



EFL DAYS

ENERGY FOR
FUTURE LEADERS

**Die virtuelle Plattform für die Zukunftsgestalter
der Energie- und Versorgungsbranche**

24.-25. Januar 2023

Eine Veranstaltung der  **Energieforen**

	Themenwelt Strategie & New Business	Themenwelt Data Analytics & KI	Themenwelt Organisation der Zukunft	Themenwelt Kundenmanagement
9:00 Uhr	<p>Was Alice im Wunderland und Strategieentwicklung gemeinsam haben – Ein Überblick zu strategischen Ansätzen</p> <p>Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie & New Business, Energieforen</p>	<p>Etablierung einer Datenkultur als Basis für datengetriebenes Arbeiten</p> <p>Andreas Hänel – Geschäftsführer, A4I Leipzig GmbH</p>	<p>Krisenzeiten – bleibt die Kultur auf der Strecke? Offener Austausch zu Projekten der Unternehmensentwicklung in angespannten Zeiten</p> <p>Erik Heilmann – Referent Kultur & Veränderungsbegleitung, Energieforen</p>	<p>CRM & Kundenportal: Der digitale Draht zum Kunden</p> <p>Christian Kuhn – Key Account Manager, CURSOR Software AG</p>
10:00 Uhr	<p>Strategie-Review durch die sich überlagernden Krisen – Neue Herausforderung für das Stadtwerk der Zukunft</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter, Energieforen</p>			<p>Der Kunde im Fokus: Customer Experience Management als Königsdisziplin</p> <p>Mandy Kauffelt – Leiterin Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen</p>
11:00 Uhr	<p>Den Grundstein für die Zukunft legen – Strategieentwicklung bei den Stadtwerken Lindau (B)</p> <p>Hannes Rösch – Geschäftsführer, Stadtwerke Lindau (B) GmbH & Co.KG & Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie & New Business, Energieforen</p>		<p>Einführung agiler Produktentwicklung – inspirierend und herausfordernd zugleich.</p> <p>Ein Erfahrungsbericht der Stadtwerke Erfurt Energie GmbH</p> <p>Franziska Niemann – Abteilungsleiterin Vertriebsmarketing und Produktentwicklung, SWE Energie GmbH & Mona Bürk – Themenweltleiterin Organisation der Zukunft, Energieforen</p>	<p>Der Geschäftskundenvertrieb im Wandel – Vorsprung durch lösungsorientierten Vertrieb!</p> <p>Jens Buchterkirchen – Themenweltleiter Kundenmanagement, Energieforen</p>
12:00 Uhr	Mittagspause			

→ Weiter auf der folgenden Seite

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare



PROGRAMM TAG 1. – 24. JANUAR 2023

	Themenwelt Strategie & New Business	Themenwelt Data Analytics & KI	Themenwelt Organisation der Zukunft	Themenwelt Kundenmanagement
14:00 Uhr	<p>Nachhaltigkeit in der Energiewirtschaft Gerrit Schumann – Referent Erzeugung & Infrastruktur, Energieforen</p>	<p>Data Analytics – Skills und Methoden im Einsatz Dr. Daniel Merk – Data Scientist, A4I Leipzig GmbH</p>		
15:00 Uhr	<p>Die Zukunft fest im Blick – Trendscouting mit dem EFL-Trendradar Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie & New Business, Energieforen</p>			<p>Kundendatenanalytik als Chance in der Krise – und die Zeit danach Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter & Fabian Grunicke – Referent Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, beide Energieforen</p>
16:00 Uhr			<p>Attraktives Stadtwerk – Arbeitgebermarke & Recruiting. Strategisches Projektvorgehen und Beispiele aus der Branche Mona Bürk – Themenweltleiterin Organisation der Zukunft, Energieforen</p>	

