



**Studienauszug:
Status quo und zukünftiger Ausblick zur
Energiepreisentwicklung**

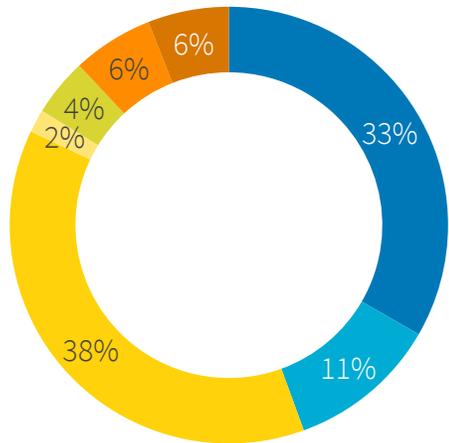
Energieforen Leipzig GmbH

Befragungszeitraum 01.02.-17.02.2022

Studiensponsor: **rku IT**

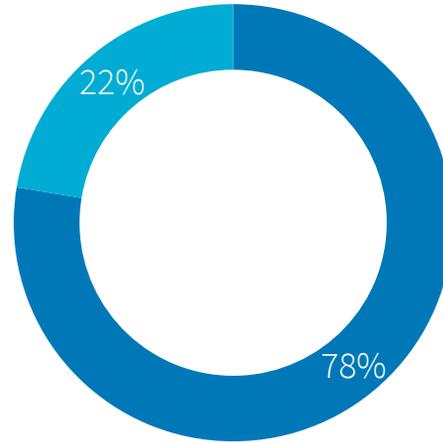
Stichprobenzusammensetzung: 117 teilnehmende Unternehmen

Abteilungen



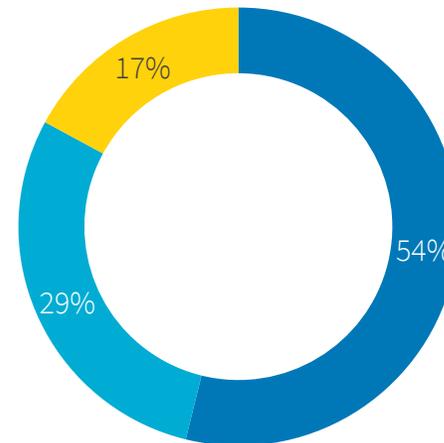
- Geschäftsleitung
- Energiebeschaffung
- Vertrieb / Marketing
- Finanzen & Controlling
- Produktmanagement
- Kundenservice
- Sonstiges (bitte angeben)

Grundversorger für Strom



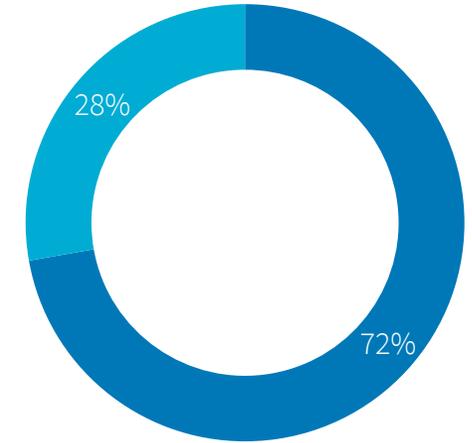
- Ja
- Nein

Anzahl der Kunden



- Bis 50.000 Kunden
- Bis 250.000 Kunden
- Über 250.000 Kunden

Grundversorger für Gas



- Ja
- Nein

Themenschwerpunkte der Befragung

Grundversorger für
Strom und Gas

Entwicklung der
Vertriebstätigkeiten

Mögliche Auswirkungen
auf Kunden und
Grundversorger

Allgemeine Entwicklung
der Energiepreise

Unternehmens-
kommunikation

Entwicklung der
Energiebeschaffung

Ausblick in
die Zukunft

Durch Insolvenzen und Kündigungen anderer Energieversorger, haben **fast die Hälfte** aller **Grundversorger für Strom** im letzten halben Jahr **mindestens 2,5% neue Kunden aufgenommen**. 15% nahmen sogar mindestens 5,0% Neukunden auf.

