



MESSEKONGRESS

GO.DIGITAL

8./9. November 2022

#DigitalesArbeiten #RoboticProcessAutomation #KünstlicheIntelligenz
#DigitalePlattformen #Dateninfrastruktur #SmartCity

Eine Veranstaltung der

 **Energieforen**

Agenda 8. November 2022



10:00 Uhr	Begrüßung & Eröffnung des Messekongresses	
10:30 Uhr	Wie wir bei E.ON Digitalisierung zu unserer Business-DNA machen Dr. Dorothee Ritz – Geschäftsführerin für Produktlösungen und Digitales, E.ON Energie Deutschland GmbH	
11:30 Uhr	Pitch-Session	
12:30 Uhr	Messebesuch & Networking-Lunch	
	Fachforen zu folgenden Themen:	
13:30 Uhr	Der effiziente Versorger	Messebesuch & Networking parallel zum Fachforum
14:00 Uhr	Learnings aus Cyberangriffen · RPA · IoT-Lösungen · Digitale Kultur	Das Stadtwerk und die Smart City
		Die digitale Infrastruktur im Wandel
14:30 Uhr	Die digitale Kundenschnittstelle	Datengetriebene Geschäftsmodelle · Produktentwicklung · Smart City im Querverbund · Energiemanagementsystem
	Künstliche Intelligenz · Cybersecurity · Plattforminfrastruktur · Cloud Data · Maschine Learning	
	KI im Kundenservice · Digitale Transformation · Customer Experience · Customer Online Service	Messebesuch & Networking parallel zum Fachforum
15:30 Uhr	Messebesuch & Networking	
16:00 Uhr	Digital Leadership – the new mindset for leaders Matthias Gläser – Key Account Manager, EWERK DIGITAL GmbH	
	(NO.)GO.DIGITAL – Wie Ihr Eure Digitalisierung an die Wand fahrt Jürgen Heidak und Andreas Lange – beide Vorstand der CUSOR Software AG	
17:15 Uhr	Ende des ersten Messetages	
19:30 Uhr	GO.DIGITAL night	

Die **GO.DIGITAL** ist die Leitmesse zur digitalen Transformation in der Energie- und Versorgungsbranche.

Gemeinsam gestalten wir die digitale Zukunft!

Unsere Vision

[> Zur Website](#)

Agenda 9. November 2022



9:00 Uhr	Begrüßung
9:15 Uhr	Digital Change: Herausforderungen, Chancen und Mehrwerte bei der Umsetzung einer ganzheitlichen Digitalisierungsstrategie bei den Stadtwerken Duisburg Andreas Gutschek – Vorstand Ressort Infrastruktur und Digitalisierung, Stadtwerke Duisburg AG
9:45 Uhr	Kaffeepause
	Fachforen zu folgenden Themen:
10:00 Uhr	Der effiziente Versorger Das Stadtwerk und die Smart City
	Learnings aus Cyberangriffen · RPA · IoT-Lösungen · Digitale Kultur Datengetriebene Geschäftsmodelle · Produktentwicklung · Smart City im Querverbund · Energiemanagementsystem
11:00 Uhr	Messebesuch & Networking
11:30 Uhr	Die digitale Kundenschnittstelle Die digitale Infrastruktur im Wandel
	KI im Kundenservice · Digitale Transformation · Customer Experience · Customer Online Service Künstliche Intelligenz · Cybersecurity · Plattforminfrastruktur · Cloud Data · Maschine Learning
12:30 Uhr	Messebesuch & Networking-Lunch
13:30 Uhr	Podiumsdiskussion zur Einführung von RPA und Akzeptanz in der Belegschaft Claudia Bernard – Finanzen und Kaufmännische Steuerung, Stadtwerke München GmbH Peer Fiedler – RPA Program Manager, Vattenfall Europe AG Nicole Gottfried – Stabstelle Prozessmanagement, Stadtwerke Münster GmbH
14:00 Uhr	„Ready for 2030“: Erfolgreiche Digitalisierung in der Energiebranche – Wenn die modernste Abrechnungslösung auf ein kundenzentriertes eCommerce trifft Elis Westpfahl – Key Account Management, encore GmbH und Tobias Hirning – Head of Sales Consulting, powercloud GmbH
14:30 Uhr	Preisverleihung GO.DIGITAL challenge
15:00 Uhr	Ende des Messekongresses

Mit der **GO.DIGITAL** erschaffen wir eine einzigartige Austauschplattform, die den Wissenstransfer zu digitalen Projekten ermöglicht.

