 ○ Kaffeepause
- 10:45 ○ **Köpfe für Innovationen öffnen (Zukunftsszenario-Methode)**  
Workshop-Session von Frank Schäfer von der R+V Allgemeine Versicherung AG
- 12:15 ○ Mittagspause
- 13:15 ○ **Aktuelle Herausforderungen**  
Workshop-Session
- 14:45 ○ **Kultursafari: Besuch innovativer Unternehmen**  
Exkursion: SpinLab - The HHL Accelerator uvm.
- 18:00 ○ Ende Tag 2  
Teamevent

**Freitag** 29.04.2022

#entwickeln

- 09:00 ○ Begrüßung
- 09:30 ○ **Wrap-up & Learnings vom Vortag**  
Diskussion
- 10:00 ○ **Entwicklung eines Innovationskultur-Zielbilds**  
Workshop-Session zur Entwicklung von Herangehensweisen und Kulturpraktiken
- 12:00 ○ Mittagspause
- 13:00 ○ **Entwicklung eines Innovationskultur-Zielbilds**
- 14:00 ○ **Gemeinsame Diskussion der Ergebnisse und nächste Schritte**
- 15:00 ○ Verabschiedung
- 15:30 ○ Ende Tag 3

**Individueller Termin**

#implementieren

- Komplette Auswertung der in der Hausaufgabe vorgestellten Umfrage für das Unternehmen
- Ergebnisse und erstes Konzept mit Workshopleitern im eigenen Unternehmen vor Entscheidungsträgern präsentieren
- Nutzungsansätze im Unternehmen identifizieren und nächste Schritte ableiten

