

MARKETING SUMMER DAYS

1./2. Juni 2022

 **Energieforen**

UM DAS GEHT'S

Erlebe mit uns Marketing in seiner facettenreichen Vielfalt – von ‚a‘ wie analog über ‚d‘ wie digital, bis ‚z‘ wie Zukunft. Dabei haben wir besonders eines im Blick: Die Bedürfnisse der Energiewirtschaft.

Bei den Marketing Summer Days findest Du bei fachlichem Input und sommerlicher Atmosphäre Inspiration für Deine Tätigkeit. Wir laden Dich herzlich ein, mit uns neue Impulse zu gewinnen und Dein Netzwerk um Branchenbuddies zu erweitern!

Auf Dich warten zwei interaktive Tage mit jeder Menge Input aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Wir stellen uns unter anderem folgende Fragen: Welche Trends bewegen die Branche? Wie bleibt Dein Marketing wettbewerbsfähig? Mit welchen Maßnahmen erreichst Du Deine Zielgruppen effizient?

Anhand aktueller Praxiseinblicke gehen wir diesen und vielen weiteren Themen gemeinsam auf den Grund. Wir setzen auf ein abwechslungsreiches Programm, damit für jeden etwas dabei ist.

Die Energieforen arbeiten seit Jahren mit Leidenschaft und Begeisterung eng mit Wissenschaft und Praxis zusammen. Dabei richten wir den Blick auf aktuelle Trends und Herausforderungen, um die Energiebranche für die Zukunft zu wappnen. Mit viel Herzblut entwickeln wir unsere Plattform stetig weiter, damit wir Dir den relevanten Austausch mit Personen ermöglichen können, die in einem ähnlich aufgestellten Unternehmen vor den gleichen Aufgaben stehen wie Du.

Wir freuen uns auf sympathische Begegnungen, neue und bereichernde Kontakte, hochwertige Beiträge sowie einen gemeinsamen Sommerabend zum Abschluss des ersten Tages.



[Zur Website](#)

AGENDA

1. Juni 2022

10:30 Uhr

#Akkreditierung #Empfang #Kaffee&Snacks #Vorfreude

11:00 Uhr

Eröffnung der Marketing Summer Days

11:15 Uhr

Wohin geht die Reise? Digitale Transformation und New Media – Zukunftsszenarien für Marketing und Kommunikation

Marco Malcangi – Leiter Marketing, Stadtwerke Osnabrück AG

Business-Speed-Dating und Austausch zu den Auswirkungen der Ukraine-Krise

13:00 Uhr

#lunch #networking #enjoy

14:00 Uhr

Komm' in unser Team – Social Recruiting und Corporate Influencer

Sebastian Bickert – Redakteur, Dortmunder Stadtwerke AG (DSW21)

Vivien Leiendecker – Beraterin Personalmarketing und Projekte, Dortmunder Stadtwerke AG (DSW21)

Opt-In generieren leicht gemacht – Eine Anleitung für Stadtwerke

Mirco Pinske – Gründer/Geschäftsführender Gesellschafter, DIPKO GmbH

Inga Busch – Key Account und Business Development, DIPKO GmbH

15:30 Uhr

#butfirstcoffee #refreshment #haveabreak

16:00 Uhr

Erfolgreich, einzigartig, einprägsam – Kampagnen und ihr Making-of

Die (echt nervige) Stimme der Vernunft. Wie Kund:innen-Feedback die Kampagnengestaltung beeinflusst

Sven Boldt – Marketing Manager, Hamburger Energiewerke GmbH

Aus AÜW wird AÜWir – der Weg zu einer neuen Kommunikationskampagne

Stephanie Gabler – Marketingreferentin, Allgäuer Überlandwerk GmbH

19:15 Uhr

Treffen Micello's – Pizza, Pasta, Grill, Bar

19:30 Uhr

#perfectdinner #summernight #goodvibes

Zur Website

AGENDA

2. Juni 2022

9:00 Uhr

#goodmorning #startyourdayright

9:30 Uhr

Social Media als lokales Forum – Digital und analog vor Ort

Ivo Dierbach – Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
Tobias Ganter – Online Marketing Manager, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

Vorher wissen was wirkt! Wie KI-gestützte Text-Optimierung auch bei der Krisenkommunikation hilft

Dirk Majchrzak – Gründer und Managing Partner, tcl.digital GmbH & Co. KG
Jörn Winter – Gründer und Managing Partner, tcl.digital GmbH & Co. KG

10:45 Uhr

#Austausch #Snacks #Getränke

11:15 Uhr

Addressable TV: EVUs erobern das Königs-Medium und senden in die Herzen ihrer Kund:innen

Maria Geers – Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM GmbH

Energy Goes Green: Nachhaltigkeit richtig vermarkten und kommunizieren

Christian Kracht – Leiter Marketing, Stadtwerke Bielefeld GmbH

13:00 Uhr

#lunch #seeyousoon #byebye

MEDIENPARTNER



Zur Website

”

Spannende Insights aus der Branche – vom lokalen bis nationalen Stromanbieter – und ergänzt mit dem obligatorischen Blick über den Tellerrand, der dennoch überrascht hat.

Marion Feichtinger – E.ON

Die Energieforen bieten eine hervorragende Möglichkeit zum Austausch unter Gleichgesinnten – auch über die Plattform hinaus.

