



EFL DAYS

ENERGY FOR
FUTURE LEADERS

**Die virtuelle Plattform für die Zukunftsgestalter
der Energie- und Versorgungsbranche**

25.-26. Januar 2022

Eine Veranstaltung der  **Energieforen**

	Themenwelt Forschung	Themenwelt Trends & Strategie	Themenwelt Data Analytics & KI	Themenwelt Innovation & New Business	Themenwelt Organisation der Zukunft	Themenwelt Kundenmanagement	Forenpartnerschaft
9:00 Uhr	Vorstellung Forschungsprojekt „pebbles“ – Aufbau eines lokalen Energie- und Flexibilitätsmarktes Sebastian Gebhardt – Projektleiter Energielösungen, Allgäuer Überlandwerk GmbH	Trendscouting mit dem Trendradar – Praktisches Arbeiten mit Trends im Unternehmen Sabrina Wilhelm – Referentin Analytik & IT, Energieforen	Der Weg hin zur datengetriebenen Organisation Andreas Hänel – Leiter Analytik & IT, Energieforen			Entwicklung eines datengetriebenen Kundenmanagement mit der Schleupen SE Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen & Uwe Wagner – Bereichsleiter Portfoliomanagement, Schleupen SE	
10:00 Uhr		SWU 2030 – Wie das Zukunftsbild der Stadtwerke Ulm entstand und mit Zielen hinterlegt wurde und nun lebt. Günter Leonard – Unternehmensentwicklung, Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH & Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen		In 3 Schritten zu einer positiven Innovationskultur Elisabeth Sperber – Business and Innovation Designerin Junior, Digital Impact Labs Leipzig GmbH	Neue Normalität: Hybride Arbeitswelten nach Corona Mona Bürk – Senior Manager Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen	Customer Experience Management: Vom Erlebnis zur Beziehung Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen	Vorstellung Forenpartnerschaft Manuela Lentzsch – Partnermanagement, Energieforen
11:00 Uhr		Nachhaltigkeit im Stadtwerk: Was können Sie machen? Mögliche Use-Cases in Ihrem Unternehmen Arkadius Mateja – Leiter & Gerrit Schumann – Referent, beide Erzeugung & Infrastruktur, Energieforen		Warum immer alles selber machen? Implementierung von Energiedienstleistungen ins Angebotsportfolio mit White-Label-Lösungen und Dienstleistern Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen	Entwicklung & Umsetzung eines strategischen Leit- und Führungsbildes für EVU Erik Heilmann – Referent Unternehmensentwicklung & Organisation und Raphael Noack, Geschäftsführer, beide Energieforen	Die Macht der Marken Jan Leonhardt – Seniormanager Marketing & Vertrieb, Energieforen	

12:00 Uhr

Mittagspause

→ Weiter auf der folgenden Seite

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare

	Themenwelt Forschung	Themenwelt Trends & Strategie	Themenwelt Data Analytics & KI	Themenwelt Innovation & New Business	Themenwelt Organisation der Zukunft	Themenwelt Kundenmanagement	Forenpartnerschaft
14:00 Uhr		<p>Vertriebsstrategie der Zukunft: Worum es doch eigentlich geht...</p> <p>Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen</p>	<p>Machine Learning – Supervised Learning in der Praxis</p> <p>Dr. Daniel Merk – Data Scientist Analytic & IT, Energieforen</p>		<p>Smells like Team Spirit – was macht leistungsstarke Teams aus und wie fördern wir deren Entwicklung?</p> <p>Dominik Hartmann – Referent Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen</p>	<p>Vertriebsstrategie der Zukunft: Worum es doch eigentlich geht...</p> <p>Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen</p>	
15:00 Uhr		<p>Vom Zukunftsbild zum Handlungsfeld – Wie fülle ich meine Strategie mit Leben?</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>			<p>Heranführung an agile Arbeitsweisen im Zuge von Veränderungsprojekten – Beispiele aus der Praxis</p> <p>Mona Bürk – Senior Manager & Dominik Hartmann – Referent, beide Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen</p>	<p>Begeisterte Kunden & effiziente Prozesse: Wecken Sie schlummernde Potentiale im Energievertrieb</p> <p>Andreas Lange – Vorstand Vertrieb & Lukas Heiny – Key Account Manager, beide Cursor AG</p>	
16:00 Uhr						<p>Cross-, Upselling & Kundenbindung leicht gemacht mit dem EFL-Kundenmanager</p> <p>Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen</p>	
17:00 Uhr		<p>Purpose mit Gemeinwohlorientierung als neues Management-Paradigma</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>			<p>Purpose mit Gemeinwohlorientierung als neues Management-Paradigma</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>		

