

MARKETING SUMMER DAYS

25./26. September 2024 in Leipzig



IMPRESSIONEN

UNSERER VERANSTALTUNGEN



UM DAS GEHT'S

Erlebe mit uns Marketing in seiner facettenreichen Vielfalt – von ‚a‘ wie analog über ‚d‘ wie digital, bis ‚z‘ wie zukünftig. Dabei haben wir besonders eines im Blick: Die Bedürfnisse der Energiewirtschaft.

Bei den Marketing Summer Days findest Du bei fachlichem Input und sommerlicher Atmosphäre Inspiration für Deine Tätigkeit. Wir laden Dich herzlich ein, mit uns neue Impulse zu gewinnen und Dein Netzwerk zu erweitern!

Auf Dich warten zwei interaktive Tage mit jeder Menge Input aus den Bereichen Marketing und Kommunikation. Wir stellen uns unter anderem folgende Fragen: Welche Trends bewegen die Branche? Wie bleibt Dein Marketing wettbewerbsfähig? Mit welchen Maßnahmen erreichst Du Deine Zielgruppen?

Anhand aktueller Praxiseinblicke gehen wir diesen und vielen weiteren Themen gemeinsam auf den Grund. Wir setzen auf ein abwechslungsreiches Programm, damit für jeden etwas dabei ist.

Die Energieforen arbeiten seit Jahren mit Leidenschaft und Begeisterung eng mit Wissenschaft und Praxis zusammen. Dabei richten wir den Blick auf aktuelle Trends und Herausforderungen, um die Energiebranche für die Zukunft zu wappnen. Mit viel Herzblut entwickeln wir unsere Plattform stetig weiter, damit wir Dir den relevanten Austausch mit Personen ermöglichen können, die in einem ähnlich aufgestellten Unternehmen vor den gleichen Aufgaben stehen wie Du.

Wir freuen uns auf hochwertige Beiträge, neue und bereichernde Kontakte sowie einen gemeinsamen Sommerabend zum Abschluss des ersten Tages.



AGENDA

25. SEPTEMBER 2024

10:00 Uhr

#Check-in #Readyformore

10:30 Uhr

Eröffnung der Marketing Summer Days

Carolin Mewes – Referentin Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH

Was man von zweihörnern lernen kann: Eine Marketingstrategie ohne Budget, aber mit Liebe und Humor

Elisa Naranjo – Co-Founderin, zweihorn ENERGY GmbH

Die richtigen Instrumente und Methoden für die Erfolgsmessung im Onlinemarketing

Elke Nentwich – Plattform-Managerin - Customer Experience, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
Yannick Sieberg – Data Analyst, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

#Icebreaker #Networking #Kleingruppen #Stell(d)einefrage

12:30 Uhr

#Lunch #Haveabreak

13:30 Uhr

Mit Data Driven Marketing und NBAs zur effizienten Geschäftskundenansprache

Sebastian Siewers – Head of B2B Sales Energy Solutions, EWE VERTRIEB GmbH

KURZIMPULSE: Trends und Tools für begeisterte Kund*innen

Digital Marketing Trends 2025 – vom Hype zum Mehrwert in der Kundenkommunikation

Deutsche Telekom MMS GmbH

15:00 Uhr

#Snacks #Teatime

15:30 Uhr

Potenziale der datengetriebenen Pressearbeit

Stefan Moriße – Unternehmenssprecher, Vice President External Communications & Media Relations, E.ON Energie Deutschland GmbH

In der Kürze liegt die Würze: Tik Tok als Anziehungsmagnet für die GenZ

Catharina Haberland – Leiterin Marketing und Kommunikation, SWN Stadtwerke Neumünster GmbH

Braunschweig unter Strom! Gewerbekunden-Marketing mittels Video und Storytelling

Stefan Kalies – Teamleiter Marketing und E-Business, BS|ENERGY, Braunschweiger Versorgungs-AG & Co. KG

ca. 17:30 Uhr

Ende

19:30 Uhr

#(Late)Summernight #Drinks #BBQ

AGENDA

26. SEPTEMBER 2024

8:45 Uhr	#Check-in #Butfirstcoffee
9:00 Uhr	Generative KI im Marketing
	Mehr Interaktion und Engagement mit Video-Content Picture Framing GmbH
10:30 Uhr	#Snacks #Teatime
11:00 Uhr	WORKSHOP: Lego Serious Play Skills, Organisation, Technologie: Wie sich die Bereiche Marketing und Kommunikation zukunftsgerecht aufstellen. Dominik Hartmann – Leiter Beratungsfeld Organisation der Zukunft, Energieforen Leipzig GmbH
13:00 Uhr	Verabschiedung Carolin Mewes – Referentin Kompetenzfeld Marketing und Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH
ca. 13:15 Uhr	#Lunch #Byebye
14:00 Uhr	Ende

