



MESSEKONGRESS

GO.DIGITAL

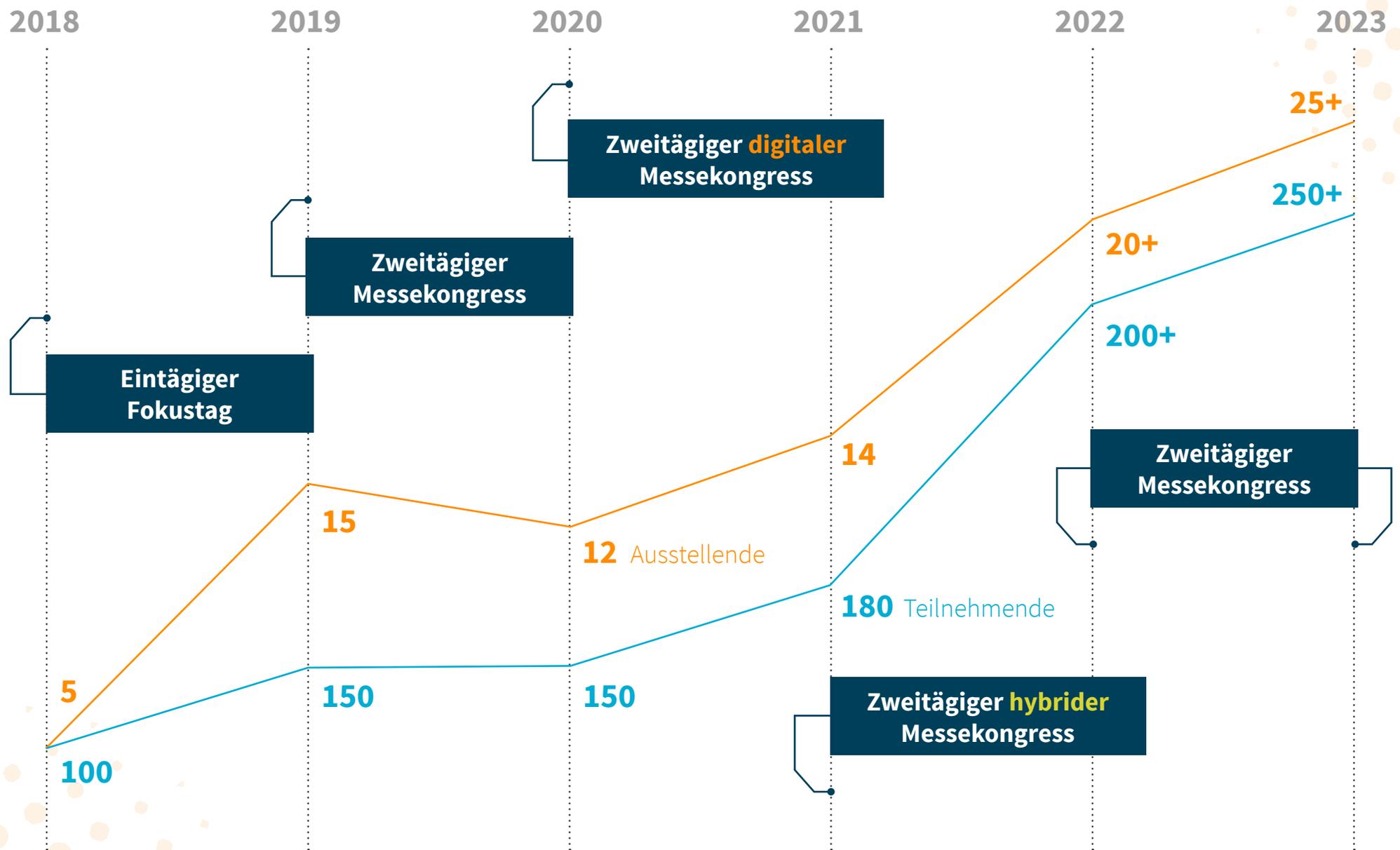
7./8. November 2023

#DigitaleKultur #ProcessMining #KünstlicheIntelligenz
#Cyberangriffe #Dateninfrastruktur #SmartCity

Eine Veranstaltung der

 **Energieforen**

Die GO.DIGITAL im Überblick



Vision & Mission der GO.DIGITAL



Unsere Mission

Mit der **GO.DIGITAL** erschaffen wir eine einzigartige Austauschplattform, die den Wissenstransfer zu digitalen Projekten ermöglicht.

