



**EFL DAYS**

ENERGY FOR  
FUTURE LEADERS

**Die virtuelle Plattform für die Zukunftsgestalter  
der Energie- und Versorgungsbranche**

24.-25. Januar 2023

Eine Veranstaltung der  **Energieforen**

# PROGRAMM Tag 1. – 24. Januar 2023

	Themenwelt <b>Strategie &amp; New Business</b>	Themenwelt <b>Data Analytics &amp; KI</b>	Themenwelt <b>Organisation der Zukunft</b>	Themenwelt <b>Kundenmanagement</b>
<b>9:00 Uhr</b>	<p><b>Was Alice im Wunderland und Strategieentwicklung gemeinsam haben – Ein Überblick zu strategischen Ansätzen</b></p> <p>Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie &amp; New Business, Energieforen</p>	<p><b>Etablierung einer Datenkultur als Basis für datengetriebenes Arbeiten</b></p> <p>Andreas Hänel – Geschäftsführer, A4I Leipzig GmbH</p>	<p><b>Krisenzeiten – bleibt die Kultur auf der Strecke? Offener Austausch zu Projekten der Unternehmensentwicklung in angespannten Zeiten</b></p> <p>Erik Heilmann – Referent Kultur &amp; Veränderungsbegleitung, Energieforen</p>	<p><b>CRM &amp; Kundenportal: Der digitale Draht zum Kunden</b></p> <p>Christian Kuhn – Key Account Manager, CURSOR Software AG</p>
<b>10:00 Uhr</b>	<p><b>Strategie-Review durch die sich überlagernden Krisen – Neue Herausforderung für das Stadtwerk der Zukunft</b></p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter, Energieforen</p>			<p><b>Der Kunde im Fokus: Customer Experience Management als Königsdisziplin</b></p> <p>Mandy Kauffelt – Leiterin Kompetenzfeld Marketing &amp; Vertrieb, Energieforen</p>
<b>11:00 Uhr</b>	<p><b>Den Grundstein für die Zukunft legen – Strategieentwicklung bei den Stadtwerken Lindau (B)</b></p> <p>Hannes Rösch – Geschäftsführer, Stadtwerke Lindau (B) GmbH &amp; Co.KG &amp; Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie &amp; New Business, Energieforen</p>		<p><b>Einführung agiler Produktentwicklung – inspirierend und und herausfordernd zugleich.</b> Ein Erfahrungsbericht der Stadtwerke Erfurt Energie GmbH</p> <p>Franziska NiemannAbteilungsleiterin Vertriebsmarketing und Produktentwicklung, SWE Energie GmbH &amp; Mona Bürk – Themenweltleiterin Organisation der Zukunft, Energieforen</p>	<p><b>Der Geschäftskundenvertrieb im Wandel – Vorsprung durch lösungsorientierten Vertrieb!</b></p> <p>Jens Buchterkirchen – Referent Marketing und Vertrieb, Energieforen</p>
<b>12:00 Uhr</b>	<b>Mittagspause</b>			

