

Fachkongress

MARKETING SUMMER DAYS

14./15. Juni 2023 in Leipzig



IMPRESSIONEN

UNSERER VERANSTALTUNGEN



UM DAS GEHT'S

Erlebe mit uns Marketing in seiner facettenreichen Vielfalt – von ,a‘ wie analog über ,d‘ wie digital, bis ,z‘ wie zukünftig. Dabei haben wir besonders eines im Blick: Die Bedürfnisse der Energiewirtschaft.

Bei den Marketing Summer Days findest Du bei fachlichem Input und sommerlicher Atmosphäre Inspiration für Deine Tätigkeit. Wir laden Dich herzlich ein, mit uns neue Impulse zu gewinnen und Dein Netzwerk zu erweitern!

Auf Dich warten zwei interaktive Tage mit jeder Menge Input aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Wir stellen uns unter anderem folgende Fragen: Welche Trends bewegen die Branche? Wie bleibt Dein Marketing wettbewerbsfähig? Mit welchen Maßnahmen erreichst Du Deine Zielgruppen?

Anhand aktueller Praxiseinblicke gehen wir diesen und vielen weiteren Themen gemeinsam auf den Grund. Wir setzen auf ein abwechslungsreiches Programm, damit für jeden etwas dabei ist.

Die Energieforen arbeiten seit Jahren mit Leidenschaft und Begeisterung eng mit Wissenschaft und Praxis zusammen. Dabei richten wir den Blick auf aktuelle Trends und Herausforderungen, um die Energiebranche für die Zukunft zu wappnen. Mit viel Herzblut entwickeln wir unsere Plattform stetig weiter, damit wir Dir den relevanten Austausch mit Personen ermöglichen können, die in einem ähnlich aufgestellten Unternehmen vor den gleichen Aufgaben stehen wie Du.

Wir freuen uns auf hochwertige Beiträge, neue und bereichernde Kontakte sowie einen gemeinsamen Sommerabend zum Abschluss des ersten Tages.



AGENDA

14. JUNI 2023

10:00 Uhr

#Empfang #Vorfreude

10:30 Uhr

Eröffnung der Marketing Summer Days

Carolin Mewes – Referentin Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH

Angst oder Erfolg? Warum Marketer mutig sein müssen.

Svea Barei – Leiterin Werbung, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) – AöR

Energiedienstleistungen vermarkten – Der Umgang mit veränderten Marktbedingungen

Business Speed Networking

Kennenlern-Edition

12:30 Uhr

#Networking #Lunch

13:30 Uhr

Digitale Reichweite gewinnen. Ein Erfolgsbeispiel und sein Geheimnis.

Marcelo Peerenboom – Fachbereichsleiter Kommunikation und Pressesprecher, Energieversorgung Mittelrhein AG

Hello Social Future: Was macht ein Energieversorger eigentlich im Metaverse?

Mareen Lipkow – Leiterin Marketing und Kommunikation, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

15:00 Uhr

#Snacks #Drinks

15:30 Uhr

Automation und innovative Ansätze in der digitalen Kund*innen-Ansprache

Influencer in der Energiewirtschaft

Wie die Zusammenarbeit in der Praxis gelingt.

Liam Pflöck – Content Creator & Social Media Influencer (@liamplk)

Das Corporate Influencer Programm von SachsenEnergie

Martin Lotze – Digital Communication Manager, SachsenEnergie AG

19:00 Uhr

#Summernight #Perfectdinner

AGENDA

15. JUNI 2023

8:45 Uhr	#Empfang #Butfirstcoffee
9:00 Uhr	Lokal, authentisch, nachhaltig: Was wir von kleineren Versorgern lernen können.
	KI, MarTech und Analytics – das neue 1x1 im Marketing.
10:30 Uhr	#Snacks #Drinks
11:00 Uhr	Perspektivwechsel. Podiumsdiskussion zur Krisenzeit – Kundschaft im Wandel. Moderation: Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen Leipzig GmbH Perspektive Marketing: Jan-Peter Bruns – Leiter Zentrales Marketing, Stadtwerke Osnabrück AG Perspektive Service: René Lemke – Abteilungsleiter Kundenservice, LAS GmbH – Leipziger Gruppe Perspektive Vertrieb: Dirk Pieper – Bereichsleiter Vertrieb/Energieeinkauf/Abrechnung Vertrieb & Prokurist, Stadtwerke Geesthacht GmbH
	Business Speed Networking Retrospektiv-Edition
13:00 Uhr	#Lunch #Byebye

MEDIENPARTNER



”

Spannende Insights aus der Branche – vom lokalen bis nationalen Stromanbieter – und ergänzt mit dem obligatorischen Blick über den Tellerrand, der dennoch überrascht hat.

Marion Feichtinger – E.ON

Die Energieforen bieten eine hervorragende Möglichkeit zum Austausch unter Gleichgesinnten – auch über die Plattform hinaus.

Christian Notz – RheinEnergie AG

Es war ein unfassbar schöner Austausch und eine inspirierende Abwechslung! Ich reise zurück mit viel Input im Kopf.

Juliane Mahr – Energie- und Wasserwerke Bautzen GmbH

Vielfältig, interessante Themen und tolle Referenten!

Camilla Kroggel – Dresdner Verkehrsbetriebe AG

”

ABENDVERANSTALTUNG

#SOCIALIZE

#DRINKS

#GOODFOOD

Verbringe mit uns den Abschluss des ersten Tages bei der **#summernight**.
Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre bei gutem Essen und netten
Gesprächen. Bei schönem Wetter gibt es ein Summer BBQ im Garten der Alten
Essig Manufactur unter freiem Sternenhimmel.

Alte Essig Manufactur Paul-Grüner-Straße 44 | 04107 Leipzig

14. Juni 2023 | ab 19:00 Uhr



Impression aus 2022

SEI DABEI!

ORGANISATION

LOCATION



Alte Essig Manufactur

Paul-Gruner-Straße 44
04107 Leipzig

PREISE

Zweitägige Veranstaltung 14./15. Juni 2023

1.090 EUR

für Forenpartner

1.250 EUR

für Stadtwerk/EVU

1.650 EUR

für Nicht-Stadtwerk/EVU

Early Bird

nur für begrenzte
Zeit: **200 EUR**
Preisvorteil

*Nur noch
bis Ende
Februar!*

KONTAKT



Carolin Mewes

Referentin Kompetenzfeld
Marketing und Vertrieb

T +49 341 98 988 533

E carolin.mewes@
energieforen.de



Liam Pflock

Referent Veranstaltungs-
management

T +49 341 98 988 596

E liam.pflock@
energieforen.de



Martin Marhold

Aussteller & Sponsoren

T +49 341 98988-539

E martin.marhold@
energieforen.de



Wir sind Unterstützter von fairpflichtet