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare

PROGRAMM 26. Januar

	Themenwelt Trends & Strategie	Themenwelt Data Analytics & KI	Themenwelt Innovation & New Business	Themenwelt Organisation der Zukunft	Themenwelt Kundenmanagement	Forenpartnerschaft
9:00 Uhr	<p>Purpose mit Gemeinwohlorientierung als neues Management-Paradigma</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>			<p>Purpose mit Gemeinwohlorientierung als neues Management-Paradigma</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen</p>		
10:00 Uhr		<p>Der Weg hin zur datengetriebenen Organisation</p> <p>Andreas Hänel – Leiter Analytik & IT, Energieforen</p>	<p>Warum immer alles selber machen? Implementierung von Energiedienstleistungen ins Angebotsportfolio mit White-Label-Lösungen und Dienstleistern</p> <p>Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen</p>		<p>Energievertrieb & CRM: Energiedienstleistungen clever vermarkten</p> <p>Thomas Schelhorn – Key Account Manager & Steffen Homrighausen – Business Consulting & Systemarchitekt EVU, beide Cursor AG</p>	
11:00 Uhr				<p>Heranführung an agile Arbeitsweisen im Zuge von Veränderungsprojekten – Beispiele aus der Praxis</p> <p>Mona Bürk – Senior Manager & Dominik Hartmann – Referent, beide Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen</p>	<p>Cross-, Upselling & Kundenbindung leicht gemacht mit dem EFL-Kundenmanager</p> <p>Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen</p>	
12:00 Uhr	Mittagspause					

→ Weiter auf der folgenden Seite

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare

PROGRAMM 26. Januar

	Themenwelt Trends & Strategie	Themenwelt Data Analytics & KI	Themenwelt Innovation & New Business	Themenwelt Organisation der Zukunft	Themenwelt Kundenmanagement	Forenpartnerschaft
14:00 Uhr	Trendscouting mit dem Trendradar – Praktisches Arbeiten mit Trends im Unternehmen Sabrina Wilhelm – Referentin Analytik & IT, Energieforen			Smells like Team Spirit – was macht leistungsstarke Teams aus und wie fördern wir deren Entwicklung? Dominik Hartmann – Referent Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen	Customer Experience Management: Vom Erlebnis zur Beziehung Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen	Vorstellung Forenpartnerschaft Manuela Lentzsch – Partnermanagement, Energieforen
15:00 Uhr	SWU 2030 – Wie das Zukunftsbild der Stadtwerke Ulm entstand und mit Zielen hinterlegt wurde und nun lebt Günter Leonard – Unternehmensentwicklung, Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH & Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen			Neue Normalität: Hybride Arbeitswelten nach Corona Mona Bürk – Senior Manager Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen	Die Macht der Marken Jan Leonhardt – Seniormanager Marketing & Vertrieb, Energieforen	
16:00 Uhr		Machine Learning – Supervised Learning in der Praxis Dr. Daniel Merk – Data Scientist Analytic & IT, Energieforen	In 3 Schritten zu einer positiven Innovationskultur Elisabeth Sperber – Business and Innovation Designerin Junior, Digital Impact Labs Leipzig GmbH	Entwicklung & Umsetzung eines strategischen Leit- und Führungsbildes für EVU Erik Heilmann – Referent Unternehmensentwicklung & Organisation und Raphael Noack, Geschäftsführer, beide Energieforen		
17:00 Uhr	Vertriebsstrategie der Zukunft: Worum es doch eigentlich geht... Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen				Vertriebsstrategie der Zukunft: Worum es doch eigentlich geht... Lars Grünberg – Referent Marketing & Vertrieb, Energieforen	

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare



IHRE HAUPTANSPRECHPARTNER



Forschung

Arkadius Mateya

T +49 341 98988-521

M arkadius.mateya@energieforen.de



Data Analytics & KI

Andreas Hänel

T +49 341 98988-531

M andreas.haenel@energieforen.de



Innovation & New Business Trends & Strategie

Tobias Frevel

T +49 341 98988-510

M tobias.frevel@energieforen.de



Marke

Jan Leonhardt

T +49 341 98988-567

M jan.leonhardt@energieforen.de



Organisation der Zukunft

Mona Bürk

T +49 341 98988-537

M mona.buerk@energieforen.de



Kundenmanagement

Lars Grünberg

T +49 341 98988-563

M lars.gruenberg@energieforen.de



Innovation & New Business Trends & Strategie

Raphael Noack

T +49 341 98988-532

M raphael.noack@energieforen.de

UNSERE SPONSOREN



Sie wollen einen oder mehrere Slots zu unseren EFL Days buchen? Dann wenden Sie sich gern an:



Paul Geitner

Sponsoring & Vertrieb

T +49 341 98988-561

M paul.geitner@energieforen.de

FORENPARTNERSCHAFT

Zusätzlich zu unseren Themen-Slots können Sie sich über die Forenpartnerschaft mit den Energieforen informieren. Wir geben Einblicke in die Mehrwerte und Vorteile einer Mitgliedschaft.



Manuela Lentzsch

Partnermanagement

T +49 341 98988-526

M manuela.lentzsch@energieforen.de

HABEN SIE FRAGEN?



Susann Michaelis

Leiterin Veranstaltungen & Kommunikation

T +49 341 98988-528

M susann.michaelis@energieforen.de