

Fachkongress

# MARKETING SUMMER DAYS

14./15. Juni 2023 in Leipzig



# IMPRESSIONEN

UNSERER VERANSTALTUNGEN



# UM DAS GEHT'S

**Erlebe mit uns Marketing in seiner facettenreichen Vielfalt – von ‚a‘ wie analog über ‚d‘ wie digital, bis ‚z‘ wie zukünftig. Dabei haben wir besonders eines im Blick: Die Bedürfnisse der Energiewirtschaft.**

Bei den Marketing Summer Days findest Du bei fachlichem Input und sommerlicher Atmosphäre Inspiration für Deine Tätigkeit. Wir laden Dich herzlich ein, mit uns neue Impulse zu gewinnen und Dein Netzwerk zu erweitern!

Auf Dich warten zwei interaktive Tage mit jeder Menge Input aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Wir stellen uns unter anderem folgende Fragen: Welche Trends bewegen die Branche? Wie bleibt Dein Marketing wettbewerbsfähig? Mit welchen Maßnahmen erreichst Du Deine Zielgruppen?

Anhand aktueller Praxiseinblicke gehen wir diesen und vielen weiteren Themen gemeinsam auf den Grund. Wir setzen auf ein abwechslungsreiches Programm, damit für jeden etwas dabei ist.

Die Energieforen arbeiten seit Jahren mit Leidenschaft und Begeisterung eng mit Wissenschaft und Praxis zusammen. Dabei richten wir den Blick auf aktuelle Trends und Herausforderungen, um die Energiebranche für die Zukunft zu wappnen. Mit viel Herzblut entwickeln wir unsere Plattform stetig weiter, damit wir Dir den relevanten Austausch mit Personen ermöglichen können, die in einem ähnlich aufgestellten Unternehmen vor den gleichen Aufgaben stehen wie Du.

Wir freuen uns auf hochwertige Beiträge, neue und bereichernde Kontakte sowie einen gemeinsamen Sommerabend zum Abschluss des ersten Tages.



# AGENDA

14. JUNI 2023

10:00 Uhr

**#Empfang #Vorfreude**

10:30 Uhr

**Eröffnung der Marketing Summer Days**

Carolin Mewes – Referentin Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH

**Angst oder Erfolg? Warum Marketer mutig sein müssen.**

Svea Barei – Leiterin Werbung, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) – AöR

**Energiedienstleistungen vermarkten – Der Umgang mit veränderten Marktbedingungen**

**Business Speed Networking**

Kennenlern-Edition

12:30 Uhr

**#Networking #Lunch**

13:30 Uhr

**Digitale Reichweite gewinnen. Ein Erfolgsbeispiel und sein Geheimnis.**

Marcelo Peerenboom – Fachbereichsleiter Kommunikation und Pressesprecher, Energieversorgung Mittelrhein AG

**Hello Social Future: Was macht ein Energieversorger eigentlich im Metaverse?**

Mareen Lipkow – Leiterin Marketing und Kommunikation, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

15:00 Uhr

**#Snacks #Drinks**

15:30 Uhr

**KI, MarTech und Analytics – Das neue 1 x 1 im Marketing**

**Influencer in der Energiewirtschaft**

Wie die Zusammenarbeit in der Praxis gelingt.

Liam Pflock – Content Creator & Social Media Influencer (@liamplk)

Das Corporate Influencer Programm von SachsenEnergie

Martin Lotze – Digital Communication Manager, SachsenEnergie AG

19:00 Uhr

**#Summernight #Perfectdinner**

# AGENDA

15. JUNI 2023

8:45 Uhr

**#Empfang #Butfirstcoffee**

9:00 Uhr

**Kündigungsprävention durch Marketing Automation – Status Quo in der deutschen Energiebranche und Handlungsempfehlungen für EVU**

Yannic Scherbaum – Referent Marketing Energie & Trinkwasser, Stadtwerke Würzburg AG

**Energiegeladene Marketingstrategien: Wie Sie mit intelligenter Technologie Zeit und Ressourcen sparen und Ihre Marketingziele erreichen**

Felix Johannsen – Leiter Vertriebsmarketing, meistro Energie GmbH  
Christian Kuhn – Key Account Manager, CURSOR Software AG

10:30 Uhr

**#Snacks #Drinks**

11:00 Uhr

**Perspektivwechsel. Podiumsdiskussion zur Krisenzeit – Kundschaft im Wandel.**

Moderation: Raphael Noack – Geschäftsführer, Energieforen Leipzig GmbH

Perspektive Marketing:

Jan-Peter Bruns – Leiter Zentrales Marketing, Stadtwerke Osnabrück AG

Perspektive Service:

René Lemke – Abteilungsleiter Kundenservice, LAS GmbH – Leipziger Gruppe

Perspektive Vertrieb:

Dirk Pieper – Bereichsleiter Vertrieb Energie, Abrechnung & Prokurist, Stadtwerke Geesthacht GmbH

**Business Speed Networking**

Retrospektiv-Edition

13:00 Uhr

**#Lunch #Byebye**

MEDIENPARTNER



”

Spannende Insights aus der Branche – vom lokalen bis nationalen Stromanbieter – und ergänzt mit dem obligatorischen Blick über den Tellerrand, der dennoch überrascht hat.