Bei uns begegnen sich Teilnehmer auf Augenhöhe, knüpfen neue Kontakte, finden Kooperationspartner und teilen ihre innovativen Ideen, um gemeinsam die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern.

Unsere Mission

[> Zur Website](#)

8.11. zurück zur Agenda

10:30 Uhr

Wie wir bei E.ON Digitalisierung zu unserer Business-DNA machen



Dr. Dorothee Ritz
Geschäftsführerin für Produktlösungen und Digitales
E.ON Energie Deutschland GmbH

16:00 Uhr

Digital Leadership – the new mindset for leaders



Matthias Gläser
Key Account Manager
EWERK DIGITAL GmbH

16:30 Uhr

(NO.)GO.DIGITAL – Wie Ihr Eure Digitalisierung an die Wand fahrt



Jürgen Heidak & Andreas Lange,
beide Vorstand der CURSOR
Software AG

9.11. zurück zur Agenda

9:15 Uhr

Digital Change: Herausforderungen, Chancen und Mehrwerte bei der Umsetzung einer ganzheitlichen Digitalisierungsstrategie bei den Stadtwerken Duisburg



Andreas Gutschek
Vorstand, Ressort Infrastruktur und Digitalisierung
Stadtwerke Duisburg AG

13:30 Uhr

Podiumsdiskussion zur Einführung von RPA und Akzeptanz in der Belegschaft

Claudia Bernard – Finanzen und Kaufmännische Steuerung, Stadtwerke München GmbH

Peer Fiedler – RPA Program Manager, Vattenfall Europe AG

Nicole Gottfried – Stabstelle Prozessmanagement, Stadtwerke Münster GmbH

14:00 Uhr

„Ready for 2030“: Erfolgreiche Digitalisierung in der Energiebranche – Wenn die modernste Abrechnungslösung auf ein kundenzentriertes eCommerce trifft



Tobias Hirning – Head of Sales Consulting, powercloud GmbH & Elis Westpfahl – Key Account Management, encore GmbH

[> Zur Website](#)



8.11.

zurück zur Agenda

13:30 Uhr

True Crime: Ein Erfahrungsbericht einer echten Cyberattacke



Ole Zipfel
Leiter des Geschäftsbereichs Digitalisierung,
IT & Projekte
Mainzer Stadtwerke AG

14:00 Uhr

Hyperautomation mit RPA & KI in der Praxis – Wie professionelle Vernetzung von Zukunftstechnologien bei der eins Energie in Chemnitz gelingt



Bernd Seidensticker
Leiter DMS Automation
DMS Daten Management Service GmbH



Uwe Brauner
Gruppenleiter IT
eins energie in sachsen GmbH & Co. KG

9.11.

zurück zur Agenda

10:00 Uhr

Digitalisierung trifft auf Weltkulturerbe - Chance oder Risiko? Wie der Aufbau einer Digitalisierungs-Unit in der Stadtwerke Lübeck Gruppe gelungen ist



Christoph Schweizer
Bereichsleiter Digitalisierung
Stadtwerke Lübeck GmbH

10:30 Uhr

Mit IoT-basierten Lösungen die Energie- und Wohnungswirtschaft modernisieren: oder was Bienen mit Zählerfernauslesung zu tun haben



Volkmar Goetzke
Vertriebsleiter
providata GmbH

[> Zur Website](#)



8.11.

zurück zur Agenda

14:30 Uhr

**Positive Energie für Ihren Kundenservice.
Wie Sie mit künstlicher Intelligenz Ihren Service
kanalübergreifend effizienter gestalten.**



Sylke Dörr
Senior Sales & Marketing Managerin
Sematell GmbH



Antje Winter
Leiterin Kundendialog und Prokuristin
ENTEKA Plus GmbH

15:00 Uhr

**Digitale Transformation an der Kundenschnittstelle –
Warum kleine Schritte der Schlüssel zum Erfolg sind &
welche Rolle spielt eigentlich der Mitarbeitende?**



Jasmin Kramer
Bereichsleiterin Qualität und Wissen im
Center Kundendienste
EWE TEL GmbH

9.11.

zurück zur Agenda

11:30 Uhr

**Unser Customer Online Service Portal mit direkter
SAP-Anbindung für Energieversorger**



Jörg Wagner
Lead Consultant
prego services GmbH

12:00 Uhr

**Kunden begeistern und Kundenbeziehungen
intensivieren**



Laura Dorff
Account Managerin
E.ON Energie Deutschland GmbH



Jürgen Strixner
Senior Transformation Manager
SYNCPILLOT GmbH

[> Zur Website](#)

8.11.

zurück zur Agenda

14:00 Uhr

Energie. Daten. Transparenz.