Bei uns begegnen sich Teilnehmende auf Augenhöhe, knüpfen neue Kontakte, finden Kooperationspartner und teilen ihre innovativen Ideen, um gemeinsam die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern.

Unser Anspruch

Die **GO.DIGITAL** ist das Event, auf dem Trends und Innovationen auf interaktive Formate sowie Unterhaltungselemente treffen.

Die **GO.DIGITAL** zeichnet sich durch eine lebendige Atmosphäre aus, die Fachkolleginnen und Fachkollegen sowie Gleichgesinnte in einem inspirierenden und kreativen Rahmen zusammenbringt.





INHALT

- > LOCATION
- > AGENDA
- > PITCH-SESSION
- > SPONSORING



LOCATION

AGENDA

PITCH SESSION

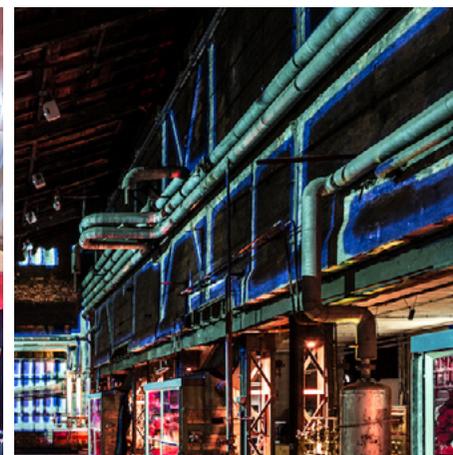
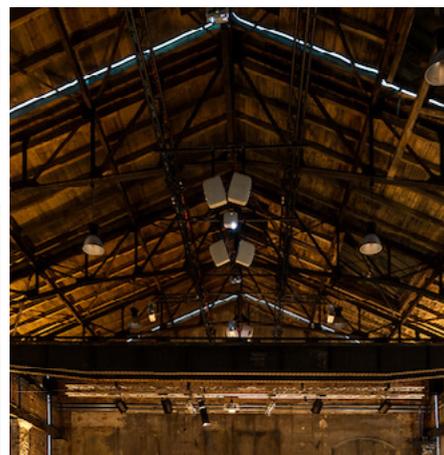
SPONSORING

Das Kunstkraftwerk



Das **Kunstkraftwerk** im Leipziger Westen bietet einen professionellen und außergewöhnlichen Rahmen für große und kleine Veranstaltungen. Die sorgfältige Sanierung des ehemaligen Heizwerks hat bewusst die sichtbaren Details der Industriegeschichte bewahrt. So erhielt das Kunstkraftwerk sein stimmungsvolles und einzigartiges Ambiente und ist eine Location mit dem besonderen „Etwas“. Über drei Etagen erstrecken sich verschiedene Räumlichkeiten: Zwei große Industriehallen mit Bühne für Events und Banketts, eine Show-Küche und zwei Seminarräume, welche individuell gestaltbar und flexibel nutzbar sind. Im Außenbereich findet sich zudem eine Terrasse mit Grillmöglichkeit sowie einem Bereich, der zum Loungen und Vernetzen einlädt.

