

Fokustag

QUERVERBUND

Leipzig

15. November
2022

 **Energieforen**

UM DAS GEHT'S

Die Rahmenbedingungen für Energieversorger werden schwieriger, denn Ansprüche und Erwartungen der Kunden steigen und verändern sich.

Versorgungssicherheit und Daseinsvorsorge sind durch die Preisexplosionen an den Energiemärkten wieder verstärkt in den Fokus gerückt. Auf lange Sicht werden diese Argumente jedoch nicht ausreichen, um Kunden dauerhaft an die regionalen Versorger zu binden.

Die Chance liegt im Querverbund, der Bündelung aller regionalen Angebote, die neben einer soliden und zuverlässigen Energieversorgung und -beratung, ÖPNV-Leistungen und lokale Freizeitangebote wie Schwimmbahnen und -bäder einschließt.

Denn genau das ist viel mehr als die „reine“ Daseinsvorsorge. Mit diesen Leistungen sichern Sie die Lebensqualität bei Ihnen vor Ort. Sie sorgen für emotionale Erlebnisse und stiften Sinn. Gleichzeitig bieten Sie im Querverbund Leistungen und Lösungen an, die Sie deutlich und für Ihre Kunden spürbar von reinen „Discount-Anbietern“ abgrenzen.

Klingt spannend? Treffen Sie sich mit „Vordenkern“ aus der Branche, die bereits Lösungen für den Querverbund haben. Diskutieren Sie mit dem Teilnehmerkreis über die Chancen, die der Querverbund bietet.

Zielgruppe

Diese Austauschreihe richtet sich an „Brückenbauer“ (Fach- und Führungskräfte) aus den Bereichen:

Unternehmensentwicklung

Produktmanagement

IT und Vertrieb

Marketing und Kommunikation

[Zur Website](#)

AGENDA

15. November 2022

FOKUSTAG

10:00 Uhr	Begrüßung und Eröffnung des Fokustages Querverbund Jan Leonhardt – Seniormanager im Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH
10:15 Uhr	Keynote – „One Face to the Customer (?)“ Elke Kersting – Leiterin Marketing und Sponsoring, Stadtwerke Münster GmbH
	Kaffeepause und Zeit für Gespräche
11:30 Uhr	Mit Leistungen aus dem Querverbund punkten ... Mirco Pinske – CEO und Gründer, DIPKO GmbH Leipzig
	Mittagspause
13:30 Uhr	Wir sind Leipziger! – die Integrationsmarke der Leipziger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft Frank Viereckl – Pressesprecher und Leiter der Konzernkommunikation und Marleen Minker – Markenexpertin, LV Leipziger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH
14:30 Uhr	Kundenbindungsprogramme im Querverbund: (in Abstimmung) Mein Duisburg – eine App für eine Stadt Potsdam Liebe – das emotionale Kundenbindungsprogramm mycity Uelzen
	Kaffeepause und Zeit für Gespräche
16:00 Uhr	Produkt- und Innovationsentwicklung im Querverbund Peter Höllerbauer – Leiter Produktmanagement, Linz AG
16:30 Uhr	Abschlussdiskussion
17:00 Uhr	Ende der Veranstaltung
bis 18:30 Uhr	Einladung zum Get-Together

Unser Partner



Zur Website

ORGANISATION

Zur Anmeldung

LOCATION



Energieforen Leipzig GmbH

Konferenzetage
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig



PREISE

Einzelticket

590 EUR	für Forenpartner
690 EUR	für Stadtwerk/EVU
890 EUR	für Dienstleister

Alle Preise zzgl. MwSt.

ANSPRECH PARTNER



Jan Leonhardt

Fachliche Leitung
T +49 341 98 988 567
E jan.leonhardt@
energieforen.de



Dagmar Kellert

Organisatorische Leitung
T +49 341 98 988 562
E dagmar.kellert@
energieforen.de