Martin Fabian
Innovationsmanager
rku.it GmbH

14:30 Uhr

Smart-City in der Energieversorgungsbranche: Marketing Must Have oder Geschäftsmodell



Christian Schröder
Bereichsleiter Marktmanagement und
Innovation
Energieversorgung Mittelrhein AG

9.11.

zurück zur Agenda

10:00 Uhr

Welche Chancen der Querverbund für Smart City Anwendungen mit hohem Kundennutzen bietet



Mirco Pinske
Geschäftsführender Gesellschafter
DIPKO GmbH

10:30 Uhr

Smart-City: Von der Idee zum Produkt



Christoph Arts
Leiter Digitale Lösungen
Stadtwerke Karlsruhe GmbH

8.11.

zurück zur Agenda

14:00 Uhr

Aktuelle Cyberbedrohungen



Marcel Christoph
Leiter Dezernat 31/1
Landeskriminalamt Sachsen,
Cybercrime Competence Center

14:30 Uhr

360° Schutz - optimale Absicherung gegen physische und virtuelle Bedrohungen sensibler Infrastruktur



Martin Geidel
Head of Productmanagement
PÿUR Business



Frank Behrnd
Head of Solution Design
PÿUR Business

9.11.

zurück zur Agenda

11:30 Uhr

Gestaltung einer ganzheitlichen KI-Skalierung – Culture Eats Technology for Breakfast



Dr. Rainer Hoffmann
Senior Manager Data & AI
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

12:00 Uhr

Plattformen als Basis moderner IT-Architektur – Die Rolle des Plattformintegrators als wesentlicher Baustein des Erfolgs



Michael Seifert
Senior Manager Strategic and Operation
Solutions
GISA GmbH

Unsere Sponsoren



DMS Gruppe

Die Expertise der DMS Gruppe liegt seit über 20 Jahren in der Erbringung von Prozessmanagement, Kundenservice und Automationslösungen für die Versorgungswirtschaft. Mit über 700 Mitarbeitern an 7 Standorten ist die DMS Gruppe bundesweit einer der größten unabhängigen Dienstleister in der Versorgungswirtschaft.

Gemeinsame Ziele mit unseren Kunden

- Digitalisierung gestalten
- Kunden in den Mittelpunkt stellen
- Kosten reduzieren

Bei uns funktioniert es einfach!

Die DMS Gruppe steht für ein klares Leistungsversprechen: Es funktioniert! Sei es bei der manuellen Fallbearbeitung, den Automationslösungen, oder der intelligenten Verknüpfung von Mensch und Maschine (#dba2w). Bei der Kombination von Automationslösungen (Hyperautomation) werden Bearbeitungsketten (Prozesse, Dialoge) ganzheitlich betrachtet um höchstmögliche Effizienzen zu erwirken.

HOT, HOT, HOT! RPA als Kriseninstrument

Wir reden nicht so viel, dafür machen wir mehr. Die Energiekrise fordert schnelle effiziente Lösungen. Folgend ein paar aktuelle Use Cases, die wir bei DMS Automation mittels RPA wirkungsvoll umsetzen:

- 1. Bilanzkreisschließungen:** Komplexe Herausforderungen in Verbindung mit manuellen Aufgaben werden mit RPA kurzfristig und effizient digitalisiert.
- 2. Abschlagsänderungen:** Nach Ausruf der dritten Gaswarnstufe müssen Abschläge für Kunden ggf. mehrfach unterjährig angepasst werden – Aufwandsminimierung mittels RPA.



- 3. Zahlungseingangskontrollen / Sperrwesen:** Die Zuordnung von (Teil-)Zahlungen oder Erzeugung von Sperraufträgen führt zu manuellen Aufwänden. Der steigenden Anzahl von Zahlungsausfällen wirkt bei der Bearbeitung eine RPA Automation entgegen.
- 4. Ratenplanvereinbarungen:** Versorger sind in der Pflicht individuelle und tragbare Ratenpläne mit ihren Kunden zu vereinbaren. Wir fangen das erhöhte Aufkommen mit effizienten Automationen via RPA ab.