www.kunstkraftwerk-leipzig.com



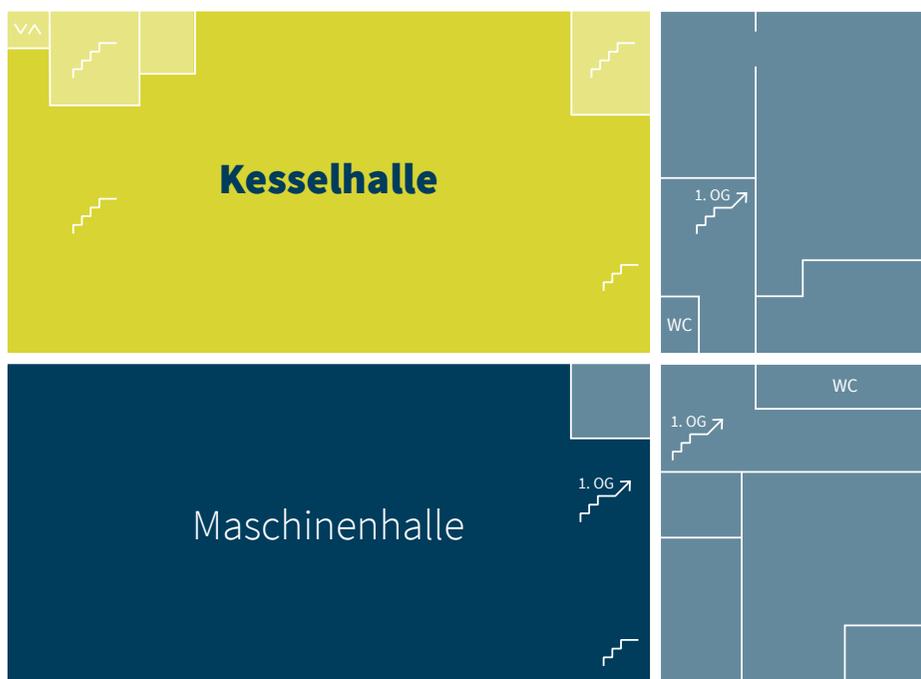
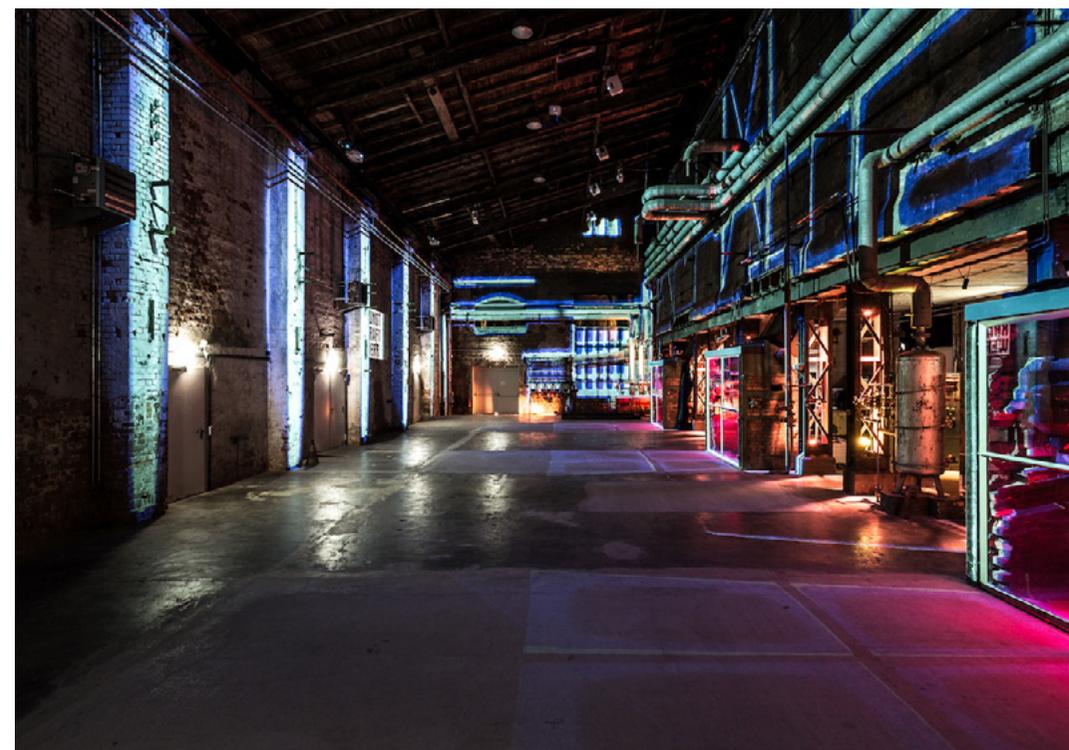
Messebereich



Networking in der Kesselhalle

Auf 350 m² Fläche wird die GO.DIGITAL durch Ihre Expertinnen und Experten in der Kesselhalle erlebbar. Das industrielle Ambiente bietet den perfekten Rahmen für die Vorstellung neuer Lösungen und Produkte, für den ein oder anderen Handshake, den Insider-Talk in der Networking-Lounge und den Genuss von Food & Drinks. Hier lebt die GO.DIGITAL.

Was du hier findest: Fun, Networking & Matches sowie die Aussteller- und Catering-Area.