	Themenwelt Strategie & New Business	Themenwelt Data Analytics & KI	Themenwelt Organisation der Zukunft	Themenwelt Kundenmanagement
9:00 Uhr	<p>Innovationsentwicklung im Energievertrieb bei der SachsenEnergie AG</p> <p>Pascal Mesow – Innovationsmanagement, SachsenEnergie & Philipp Weller – Referent Erzeugung & Infrastruktur, Energieforen</p>		<p>Abgenickt von der Technik? – Wie bei Veränderungen im EVU alle Mitarbeitenden abgeholt werden</p> <p>Dominik Hartmann – Referent Innovation und Kultur, Energieforen & Ella Oelmann – Crea Novis</p>	<p>Krisen als Chance für Innovationen und warum eine starke Markenpositionierung gerade jetzt wichtig ist</p> <p>Jan Leonhardt – Themenweltleiter Kundenmanagement, Energieforen</p>
10:00 Uhr			<p>MainFit: Optimierung von Phasen im Kundenlebenszyklus mit agilen Teams in einer klassischen Struktur</p> <p>Jörg Schulze-Steinen – Abteilungsleiter Vertrieb Privat- und Gewerbekunden, Mainova AG & Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter, Energieforen</p>	
11:00 Uhr				<p>Was haben Daten mit Kundenbindung zu tun? – Cross- & Upselling mit dem EFL-Kundenmanager</p> <p>Fabian Grunicke – Referent Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen</p>
12:00 Uhr	Mittagspause			

→ Weiter auf der folgenden Seite

Zur Anmeldung der kostenfreien Web-Seminare



PROGRAMM TAG 2. – 25. JANUAR 2023

	Themenwelt Strategie & New Business	Themenwelt Data Analytics & KI	Themenwelt Organisation der Zukunft	Themenwelt Kundenmanagement
14:00 Uhr	<p>Die Zukunft fest im Blick – Trendscouting mit dem EFL-Trendradar</p> <p>Lars Grünberg – Themenweltleiter Strategie & New Business, Energieforen</p>			<p>CRM für EVU: Energiedienstleistungen clever vermarktet</p> <p>Thomas Schelhorn – Key Account Manager, CURSOR Software AG</p>
15:00 Uhr	<p>Strategie-Review durch die sich überlagernden Krisen – Neue Herausforderung für das Stadtwerk der Zukunft</p> <p>Raphael Noack – Geschäftsführender Gesellschafter, Energieforen</p>			<p>Ganzheitlicher Kundenservice – Zusammenspiel von Mitarbeiter- & Kundenorientierung</p> <p>Marko Reinhardt – Kultbude Energy GmbH</p>
16:00 Uhr			<p>Krisenzeiten – bleibt die Kultur auf der Strecke? Offener Austausch zu Projekten der Unternehmensentwicklung in angespannten Zeiten</p> <p>Erik Heilmann – Referent Kultur & Veränderungsbegleitung, Energieforen</p>	

IHRE HAUPTANSPRECHPARTNER



Strategie & New Business

Raphael Noack

T +49 341 98 988 532

M raphael.noack@energieforen.de



Organisation der Zukunft

Mona Bürk

T +49 341 98 988 537

M mona.buerk@energieforen.de



Strategie & New Business

Lars Grünberg

T +49 341 98 988 563

M lars.gruenberg@energieforen.de



Kundenmanagement

Jens Buchterkirchen

T +49 341 98 988 525

M jens.buchterkirchen@energieforen.de



Marke

Jan Leonhardt

T +49 341 98 988 567

M jan.leonhardt@energieforen.de



Data Analytics

Andreas Hänel

T +49 341 98 988 801

M andreas.haenel@a4i-leipzig.de

UNSERE SPONSOREN



Sie wollen einen oder mehrere Slots zu unseren EFL Days buchen? Dann wenden Sie sich gern an:



Martin Marhold

Sponsoring & Vertrieb

T +49 341 98 988 539

M martin.marhold@energieforen.de

HABEN SIE FRAGEN?



Susann Michaelis

Leiterin Veranstaltungen & Kommunikation

T +49 341 98988-528

M susann.michaelis@energieforen.de

Energieforen Leipzig GmbH – Ein Unternehmen der LF Gruppe

Hainstraße 16 | 04109 Leipzig | www.energieforen.de

Zur Anmeldung der kosten-
freien Web-Seminare