Erfahren Sie dazu mehr im Rahmen des

Fachforums: Der effiziente Versorger, 08.11.2022, 14:00 Uhr

Oder informieren Sie sich direkt am Stand der DMS Gruppe im Barocksaal Stand-Nr. 8.

GO.digital Special: Testen Sie direkt am Stand auch unseren neuen DMS Chatbot (assono inside)

Gunther Jahn

+49 170 83 07 566, g.jahn@dms-gruppe.de

> [Zur Website](#)

Unsere Sponsoren



DIPKO

Wirklich etwas erreichen. Mit der sympathischsten und smarten Art, Energie zu sparen.

In der angespannten Situation ist es für Stadtwerke umso wichtiger, die Bindung ihrer privaten und gewerblichen Kunden zu stabilisieren und partnerschaftlich zu festigen. Die DIPKO-Energiesparwelt hilft beiden Seiten gleichermaßen: Kunden und Stadtwerken. Wir liefern die digitale Plattform, die passenden Tools – und eine klare Perspektive.

Vorteile für Stadtwerke und Versorger auf einen Blick:

- Aktive Maßnahmen zum Energiesparen
- Vermeiden von Zahlungsausfällen Entlasten von Mitarbeitern mit Kundenkontakt
- Einfacher, digitaler Zugang
- Keine Drittsysteme nötig
- Einbinden von Gewerbekunden möglich
- Aufbau einer zukunftsweisenden Smart-City-Plattform

Entwickelt, um Ihnen einiges zu erleichtern – Bestandteile der Energiesparwelt:

Energiesparbot: Self-Service mit dem gewissen Etwas.

Viele Fragen, lange Warteschleifen? Nicht mit dem Energiesparbot: Er unterstützt Ihre Kunden automatisiert, sympathisch und digital – und ist immer erreichbar. Der intelligente Bot hilft bei der unkomplizierten Abwicklung von Anfragen und entlastet Ihr Kundencenter. Mit dem Energiesparbot können Ihre Energiekunden schnell und einfach Abschläge anpassen, Ratenzahlungen für Nachzahlungen vereinbaren oder den Zählerstand übermitteln, ohne sich dafür erst in einem Self-Service-Portal anmelden zu müssen. Außerdem kann der Energiesparbot Ihren Kunden individuelle Energiespartipps geben und auf energiesparende Maßnahmen von Ihnen oder auf energieeffiziente Produkte Ihrer Partner



aufmerksam machen. Somit begleitet der Bot Ihre Kunden ganzheitlich und smart von der Beratung bis zum Produkt.

Energiesparpunkte: Energiesparen und Spaß dabei haben.

Der Gamification-Ansatz motiviert Ihre Kunden spielend leicht zum Energiesparen. Ihre Kunden sammeln für energiesparende Maßnahmen Energiesparpunkte, welche sie dann wiederum für individuelle Angebote, wie z.B. Schwimmbadbesuch, Schwimmkurs, Event oder Monats-ticket im ÖPNV, einsetzen können. Auch Ihre lokalen Gewerbetpartner und Einzelhändler können einbezogen werden, sodass diese einen zusätzlichen, digitalen Vertriebskanal erhalten. Einfach und digital – und das ohne zusätzliche Hardware.

Klingt gut? Dann lassen Sie uns darüber sprechen

Mirco Pinske – Geschäftsführender Gesellschafter

+49 151 40 21 17 41, mirco.pinske@dipko.de

> [Zur Website](#)

Highlights



Sämtliche Inhalte und Informationen finden die Teilnehmer **auf der GO.DIGITAL Website.**



Digitale Umsetzung durch die GO.DIGITAL app

Alle **Vorträge, Messerräume** und **Ausstellerbereiche** finden die Teilnehmer kompakt in der **GO.DIGITAL app.**



Die **GO.DIGITAL** ist das Event, auf dem Trends und Innovationen auf interaktive Formate und Unterhaltungselemente treffen.

Die **GO.DIGITAL** zeichnet sich durch eine lebendige Atmosphäre aus, die Fachkollegen und Gleichgesinnte in einem inspirierenden und kreativen Rahmen zusammenbringt.

Unser Anspruch



GO.DIGITAL challenge

Networking, Spiel, Spaß und Spannung warten auf alle Teilnehmer bei der diesjährigen **GO.DIGITAL challenge** in der GO.DIGITAL app. Erfüllen Sie unterschiedliche Aufgaben, lernen Sie die Teilnehmer virtuell kennen und wecken Sie das Spielkind in Ihnen! **Cooler Preise warten auf die Gewinner. Sind Sie dabei?**

1. Platz



NINTENDO Switch inklusive Big Brain Academy & Mario Kart 8 Deluxe

2. Platz



Eventim-Geschenkgutschein

3. Platz



Nachhaltigkeitspaket



[> Zur Website](#)

Pitch-Session

Junge Unternehmen nutzen die Möglichkeit in kurzen Pitch-Sessions **Ihre innovativen Lösungen** vorzustellen.