EG



LOCATION

AGENDA

PITCH-SESSION

SPONSORING

Agenda 7. November 2023



10:00 Uhr	Begrüßung & Eröffnung des Messekongresses	
10:30 Uhr	KEYNOTE	
	Zeit für Raumwechsel	
	Messebesuch & Networking über den gesamten Tag	
11:15 Uhr	#Kultur & #Prozesse Digitale Unternehmenskultur · Change Management · Robotic Process Automation · Process Mining	#IT-Infrastruktur Cyberangriffe und Prävention · Künstliche Intelligenz in der Praxis · Datengetriebene Use Cases in Produktivsystemen
12:15 Uhr	Networking-Lunch	
13:15 Uhr	Pitch-Session	
15:15 Uhr	#Kunde Digitale Personalisierung für Kunden · Mobiles Kundenmanagement · Next Best Action im Kundenservice	#SmartCity Smart City im Auftrag der Nachhaltigkeit · Smart City in der Praxis · Stadtwerk vs Kommunalverwaltung
16:45 Uhr	PODIUMSDISKUSSION	
17:30 Uhr	Ende des ersten Messetages	
19:00 Uhr	GO.DIGITAL night	



Agenda 8. November 2023



9:00 Uhr	Begrüßung & Eröffnung des Messekongresses		
9:15 Uhr	KEYNOTE		
	Zeit für Raumwechsel		
	Messebesuch & Networking über den gesamten Tag		
10:00 Uhr	<table><tr><td>#Kultur & #Prozesse Digitale Unternehmenskultur · Change Management · Robotic Process Automation · Process Mining</td><td>#SmartCity Smart City im Auftrag der Nachhaltigkeit · Smart City in der Praxis · Stadtwerk vs Kommunalverwaltung</td></tr></table>	#Kultur & #Prozesse Digitale Unternehmenskultur · Change Management · Robotic Process Automation · Process Mining	#SmartCity Smart City im Auftrag der Nachhaltigkeit · Smart City in der Praxis · Stadtwerk vs Kommunalverwaltung
#Kultur & #Prozesse Digitale Unternehmenskultur · Change Management · Robotic Process Automation · Process Mining	#SmartCity Smart City im Auftrag der Nachhaltigkeit · Smart City in der Praxis · Stadtwerk vs Kommunalverwaltung		
11:00 Uhr	Kaffeepause		
11:30 Uhr	<table><tr><td>#Kunde Digitale Personalisierung für Kunden · Mobiles Kundenmanagement · Next Best Action im Kundenservice</td><td>#IT-Infrastruktur Cyberangriffe und Prävention · Künstliche Intelligenz in der Praxis · Datengetriebene Use Cases in Produktivsystemen</td></tr></table>	#Kunde Digitale Personalisierung für Kunden · Mobiles Kundenmanagement · Next Best Action im Kundenservice	#IT-Infrastruktur Cyberangriffe und Prävention · Künstliche Intelligenz in der Praxis · Datengetriebene Use Cases in Produktivsystemen
#Kunde Digitale Personalisierung für Kunden · Mobiles Kundenmanagement · Next Best Action im Kundenservice	#IT-Infrastruktur Cyberangriffe und Prävention · Künstliche Intelligenz in der Praxis · Datengetriebene Use Cases in Produktivsystemen		
12:30 Uhr	Networking-Lunch		
13:30 Uhr	Preisverleihung GO.DIGITAL challenge		
13:45 Uhr	KEYNOTE		
14:15 Uhr	KEYNOTE		
14:45 Uhr	Verabschiedung & Ende des Messekongresses		



Was passiert im Plenum



Plenum in der Maschinenhalle

Wir nehmen dich mit auf eine Reise durch die Digitalisierung und lauschen inspirierenden Keynotes, beteiligen uns an interessanten Diskussionen und feiern gemeinsam die Siegenden des GO.DIGITAL awards. **Und das alles in einem einzigartigen industriellen Ambiente: der Maschinenhalle im Kunstkraftwerk Leipzig.**