# LOCATION.

01. – 02. Dezember 2021

## URBN Jungle Leipzig

Brühl 64-66

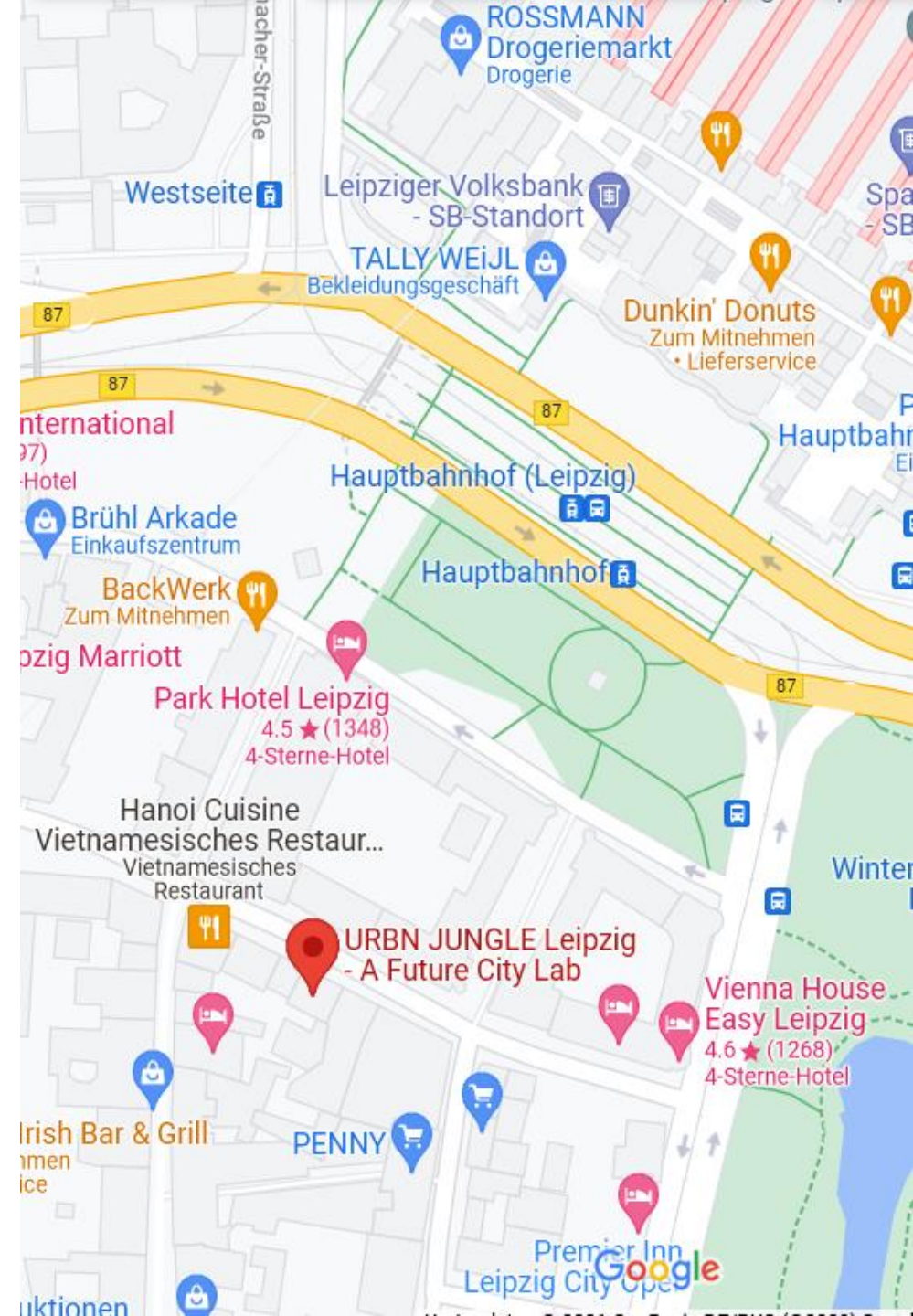
04109 Leipzig

Tel: +49 341 97 69 090

Mail: [mail@urbn-jungle.de](mailto:mail@urbn-jungle.de)

### Anfahrt

Vom Bahnhof: 5 Minuten zu Fuß



# ERGEBNISSE.

## Aus unserer Innovationswerkstatt nimmst du mit:

- Du tauschst dich mit anderen Teilnehmern aus der Versicherungs- und Energiebranche über eure Erfahrungen aus
- In der Kultursafari lernst du innovative Praktiken anderer Unternehmen direkt vor Ort kennen
- In der Selbsterfahrung lernst du, was das richtige Mindset ist, um Innovationskultur zu leben
- Du erfährst Hands-on, wie du Innovationskultur in dein Unternehmen tragen kannst



# ZIELGRUPPE.

Wir empfehlen die Innovationswerkstatt Mitarbeitern aus den Bereichen:

- Produktentwicklung
- Unternehmensentwicklung
- Vorstände
- Innovationsmanager/treiber
- Strategiebereich

## WERKSTATTPHILOSOPHIE

Uns ist wichtig, dass sich alle Teilnehmer wohlfühlen und wir in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre produktiv gemeinsam arbeiten – auch im virtuellen Raum. Wir pflegen einen lockeren Umgang und nutzen gern das du.



Daher: **Come as you like!**



# PRICING.

	Forenpartner	regulär
<b>Unternehmensticket</b>		
3 Tage, 3 Teilnehmer für Versicherungs- und Versorgungsunternehmen	5.400 €	6.400 €
<b>Einzelticket</b>		
3 Tage, 1 Teilnehmer für Versicherungs- und Versorgungsunternehmen	3.900 €	4.900 €

Wir empfehlen, als 2er bis 3er Team an unserer Innovationswerkstatt teilzunehmen.







# KONTAKT.

**DAGMAR KELLERT**

[dagmar.kellert@energieforen.de](mailto:dagmar.kellert@energieforen.de)

+49 341 98988-562



A person wearing a dark coat and a hat is shown from the chest up, holding a lit flare in their right hand. Large, billowing plumes of bright orange and yellow smoke or fire rise from the flare, partially obscuring the person's face and upper body. The background features a sunset or sunrise over a body of water, with hills visible in the distance. The sky is a mix of blue and orange. The overall mood is dramatic and energetic.

**INNOVATE.  
CREATE.  
TOGETHER.**