Wann: Am 8. November ab 11:30 Uhr im Plenum

Auf diese Pitches können Sie sich freuen:



Kurztrip oder Kreuzfahrt: Die richtige Route für Ihre Automatisierung

Olaf Jobmann

Business Development Manager, Topcom Kommunikationssysteme GmbH



Fünf Learnings aus zehn Jahren Data Journey

Dr. Andreas Schmidt

Senior Principal Data Scientist / Head of Portfolio, Alexander Thamm GmbH



Emotionale Kundenbindung per Digitalisierung?

Guy Togbenou

Enterprise Sales Executive, Quadient CXM Germany GmbH



Mit dem Flexibilitätswerk in die Energiewirtschaft von morgen!

Irina Weis

Co-Founder und CEO, DieEnergiekoppler GmbH



Mutig gemeinsam statt ängstlich und einsam – geht auch digital! Gemeinsam beim Kunden gewinnen: Das Projekt Salesforce – MuleSoft- PowerCloud bei der SachsenEnergie



Mike Lange – Director Geschäftsbereich Energy Industry Consulting, Eigenherd GmbH &
Stefan Oswald – Abteilungsleiter - Product Center, SachsenEnergie AG

Sponsoren
und
Medienpartner

[at]
alexanderthamm

CURSOR®
Software AG

DIPKO

DMS
GRUPPE

Eigenherd

+ providata

> Zur Website

Highlight



GO.DIGITAL night

Verbringen Sie mit uns den Abschluss des ersten Tages auf der **GO.DIGITAL night**. **Genießen Sie den Abend in entspannter Atmosphäre** bei gutem Essen, netten Gesprächen, dem ein oder anderen Kickerturnier und guter Musik.

„Das Elsterartig ist und bleibt: Einzigartig. Eigenartig. Bar, Grill, Lounge oder Club stimmt alles und trifft es trotzdem nicht so richtig.“

Wann ab 19:30 Uhr

Wo Dittrichring 17 | 04109 Leipzig

Dieses Jahr treffen wir uns im Elsterartig!



Sponsoren
und
Medienpartner

encore
Energie im Herzen

ENERGIEKOPPLER

EWERK 

GISA[®]
That's IT.

NOVOMIND

powercloud

prego.
services

[> Zur Website](#)

Wir machen Ihre Welt grüner!

Jeder Teilnehmer erhält beim
Ticketkauf seinen eigenen Baum
im **GO.DIGITAL wald**.

Mehr Informationen unter:

www.treedom.net



**SAVE THE
DATE!**



Messekongress GO.DIGITAL
7./8. November 2023 in Leipzig



Sponsoren
und
Medienpartner

PYUR
Business

quadient

rku IT

Topcom
topcom-group.de

schufa

SEMATELL
INTERACTION SOLUTIONS

[> Zur Website](#)

Über GO.DIGITAL



Teilnahmegebühr

	Einzelticket	Unternehmensticket für 4 Personen	
Präsenz	590 EUR	1.490 EUR	für Forenpartner
	690 EUR	1.690 EUR	für Stadtwerk/EVU
	890 EUR	1.990 EUR	für Nicht-Stadtwerk/EVU

Name Messekongress GO.DIGITAL

Ort & Datum Leipzig, 8./9. November 2022

[Hier geht's zur Anmeldung!](#)

Ansprechpartner



Franziska Weiß

Projektleitung

T +49 341 98 988 529

E franziska.weiss@energieforen.de



Ralf Jauch

Fachliche Leitung

T +49 341 98 988 554

E ralf.jauch@energieforen.de



Martin Marhold

Sponsoring

T +49 341 98 988 539

E martin.marhold@energieforen.de

Energieforen
PREISTRÄGER
des Wettbewerbs Denkzeit Event

**NEUE & INNOVATIVE
VERANSTALTUNGSKONZEPTE**

Eine Initiative des Sächsischen
Staatsministeriums für Wissenschaft,
Kultur und Tourismus.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch
Steuermittel auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



Wir sind Unterstützter von fairpflichtet

[> Zur Website](#)