EG

Was passiert in den Fachforen

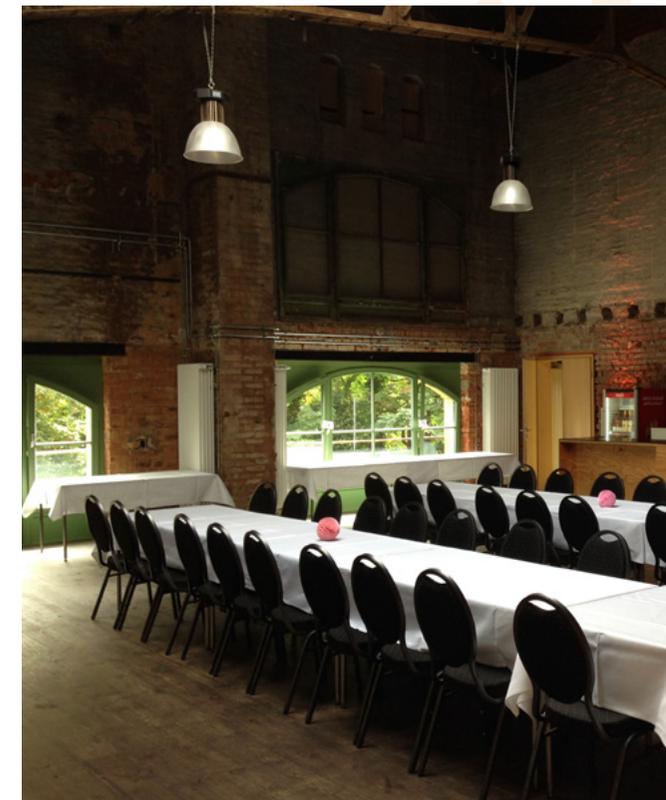


Fachforen in der Kantine

In den einzelnen Fachforen tauchst du mit uns tiefer in die vielfältigen Themen der Digitalisierung ein. Sei es #Kultur & #Prozesse oder #Kunde, #SmartCity oder #IT-Infrastruktur – für jede/n ist etwas dabei. In 30-minütigen Slots präsentieren Versorgungsunternehmen sowie Expertinnen und Experten Projekte und berichten von ihren Erfahrungen.

In diese Themen können Sie tiefer eintauchen:

Unsere Fachforen



#Kultur & #Prozesse

- Digitale Unternehmenskultur
- Change Management
- Robotic Process Automation
- Process Mining

#Kunde

- Digitale Personalisierung für Kunden
- Mobiles Kundenmanagement
- Next Best Action im Kundenservice

#SmartCity

- Smart City im Auftrag der Nachhaltigkeit
- Smart City in der Praxis
- Stadtwerk vs Kommunalverwaltung

#IT-Infrastruktur

- Cyberangriffe und Prävention
- Künstliche Intelligenz in der Praxis
- Datengetriebene Use Cases in Produktivsystemen



LOCATION

AGENDA

PITCH- SESSION

SPONSORING

Pitch-Session



Vision

Dieses Jahr konkurrieren sechs pitchende Unternehmen um den GO.DIGITAL award. Dabei gilt es, die Expertenjury von der besten und nachhaltigsten Idee für die digitale Transformation der Energiebranche zu überzeugen. Die Jury besteht aus einer Vertretung eines Medienhauses, einer Person mit Fachexpertise aus der Energiewirtschaft und einer Hochschulvertretung. Die Unternehmen müssen sich nach ihren Pitches den kritischen Fragen der Jury stellen. Anhand von vordefinierten Bewertungskriterien wählt die Jury nach der Session die überzeugendste Idee aus und das siegreiche Unternehmen wird anschließend auf der GO.DIGITAL night gekürt. Die Session findet am ersten Tag im Plenum in der Maschinenhalle statt.

Zulassungskriterien für Unternehmen

Notwendige Kriterien

- Thema des Pitches befindet sich im Konzeptionsstadium
- kein Thema, welches sich bereits auf dem Markt als Produktlösung etabliert hat
- keine reine Unternehmensvorstellung
- Ideen für die digitale Transformation der Energiebranche
- Zielgruppe: EVUs, Stadtwerke oder Kommunen

Optionale Kriterien

- Innovationscharakter für die Energiebranche
- Beitrag zur gesellschaftlichen Nachhaltigkeit
- Verbesserung der Arbeitswelt oder Arbeitsweise eines EVUs, Stadtwerks oder einer Kommune
- Revolutionäres Geschäftsmodell in der Energiewirtschaft

Bewertungskriterien der Jury

- Potential zur Umsetzung im Energiemarkt
- Innovationsgehalt für den Energiemarkt
- Usability für Anwendende
- Impact auf beteiligte Stakeholder
- Nachhaltigkeit