75
%

der befragten Grundversorger für Strom gaben an, dass ihr Arbeitspreis ab dem 01.01.2021 innerhalb eines Jahres gestiegen ist.

Der **Arbeitspreis** ist **teilweise** um **mehr als 100%** gestiegen.

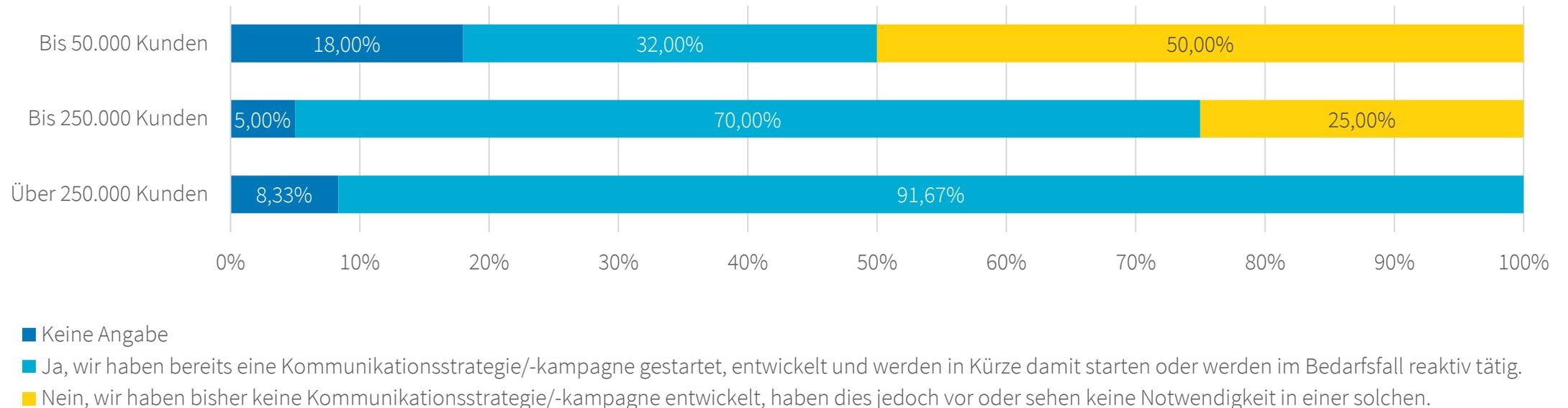
57% gaben eine **Steigerung des Arbeitspreises** von **über 10%** an. Fast $\frac{1}{4}$ sogar von über 50%.

Fast 60% der Grundversorger haben aktuell **mehr als einen Tarif** in der **Grund- und Ersatzversorgung**.

Über die **Hälfte** der **EVU** halten die
Wahrscheinlichkeit für
Zahlungsschwierigkeiten ihrer **Kunden** im
kommenden halben Jahr für **hoch** bis **sehr hoch**.

50% aller befragten EVU haben eine Kommunikationsstrategie/-kampagne entwickelt oder bereits gestartet.

Planen Sie eine Kommunikationsstrategie (oder -kampagne) zu Ihrer Energiepreisentwicklung?



INFO: Große Unterschiede zwischen kleinen und großen EVU. Während große EVU zu 92% angaben eine Kommunikationsstrategie/-kampagne entwickelt oder bereits gestartet zu haben, berichteten 50% der kleinen EVU die Entwicklung einer solchen bisher lediglich vorzuhaben oder gar keine Notwendigkeit in dieser zu sehen.

85% aller befragten **EVU betreiben** aktuell **keine Neukundenakquise.**

Anteil der **kleinen und mittleren EVU** ist dabei **deutlich größer.**

Ansprechpartner



Jens Buchterkirchen

Referent Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb

+ 49 341 98988 525

+ 49 341 98988 9199

jens.buchterkirchen@energieforen.de

Energieforen Leipzig GmbH – Ein Unternehmen der LF Gruppe

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | www.energieforen.de