→ Weiter auf der folgenden Seite

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare

# PROGRAMM Tag 1. – 24. Januar 2023

	Themenwelt <b>Strategie &amp; New Business</b>	Themenwelt <b>Data Analytics &amp; KI</b>	Themenwelt <b>Organisation der Zukunft</b>	Themenwelt <b>Kundenmanagement</b>
<b>14:00 Uhr</b>	<p><b>Nachhaltigkeit in der Energiewirtschaft</b> Gerrit Schumann – Referent Erzeugung &amp; Infrastruktur, Energieforen</p>	<p><b>Data Analytics – Skills und Methoden im Einsatz</b> Dr. Daniel Merk – Data Scientist, A4I Leipzig GmbH</p>	<p><b>Abgenickt von der Technik? – Wie bei Veränderungen im EVU alle Mitarbeitenden abgeholt werden</b> Dominik Hartmann – Referent Innovation und Kultur, Energieforen &amp; Ella Oelmann – Teamcoach im Change-Prozess, Trainerin Vertrieb + Kommunikation, Führungskräfte-Entwicklerin, Crea Novis</p>	<p><b>Jetzt an später denken: Ihre Marke als Leuchtturm</b> Jan Leonhardt – Seniormanager Kompetenzfeld Marketing &amp; Vertrieb, Energieforen</p>
<b>15:00 Uhr</b>	<p><b>Die Zukunft fest im Blick – Trendscouting mit dem EFL-Trendradar</b> Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie &amp; New Business, Energieforen</p>			<p><b>Kundendatenanalytik als Chance in der Krise – und die Zeit danach</b> Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter &amp; Fabian Grunicke – Referent Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb, beide Energieforen</p>
<b>16:00 Uhr</b>		<p><b>Zwischenbericht Forschungsprojekt PAM – Entwicklung KI getriebener Asset Strategien</b> Dr. Daniel Merk – Data Scientist, A4I Leipzig GmbH, zusammen mit Arkadius Mateja, Leiter Kompetenzfeld Erzeugung &amp; Infrastruktur, Energieforen und der Bergischen Universität Wuppertal</p>	<p><b>Attraktives Stadtwerk – Arbeitgebermarke &amp; Recruiting.</b> Strategisches Projektvorgehen und Beispiele aus der Branche Mona Bürk – Themenweltleiterin Organisation der Zukunft, Energieforen</p>	<p><b>In Anfrage: Einführung wMSB – ein Praxisbericht der Stadtwerke Duisburg AG</b> Jan Leonhardt – Seniormanager Kompetenzfeld Marketing &amp; Vertrieb, Energieforen, mit dem Projektleiter der Stadtwerke Duisburg AG</p>

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare



# PROGRAMM Tag 2. – 25. Januar 2023

	Themenwelt <b>Strategie &amp; New Business</b>	Themenwelt <b>Data Analytics &amp; KI</b>	Themenwelt <b>Organisation der Zukunft</b>	Themenwelt <b>Kundenmanagement</b>
<b>9:00 Uhr</b>	<p><b>Projektbericht: Entwicklung von Produkten zur Elektromobilität bei der SachsenEnergie AG</b></p> <p>Pascal Mesow – Innovationsmanagement, SachsenEnergie &amp; Philipp Weller – Referent Erzeugung &amp; Infrastruktur, Energieforen</p>	<p><b>Data Driven Creation – von der Idee zum MvP</b></p> <p>Andreas Hänel – Geschäftsführer, A4I Leipzig GmbH</p>	<p><b>Abgenickt von der Technik? – Wie bei Veränderungen im EVU alle Mitarbeitenden abgeholt werden</b></p> <p>Dominik Hartmann – Referent Innovation und Kultur, Energieforen &amp; Ella Oelmann – Crea Novis</p>	<p><b>Jetzt an später denken: Ihre Marke als Leuchtturm</b></p> <p>Jan Leonhardt – Seniormanager Kompetenzfeld Marketing &amp; Vertrieb, Energieforen</p>
<b>10:00 Uhr</b>			<p><b>MainFit: Optimierung von Phasen im Kundenlebenszyklus mit agilen Teams in einer klassischen Struktur</b></p> <p>Jörg Schulze-Steinen – Abteilungsleiter Vertrieb Privat- und Gewerbekunden, Mainova AG &amp; Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter, Energieforen</p>	
<b>11:00 Uhr</b>	<p><b>Gemeinwohl als Anker der Stadtwerks in Krisenzeiten – Entwicklung, Messung und Umsetzung der Gemeinwohlbeiträge von Unternehmen</b></p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter, Energieforen</p>		<p><b>Attraktives Stadtwerk – Arbeitgebermarke &amp; Recruiting.</b> Strategisches Projektvorgehen und Beispiele aus der Branche</p> <p>Mona Bürk – Themenweltleiterin Organisation der Zukunft, Energieforen</p>	<p><b>Was haben Daten mit Kundenbindung zu tun? – Cross-&amp; Upselling mit dem EFL-Kundenmanager</b></p> <p>Fabian Grunicke – Referent Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb, Energieforen</p>
<b>12:00 Uhr</b>	<b>Mittagspause</b>			

