



**EFL DAYS**

ENERGY FOR  
FUTURE LEADERS

**Die virtuelle Plattform für die Zukunftsgestalter  
der Energie- und Versorgungsbranche**

25.-26. Januar 2022

Eine Veranstaltung der  **Energieforen**

	Themenwelt <b>Forschung</b>	Themenwelt <b>Trends &amp; Strategie</b>	Themenwelt <b>Data Analytics &amp; KI</b>	Themenwelt <b>Innovation &amp; New Business</b>	Themenwelt <b>Organisation der Zukunft</b>	Themenwelt <b>Kundenmanagement</b>	<b>Forenpartnerschaft</b>
<b>9:00 Uhr</b>	Vorstellung Forschungsprojekt „pebbles“ – Aufbau eines lokalen Energie- und Flexibilitätsmarktes Sebastian Gebhardt – Projektleiter Energielösungen, Allgäuer Überlandwerk GmbH	Trendscouting mit dem Trendradar – Praktisches Arbeiten mit Trends im Unternehmen Sabrina Wilhelm – Referentin Analytik & IT, Energieforen	Der Weg hin zur datengetriebenen Organisation Andreas Hänel – Leiter Analytik & IT, Energieforen			Entwicklung eines datengetriebenen Kundenmanagement mit der Schleupen SE Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen & Uwe Wagner – Bereichsleiter Portfoliomanagement, Schleupen SE	
<b>10:00 Uhr</b>		SWU 2030 – Wie das Zukunftsbild der Stadtwerke Ulm entstand und mit Zielen hinterlegt wurde und nun lebt. Günter Leonard – Unternehmensentwicklung, Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH & Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen		In 3 Schritten zu einer positiven Innovationskultur Elisabeth Sperber – Business and Innovation Designerin Junior, Digital Impact Labs Leipzig GmbH	Neue Normalität: Hybride Arbeitswelten nach Corona Mona Bürk – Senior Manager Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen	Customer Experience Management: Vom Erlebnis zur Beziehung Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen	Vorstellung Forenpartnerschaft Manuela Lentzsch – Partnermanagement, Energieforen
<b>11:00 Uhr</b>		Nachhaltigkeit im Stadtwerk: Was können Sie machen? Mögliche Use-Cases in Ihrem Unternehmen Arkadius Mateja – Leiter & Gerrit Schumann – Referent, beide Erzeugung & Infrastruktur, Energieforen		Warum immer alles selber machen? Implementierung von Energiedienstleistungen ins Angebotsportfolio mit White-Label-Lösungen und Dienstleistern Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen	Entwicklung & Umsetzung eines strategischen Leit- und Führungsbildes für EVU Erik Heilmann – Referent Unternehmensentwicklung & Organisation und Raphael Noack, Geschäftsführer, beide Energieforen	Die Macht der Marken Jan Leonhardt – Seniormanager Marketing & Vertrieb, Energieforen	
<b>12:00 Uhr</b>	Mittagspause						