UNSERE PARTNER:



Picture Framing GmbH



SPONSOR



Deutsche Telekom MMS GmbH

FÜR MORGEN. UND ÜBERMORGEN.
ZUSAMMEN WACHSEN. DIGITALE ERLEBNISSE SCHAFFEN.

Als führender Digital Experience Service Provider begleiten wir unsere Kunden auf neuen Wegen und entwickeln zukunfts-fähige Geschäftsmodelle für digitale Erlebnisse. Mit unseren starken End-to-End-Kompetenzen machen wir Digitales erleb-bar und tragen zur nachhaltigen Gestaltung des digitalen Wandels bei. Rund 2.200 Menschen an neun Standorten brennen für die Gestaltung überragender digitaler Anwendungen, bieten ein dynamisches Web- und Application-Management und sorgen mit dem hauseigenen akkreditierten Test-Center für höchste Softwarequalität, Barrierefreiheit und IT-Sicherheit.

KONTAKT

Marko Sieber

Sales Account Executive

T +493512820 2160

E Marko.Sieber@telekom.de



„Die Marketing Summer Days bieten eine hervorragende Plattform für einen fachlichen Austausch auf Augenhöhe – wir alle haben mit ähnlichen Herausforderungen zu kämpfen. Daher ist es sinnvoll, die Kompetenzen zur Erarbeitung von Lösungswegen zu bündeln.“

Yannic Scherbaum

Referent Marketing Energie & Trinkwasser, Stadtwerke Würzburg AG

„Der Austausch mit Kollegen und Kolleginnen öffnet den Blick und inspiriert.“

Marcelo Peerenboom

Fachbereichsleiter Kommunikation und Pressesprecher, Energieversorgung Mittelrhein AG

„Super Event für alle Marketers in der Energiebranche zum Branchenaustausch!“

Benedikt Sester

Senior Sponsoring- und Eventmanager, Energiedienst Holding AG

„Es war ein spannender und offener Austausch untereinander mit starken Impulsen voneinander.“

Viktor Frey

Referent Vertriebskampagnen und Produktmanagement, EAM Energie GmbH



ABENDVERANSTALTUNG

#SOCIALIZE

#DRINKS

#GOODFOOD

Verbringe mit uns den Abschluss des ersten Tages bei der **#summernight**.
Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre bei gutem Essen und netten
Gesprächen. Bei schönem Wetter gibt es ein BBQ aus regionalen Produkten im
Garten des Herrenhaus Möckern unter freiem Sternenhimmel.

Herrenhaus Möckern Bucksdorffstraße 43 | 04159 Leipzig

25. September 2024 | ab 19:30 Uhr



SEI DABEI!

ORGANISATION

LOCATION



Herrenhaus Möckern

Bucksdorffstraße 43
04159 Leipzig

PREISE

Zweitägige Veranstaltung 26./27. September 2024

Regulärer Preis Treueticket** Unternehmensticket für 2 Personen

1.190 EUR*	1.040 EUR*	2.230 EUR*	für Stadtwerk/EVU
1.650 EUR*	1.500 EUR*	3.150 EUR*	für Dienstleister

* Wenn dein Arbeitgeber bei uns als Forenpartnerunternehmen gelistet ist, erhältst du einen Preisnachlass von 100 EUR je gekauftem Ticket (200 EUR beim Kauf des Tickets für 2 Personen). ** Erhältlich, wenn du bereits in einem der letzten 2 Jahre teilgenommen hast. Alle Preise zzgl. MwSt.

KONTAKT



Martin Marhold

Aussteller & Sponsoren
T +49 341 98988-539
E martin.marhold@
energieforen.de



Carolin Mewes

Referentin Kompetenzfeld
Marketing und Vertrieb
T +49 341 98 988-533
E carolin.mewes@
energieforen.de



Liam Pflock

Referent Veranstaltungs-
management
T +49 341 98988-596
E liam.pflock@
energieforen.de



Wir sind Unterstützer von fairpflichtet