Christian Notz – RheinEnergie AG

Vielfältig, interessante Themen und tolle Referenten!

Camilla Kroggel – Dresdner Verkehrsbetriebe AG

“

[Zur Website](#)

SPONSOREN

tcl.digital GmbH & Co. KG



Besonders in der Krisen-Kommunikation gilt: die richtige Ansprache ist ein zentraler Erfolgsfaktor. Und die Medien, die hier zum Einsatz kommen sind von Text und Sprache geprägt. Textwirkung entscheidet, und zwar häufiger als die meisten denken! Ob ein Text verständlich, bildhaft oder aktivierend ist – dafür gibt es längst klare KPI. Gut erforscht und ideal, um rechtzeitig die Weichen auf Wirkung zu stellen. Genau hier setzt tcl.digital mit der Software TEO V2 an. Entwickelt von den Kommunikations-Experten von tcl.digital. Aufbauend auf den Erkenntnissen aus Neuromarketing, Wahrnehmungs-Psychologie und Dialogforschung. Und gehärtet mit Big Data. So macht TEO V2 die Wirkung Ihrer Texte messbar. Die Software gibt Ihnen eine zielgerichtete Wirkprognose für Texte in der Marketing und Kunden-Kommunikation. Wirksam oder nicht? TEO V2 zeigt es Ihnen auf einen Blick. Zielführende KPI, eine intuitive User Experience und fundierte Algorithmen stellen die Weichen für eine erfolgreiche Kommunikation. Diese Kombination aus Big Data und Praxistauglichkeit ist entscheidend. Und sie ist bei tcl.digital kein Zufall. Denn sie basiert auf Millionen von Analysen und mehr als 20 Jahren Erfahrung des tcl.digital-Teams in Marketing- und Kunden-Kommunikation.

Loredana Di Filippo

T +49 6181 189 266-5

M +49 172 240 144 9

l.difilippo@tcl.digital

tcl.digital

DIPKO GmbH



Die Zielsetzung der DIPKO (Digitale Plattform für kommunale Services) ist es, alle Smart-City-Anwendungen von Stadtwerken und Kommunen zu bedienen, somit die kommunale Wertschöpfung zu steigern und die Querverbündelungen zu stärken. Durch den integrierten Single-Sign-On werden alle Leistungen (z. B. Ticketing oder Parken) und Daten hinter nur einem Login für die Endkunden gebündelt. Bestehende Systeme (z. B. ERP- und Zutritts- bzw. Kassensysteme oder Apps) lassen sich durch offene Schnittstellen leicht anbinden, sodass eine 360°-Sicht auf die Aktivitäten der Endkunden entsteht, die sich hervorragend als Marketing- und Vertriebstool eignet, um Kunden zu gewinnen und zu binden.

Mirco Pinske

M +49 151 402 11 741

mirco.pinske@dipko.de

www.dipko.de

SPONSOREN

DABKOMM GmbH



DABKOMM macht EVUs fit in Kommunikation

Versorger, Entsorger und Infrastrukturbetreiber mit kommunaler Prägung befinden sich in einem besonderen Spannungsfeld zwischen dem (kommunal)politischen Einfluss auf die Wertschöpfung und der permanenten öffentlichen Wahrnehmung als „kritische Infrastruktur“. Die Kommunikator:innen in Vertrieb, Marketing und PR müssen eine sich stetig wandelnde Medienwelt meistern – mit zunehmender Themenbreite und Wissenstiefe.

Wichtige Themen sind

- Krisenkommunikation erlernen und im Unternehmen verankern
- Energiepreisentwicklung: Herausforderung Kommunikation – vom Kundenansprechen bis zur Shitstorm-Abwehr
- Nachhaltigkeitskommunikation: aus der Pflicht wird eine (Marketing-)Erfolgsstory

Die DABKOMM steht Dir kollegial zur Seite

- Wissen und Können erweitern mittels Weiterbildung: Seminare und Webinare
- Unterstützung bei Kommunikations- und Medienprojekten
- Implementierung digitaler Kommunikationslösungen als White-Label-Modelle

Maria Geers

T +49 231 222 446-44

M +49 151 196 626 72

maria.geers@dabkomm.de

www.dabkomm.de

SUMMERNIGHT

#SOCIALIZE #DRINKS #GOODFOOD

Verbringe mit uns den Abschluss des ersten Tages bei der **#summernight**.

Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre bei gutem Essen und netten Gesprächen.

Wann:

1. Juni 2022, ab 19:15 Uhr

Wo:

Micello's – Pizza, Pasta, Grill, Bar
Katharinenstrasse 12, 04109 Leipzig



ORGANISATION

LOCATION



Design Offices „Leipzig Post“

Augustusplatz 1-4
04109 Leipzig



PREISE

Zweitägige Veranstaltung 1./2. Juni 2022

990 EUR

für Forenpartner

1.090 EUR

für Stadtwerk/EVU

1.490 EUR

für Nicht-Stadtwerk/EVU



ANSPRECH PARTNER INNEN



Carolin Mewes

Fachliche Leitung

T +49 341 98 988 533

E carolin.mewes@
energieforen.de



Liam Pflock

Referent Veranstaltungs-
management

T +49 341 98 988 596

E liam.pflock@
energieforen.de

Zur Website