→ Weiter auf der folgenden Seite

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare

# PROGRAMM Tag 2. – 25. Januar 2023

	Themenwelt <b>Strategie &amp; New Business</b>	Themenwelt <b>Data Analytics &amp; KI</b>	Themenwelt <b>Organisation der Zukunft</b>	Themenwelt <b>Kundenmanagement</b>
<b>14:00 Uhr</b>	<p><b>Die Zukunft fest im Blick – Trendscouting mit dem EFL-Trendradar</b></p> <p>Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie &amp; New Business, Energieforen</p>	<p><b>Data Analytics – Skills und Methoden im Einsatz</b></p> <p>Dr. Daniel Merk – Data Scientist, A4I Leipzig GmbH</p>	<p><b>Einführung agiler Produktentwicklung – inspirierend und herausfordernd zugleich.</b> Ein Erfahrungsbericht der Stadtwerke Erfurt Energie GmbH</p> <p>Franziska Niemann – SWE Energie &amp; Mona Bürk – Themenweltleiterin Organisation der Zukunft, Energieforen</p>	<p><b>CRM für EVU: Energiedienstleistungen clever vermarktet</b></p> <p>Thomas Schelhorn – Key Account Manager, CURSOR Software AG</p>
<b>15:00 Uhr</b>	<p><b>Strategie-Review durch die sich überlagernden Krisen – Neue Herausforderung für das Stadtwerk der Zukunft</b></p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter, Energieforen</p>	<p><b>Etablierung einer Datenkultur als Basis für datengetriebenes Arbeiten</b></p> <p>Andreas Hänel – Geschäftsführer, A4I Leipzig GmbH</p>		<p><b>Ganzheitlicher Kundenservice – Zusammenspiel von Mitarbeiter- &amp; Kundenorientierung</b></p> <p>Marko Reinhardt – Kultbude Energy GmbH</p>
<b>16:00 Uhr</b>		<p><b>Entwicklung eines Wärmekonzepts für die Kommunen – Wie Datenanalyse hier helfen kann</b></p> <p>Andreas Hänel – Geschäftsführer, A4I Leipzig GmbH</p>	<p><b>Krisenzeiten – bleibt die Kultur auf der Strecke?</b> Offener Austausch zu Projekten der Unternehmensentwicklung in angespannten Zeiten</p> <p>Erik Heilmann – Referent Kultur &amp; Veränderungsbegleitung, Energieforen</p>	<p><b>Optimierung der Kundenansprache durch datengetriebene Next Best Action Ansätze</b></p> <p>Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie und New Business, Energieforen &amp; Dr. Daniel Merk – Data Scientist, A4I Leipzig GmbH</p>

## IHRE HAUPTANSPRECHPARTNER



Strategie & New Business

**Raphael Noack**

T +49 341 98 988 532

M raphael.noack@energieforen.de



Strategie & New Business

**Lars Grünberg**

T +49 341 98 988 563

M lars.gruenberg@energieforen.de



Marke

**Jan Leonhardt**

T +49 341 98 988 567

M jan.leonhardt@energieforen.de



Organisation der Zukunft

**Mona Bürk**

T +49 341 98 988 537

M mona.buerk@energieforen.de



Kundenmanagement

**Jens Buchterkirchen**

T +49 341 98 988 525

M jens.buchterkirchen@energieforen.de



Data Analytics

**Andreas Hänel**

T +49 341 98 988 801

M andreas.haenel@a4i-leipzig.de

## UNSERE SPONSOREN



Sie wollen einen oder mehrere Slots zu unseren EFL Days buchen? Dann wenden Sie sich gern an:



**Martin Marhold**

Sponsoring & Vertrieb

**T** +49 341 98 988 539

**M** [martin.marhold@energieforen.de](mailto:martin.marhold@energieforen.de)

## HABEN SIE FRAGEN?



**Susann Michaelis**

Leiterin Veranstaltungen & Kommunikation

T +49 341 98988-528

M [susann.michaelis@energieforen.de](mailto:susann.michaelis@energieforen.de)

Energieforen Leipzig GmbH – Ein Unternehmen der LF Gruppe

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | [www.energieforen.de](http://www.energieforen.de)

Zur Anmeldung der kosten-  
freien Web-Seminare