Pitch-Session



6 Unternehmen



8 Minuten pro Pitch



5 Minuten Kreuzverhör pro Pitch



erstplatziertes Unternehmen



Plenum



Maschinenhalle



7. November 2023 / 13:15 – 14:45 Uhr

Auswahl der teilnehmenden Unternehmen aus 2021 und 2022

[at]
alexanderthamm

Eigenherd

ENERGIEKOPPLER

DIPKO

JUNGE HAIE

NOVOMIND

PYUR
Business

Topcom
topcom-group.de

quadient





LOCATION

AGENDA

PITCH-SESSION

SPONSORING

Paketübersicht: Leistungen & Preise



Aussteller-Paket

Pitch-Paket

Fachforen-Paket

Keynote-Paket

Aussteller-Paket



Ticket

ein kostenfreies Ticket für einen Mitarbeitenden



Präsentationsfläche

Gestalte die Ausstellerfläche nach deinen eigenen Vorstellungen. Ob als Unternehmensstand oder als Aktionsfläche. **Lass Deinen Ideen freien Lauf!**



Logo

Logo und Unternehmenslink auf der Webseite & im Programm



App

erhalte Zugang zur **GO.DIGITAL app**



Challenge

werde Teil der **GO.DIGITAL challenge**



Catering

Verpflegung und Einlass zur Abendveranstaltung **GO.DIGITAL night**

Investition:

2.990 EUR zzgl. MwSt.

* Das Veranstaltungsticket beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung und die Tagungsunterlagen.

Optional: Programm am Ausstellerstand

Paketübersicht: Leistungen & Preise



Aussteller-Paket

Pitch-Paket

Fachforen-Paket

Keynote-Paket

Pitch-Paket

8 Minuten Pitch-/Impuls-Vortrag vor allen Teilnehmenden im Plenum



Tickets

zwei kostenfreie Tickets für Mitarbeitende



Präsentationsfläche

Gestalte die Ausstellerfläche nach deinen eigenen Vorstellungen. Ob als Unternehmensstand oder als Aktionsfläche. **Lass Deinen Ideen freien Lauf!**



Logo

Logo und Unternehmenslink auf der Webseite & im Programm



App

erhalte Zugang zur **GO.DIGITAL app**



Challenge

werde Teil der **GO.DIGITAL challenge**



Catering

Verpflegung und Einlass zur Abendveranstaltung **GO.DIGITAL night**

Investition:

3.990 EUR zzgl. MwSt.

* Das Veranstaltungsticket beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung und die Tagungsunterlagen.

Optional: Programm am Ausstellerstand

Paketübersicht: Leistungen & Preise



Aussteller-Paket

Pitch-Paket

Fachforen-Paket

Keynote-Paket

Fachforen-Paket

30 Minuten Vortrag im Fachforum mit EVU-Praxispartner



Tickets

zwei kostenfreie Tickets für Mitarbeitende + ein kostenfreies Ticket für den EVU-Partner



Präsentationsfläche

Gestalte die Ausstellerfläche nach deinen eigenen Vorstellungen. Ob als Unternehmensstand oder als Aktionsfläche. **Lass Deinen Ideen freien Lauf!**



Logo

Logo und Unternehmenslink auf der Webseite & im Programm



App

erhalte Zugang zur **GO.DIGITAL app**



Challenge

werde Teil der **GO.DIGITAL challenge**



Catering

Verpflegung und Einlass zur Abendveranstaltung **GO.DIGITAL night**

Investition:

5.990 EUR zzgl. MwSt.

* Das Veranstaltungsticket beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung und die Tagungsunterlagen.

Optional: Programm am Ausstellerstand

Paketübersicht: Leistungen & Preise



Aussteller-Paket

Pitch-Paket

Fachforen-Paket

Keynote-Paket

Keynote-Paket

30 Minuten Vortrag im Plenum mit EVU-Praxispartner



Tickets

zwei kostenfreie Tickets für Mitarbeitende + ein kostenfreies Ticket für den EVU-Partner



Präsentationsfläche

Gestalte die Ausstellerfläche nach deinen eigenen Vorstellungen. Ob als Unternehmensstand oder als Aktionsfläche. **Lass Deinen Ideen freien Lauf!**