→ Weiter auf der folgenden Seite

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare

	Themenwelt <b>Forschung</b>	Themenwelt <b>Trends &amp; Strategie</b>	Themenwelt <b>Data Analytics &amp; KI</b>	Themenwelt <b>Innovation &amp; New Business</b>	Themenwelt <b>Organisation der Zukunft</b>	Themenwelt <b>Kundenmanagement</b>	<b>Forenpartnerschaft</b>
<b>14:00 Uhr</b>		<p>Vertriebsstrategie der Zukunft: Worum es doch eigentlich geht...</p> <p>Lars Grünberg – Referent Marketing &amp; Vertrieb, Energieforen</p>	<p>Machine Learning – Supervised Learning in der Praxis</p> <p>Dr. Daniel Merk – Data Scientist Analytic &amp; IT, Energieforen</p>		<p>Smells like Team Spirit – was macht leistungsstarke Teams aus und wie fördern wir deren Entwicklung?</p> <p>Dominik Hartmann – Referent Unternehmensentwicklung &amp; Organisation, Energieforen</p>	<p>Vertriebsstrategie der Zukunft: Worum es doch eigentlich geht...</p> <p>Lars Grünberg – Referent Marketing &amp; Vertrieb, Energieforen</p>	
<b>15:00 Uhr</b>		<p>Vom Zukunftsbild zum Handlungsfeld – Wie fülle ich meine Strategie mit Leben?</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>			<p>Heranführung an agile Arbeitsweisen im Zuge von Veränderungsprojekten – Beispiele aus der Praxis</p> <p>Mona Bürk – Senior Manager &amp; Dominik Hartmann – Referent, beide Unternehmensentwicklung &amp; Organisation, Energieforen</p>	<p>Begeisterte Kunden &amp; effiziente Prozesse: Wecken Sie schlummernde Potentiale im Energievertrieb</p> <p>Andreas Lange – Vorstand Vertrieb &amp; Lukas Heiny – Key Account Manager, beide Cursor AG</p>	
<b>16:00 Uhr</b>						<p>Cross-, Upselling &amp; Kundenbindung leicht gemacht mit dem EFL-Kundenmanager</p> <p>Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen</p>	
<b>17:00 Uhr</b>		<p>Purpose mit Gemeinwohlorientierung als neues Management-Paradigma</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>			<p>Purpose mit Gemeinwohlorientierung als neues Management-Paradigma</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>		

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare

# PROGRAMM 26. Januar

	Themenwelt <b>Trends &amp; Strategie</b>	Themenwelt <b>Data Analytics &amp; KI</b>	Themenwelt <b>Innovation &amp; New Business</b>	Themenwelt <b>Organisation der Zukunft</b>	Themenwelt <b>Kundenmanagement</b>	<b>Forenpartnerschaft</b>
<b>9:00 Uhr</b>	<p>Purpose mit Gemeinwohlorientierung als neues Management-Paradigma</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>			<p>Purpose mit Gemeinwohlorientierung als neues Management-Paradigma</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>	<p>Energievertrieb &amp; CRM: Energiedienstleistungen clever vermarkten</p> <p>Thomas Schelhorn – Key Account Manager &amp; Steffen Homrighausen – Business Consulting &amp; Systemarchitekt EVU, beide Cursor AG</p>	
<b>10:00 Uhr</b>		<p>Der Weg hin zur datengetriebenen Organisation</p> <p>Andreas Hänel – Leiter Analytik &amp; IT, Energieforen</p>	<p>Warum immer alles selber machen? Implementierung von Energiedienstleistungen ins Angebotsportfolio mit White-Label-Lösungen und Dienstleistern</p> <p>Lars Grünberg – Referent Marketing &amp; Vertrieb, Energieforen</p>			
<b>11:00 Uhr</b>				<p>Heranführung an agile Arbeitsweisen im Zuge von Veränderungsprojekten – Beispiele aus der Praxis</p> <p>Mona Bürk – Senior Manager &amp; Dominik Hartmann – Referent, beide Unternehmensentwicklung &amp; Organisation, Energieforen</p>	<p>Cross-, Upselling &amp; Kundenbindung leicht gemacht mit dem EFL-Kundenmanager</p> <p>Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen</p>	
<b>12:00 Uhr</b>	Mittagspause					