Marion Feichtinger – E.ON

Die Energieforen bieten eine hervorragende Möglichkeit zum Austausch unter Gleichgesinnten – auch über die Plattform hinaus.

Christian Notz – RheinEnergie AG

Es war ein unfassbar schöner Austausch und eine inspirierende Abwechslung! Ich reise zurück mit viel Input im Kopf.

Juliane Mahr – Energie- und Wasserwerke Bautzen GmbH

Vielfältig, interessante Themen und tolle Referenten!

Camilla Kroggel – Dresdner Verkehrsbetriebe AG

”

# ABENDVERANSTALTUNG

#SOCIALIZE

#DRINKS

#GOODFOOD

Verbringe mit uns den Abschluss des ersten Tages bei der **#summernight**.  
Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre bei gutem Essen und netten  
Gesprächen. Bei schönem Wetter gibt es ein Summer BBQ im Garten der Alten  
Essig Manufactur unter freiem Sternenhimmel.

**Alte Essig Manufactur** Paul-Grüner-Straße 44 | 04107 Leipzig

**14. Juni 2023 | ab 19:00 Uhr**



SEI DABEI!

# SPONSOR



## CURSOR Software AG

Die CURSOR Software AG zählt zu den führenden Experten für Customer Relationship Management (CRM). Mit CURSOR-CRM sowie EVI und TINA speziell für die Energiewirtschaft (Lieferanten und Netzbetreiber) bietet CURSOR eine skalierbare Geschäftsprozess-Plattform für Vertrieb, Marketing und Kundenservice. Gemeinsam mit seinem internationalen Partnernetzwerk steht CURSOR für erfolgreiche CRM-Projekte – von der Einführung über Schulungsworkshops bis hin zu individuellem Customizing. Kunden aus der Energiewirtschaft profitieren dabei insbesondere von jahrelanger Branchenexpertise. Für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Produkte und Services sorgt das Team aus mehr als 100 Mitarbeitenden. Und zwar: Gemeinsam. Begeisternd. Erfolgreich. Unser Team, unser Antrieb und unsere Branchenexpertise machen den Unterschied!

Für seine Kunden aus der Energiewirtschaft bietet CURSOR mit den Lösungen EVI und TINA u. a.:

- Best-Practice-EVU-Datenmodell: standardisierte Templates für technische Prozesse
- Best-of-Breed-Ansatz: hohe Integrationsvielfalt zu energiewirtschaftlichen Speziallösungen
- Best Solution Components: modulare Erweiterungsmöglichkeiten für die Bereiche Kampagnenmanagement, Marketing Automation, Kundenwertanalyse, Ticketmanagement, Hausanschluss u.v.m.

[www.cursor.de](http://www.cursor.de)



## WERDEN SIE SPONSOR UNSERER MARKETING SUMMER DAYS

Treten Sie mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt und nutzen Sie unsere attraktive Plattform, um mit Ihrem Leistungsportfolio zu überzeugen! Werden Sie Partner der Marketing Summer Days!

**Jetzt Sponsor werden!**

# ORGANISATION

## LOCATION



### Alte Essig Manufactur

Paul-Grüner-Straße 44  
04107 Leipzig

## PREISE

### Zweitägige Veranstaltung 14./15. Juni 2023

Einzelticket

Zwei-Personen-Ticket

**1.090 EUR**

**2.030 EUR**

für Forenpartner

**1.250 EUR**

**2.350 EUR**

für Stadtwerk/EVU

**1.650 EUR**

**3.150 EUR**

für Nicht-Stadtwerk/EVU

Treueticket

### 150 EUR Ermäßigung

wenn Du bereits 2021 oder 2022 teilgenommen hast.

Alle Preise zzgl. MwSt. / Zwei-Personen-Ticket und Treueticket können NICHT kombiniert werden.

## KONTAKT



### Martin Marhold

Aussteller & Sponsoren

**T** +49 341 98988-539

**E** martin.marhold@  
energieforen.de



### Carolin Mewes

Referentin Kompetenzfeld  
Marketing und Vertrieb

**T** +49 341 98 988 533

**E** carolin.mewes@  
energieforen.de



Wir sind Unterstützter von fairpflichtet