Logo

Logo und Unternehmenslink auf der Webseite & im Programm



App

erhalte Zugang zur **GO.DIGITAL app**



Challenge

werde Teil der **GO.DIGITAL challenge**



Catering

Verpflegung und Einlass zur Abendveranstaltung **GO.DIGITAL night**

Investition:

8.990 EUR zzgl. MwSt.

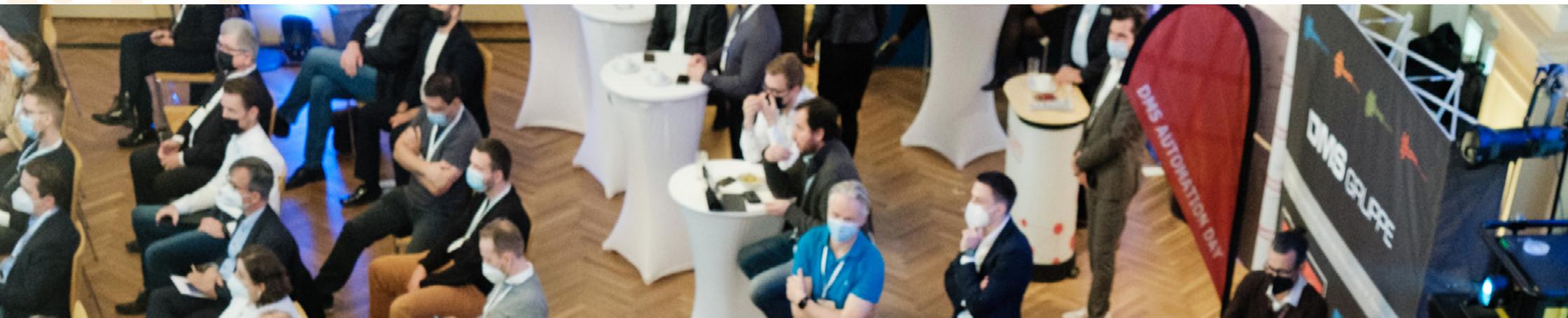
* Das Veranstaltungsticket beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung und die Tagungsunterlagen.

Optional: Programm am Ausstellerstand

Ausstellerplan



Wie du als Aussteller profitierst



Vermarktungskonzept



Ansprache von ca. **15.000 Kontakten** durch Save-the-Date-Mailing und vier Akquisemailings

Eigene **Veranstaltungs-Webseite**

Xing- und **LinkedIn-Anzeigen**

Google-Anzeigen

Regelmäßige **Twitter-Beiträge**

Regelmäßige **LinkedIn-Beiträge**

Banner und Anzeigen in Fachzeitschriften

Veranstaltungs-App

Newsletter-Beiträge – Reichweite 15.000 Kontakte

Weitere Vermarktungsansätze werden geprüft



Auswahl bisheriger Sponsoren



Stand 2022



Highlights



Digitale Umsetzung durch die GO.DIGITAL app

Alle **Vorträge**, **Messeräume** und **Ausstellerbereiche** finden die Teilnehmenden kompakt in der **GO.DIGITAL app**.



GO.DIGITAL challenge

Networking, Spiel, Spaß und Spannung warten auf alle Teilnehmenden bei der diesjährigen **GO.DIGITAL challenge** in der GO.DIGITAL app. Erfülle unterschiedliche Aufgaben, lerne die Teilnehmer virtuell kennen und wecke das Spielkind in dir! **Cooler Preise warten auf die Gewinners. Bist du dabei?**



GO.DIGITAL night

Verbring mit uns den Abschluss des ersten Tages auf der **GO.DIGITAL night**. **Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre** bei gutem Essen, interessanten Gesprächen, dem ein oder anderen Kickerturnier und guter Musik.

Wann: ab 19:00 Uhr

Wo: Elsterartig | Dittrichring 17 | 04109 Leipzig



Über GO.DIGITAL



Ansprechpartner



Martin Marhold

Sponsoring

T +49 151 502 02 875

E martin.marhold@energieforen.de

Werde exklusiver

Aussteller und

Teil des Events!

Energieforen
PREISTRÄGER
des Wettbewerbs Denkzeit Event

NEUE & INNOVATIVE
VERANSTALTUNGSKONZEPTE

Eine Initiative des Sächsischen
Staatsministeriums für Wissenschaft,
Kultur und Tourismus.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch
Steuermittel auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



Wir sind Unterstützter von fairpflichtet