→ Weiter auf der folgenden Seite

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare



# PROGRAMM 26. Januar

	Themenwelt <b>Trends &amp; Strategie</b>	Themenwelt <b>Data Analytics &amp; KI</b>	Themenwelt <b>Innovation &amp; New Business</b>	Themenwelt <b>Organisation der Zukunft</b>	Themenwelt <b>Kundenmanagement</b>	<b>Forenpartnerschaft</b>
<b>14:00 Uhr</b>	Trendscouting mit dem Trendradar – Praktisches Arbeiten mit Trends im Unternehmen Sabrina Wilhelm – Referentin Analytik & IT, Energieforen			Smells like Team Spirit – was macht leistungsstarke Teams aus und wie fördern wir deren Entwicklung? Dominik Hartmann – Referent Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen	Customer Experience Management: Vom Erlebnis zur Beziehung Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen	Vorstellung Forenpartnerschaft Manuela Lentzsch – Partnermanagement, Energieforen
<b>15:00 Uhr</b>	SWU 2030 – Wie das Zukunftsbild der Stadtwerke Ulm entstand und mit Zielen hinterlegt wurde und nun lebt Günter Leonard – Unternehmensentwicklung, Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH & Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen			Neue Normalität: Hybride Arbeitswelten nach Corona Mona Bürk – Senior Manager Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen	Die Macht der Marken Jan Leonhardt – Seniormanager Marketing & Vertrieb, Energieforen	
<b>16:00 Uhr</b>		Machine Learning – Supervised Learning in der Praxis Dr. Daniel Merk – Data Scientist Analytic & IT, Energieforen	In 3 Schritten zu einer positiven Innovationskultur Elisabeth Sperber – Business and Innovation Designerin Junior, Digital Impact Labs Leipzig GmbH	Entwicklung & Umsetzung eines strategischen Leit- und Führungsbildes für EVU Erik Heilmann – Referent Unternehmensentwicklung & Organisation und Raphael Noack, Geschäftsführer, beide Energieforen		
<b>17:00 Uhr</b>	Vertriebsstrategie der Zukunft: Worum es doch eigentlich geht... Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen				Vertriebsstrategie der Zukunft: Worum es doch eigentlich geht... Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen	

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare





## IHRE HAUPTANSPRECHPARTNER



### Forschung

#### Arkadius Mateya

T +49 341 98988-521

M [arkadius.mateya@energieforen.de](mailto:arkadius.mateya@energieforen.de)



### Data Analytics & KI

#### Andreas Hänel

T +49 341 98988-531

M [andreas.haenel@energieforen.de](mailto:andreas.haenel@energieforen.de)



### Innovation & New Business Trends & Strategie

#### Tobias Frevel

T +49 341 98988-510

M [tobias.frevel@energieforen.de](mailto:tobias.frevel@energieforen.de)



### Marke

#### Jan Leonhardt

T +49 341 98988-567

M [jan.leonhardt@energieforen.de](mailto:jan.leonhardt@energieforen.de)



### Organisation der Zukunft

#### Mona Bürk

T +49 341 98988-537

M [mona.buerk@energieforen.de](mailto:mona.buerk@energieforen.de)



### Kundenmanagement

#### Lars Grünberg

T +49 341 98988-563

M [lars.gruenberg@energieforen.de](mailto:lars.gruenberg@energieforen.de)



### Innovation & New Business Trends & Strategie

#### Raphael Noack

T +49 341 98988-532

M [raphael.noack@energieforen.de](mailto:raphael.noack@energieforen.de)

## UNSERE SPONSOREN



Sie wollen einen oder mehrere Slots zu unseren EFL Days buchen? Dann wenden Sie sich gern an:



**Paul Geitner**

Sponsoring & Vertrieb

**T** +49 341 98988-561

**M** [paul.geitner@energieforen.de](mailto:paul.geitner@energieforen.de)

## FORENPARTNERSCHAFT

Zusätzlich zu unseren Themen-Slots können Sie sich über die Forenpartnerschaft mit den Energieforen informieren. Wir geben Einblicke in die Mehrwerte und Vorteile einer Mitgliedschaft.



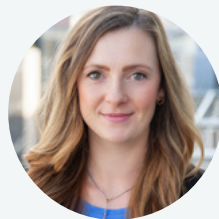
**Manuela Lentzsch**

Partnermanagement

T +49 341 98988-526

M [manuela.lentzsch@energieforen.de](mailto:manuela.lentzsch@energieforen.de)

## HABEN SIE FRAGEN?



**Susann Michaelis**

Leiterin Veranstaltungen & Kommunikation

T +49 341 98988-528

M [susann.michaelis@energieforen.de](mailto:susann.michaelis@energieforen.de)