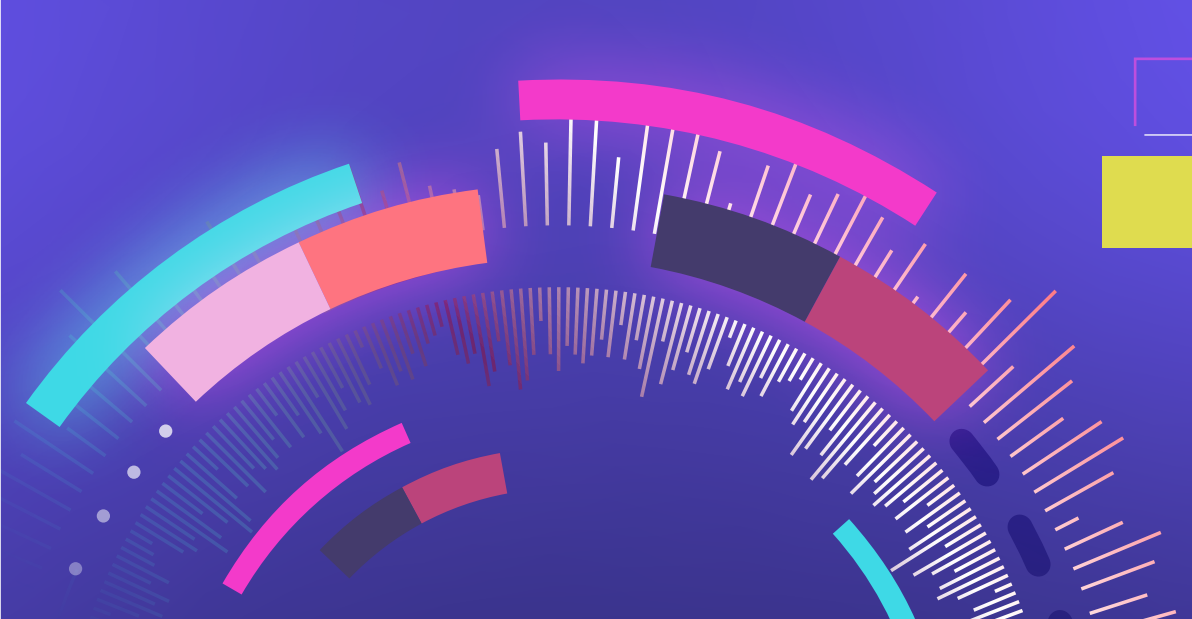




GO.DIGITAL

BRING LICHT INS DUNKEL DER DIGITALEN TRANSFORMATION

4./5. November 2025





Yellow Stage

HIGHLIGHT YOUR FUTURE

Blue Stage

SPOTLIGHT ON TODAY

10:00 Uhr Yellow Stage

GRAND OPENING

10:30 Uhr Yellow Stage

KI vs. Mensch – Wie sieht die technologische Zukunft der Energiewirtschaft aus?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

CHANGE

11:00 Uhr

Wie sieht die Zukunft der Stadtwerke als vernetzes Ökosystem aus?

CHANGE

SMART CITY

Wie digital sind unsere Stadtwerke wirklich – und wo müssen wir jetzt handeln?

CHANGE

STATUS QUO

11:30 Uhr

PITCH SESSION
Zukunftsideen für die Energiewirtschaft –
Können die Ideenpitches unserer
Start-ups überzeugen?

START-UPS

IDEEPITCHES

Wie lassen sich IT- und Geschäftsbereiche
besser verzahnen, um digitale Projekte
erfolgreich umzusetzen?

IT & BUSINESS

PROZESSE

12:00 Uhr

12:30 Uhr

MEET & EAT

13:00 Uhr

Wie verändern sich die Kundenerwartungen
im KI-Zeitalter?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KUNDENSERVICE

Wie automatisieren wir Nachhaltigkeitsberichte
effizient und gesetzeskonform?

ESG-REPORTING

AUTOMATISIERUNG

13:30 Uhr

14:00 Uhr

Mithilfe von KI-Assistenten zu einem
einfacheren Reporting?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

REPORTING

PITCH SESSION
Weg von Excel – welche schlanken Tools
helfen uns wirklich weiter?

DIGITALE TOOLS

PROZESSE

14:30 Uhr

15:00 Uhr

Verbessern neue Methoden des Wissensmanagements
die Nachfolgeplanung von morgen?

PERSONAL

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

15:30 Uhr

Welche Chancen bietet KI für einen
effizienten und modernen Netzausbau?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

NETZ

WORKSHOP
Welche digitalen Lösungen haben sich in der
Praxis bewährt?

BEST PRACTICES

INNOVATION

16:00 Uhr

16:30 Uhr Yellow Stage

Whitehacking in der Energiewirtschaft – Wie sicher ist unsere Infrastruktur?

CYBERSICHERHEIT

IT & BUSINESS

17:00 Uhr Yellow Stage

CLOSING

19:00 Uhr

GO.DIGITAL night @ N39LEIPZIG

AGENDA

5. NOV. 2025



Yellow Stage

HIGHLIGHT YOUR FUTURE

Blue Stage

SPOTLIGHT ON TODAY

9:00 Uhr Yellow Stage

OPENING

Yellow Stage

Mit einer eigenen schlanken Trendforschung einfach und sicher für morgen aufgestellt sein. Geht das?

TRENDS

DIGITALE TOOLS

9:30 Uhr

Geschwisterliebe – Wie hilft ein digitaler Zwilling bei der Wärmeplanung?

WÄRME

DIGITALER ZWILLING

Wie digital kann unser Kunde werden – und wie motivieren wir ihn dazu?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KUNDENBINDUNG

10:00 Uhr

Wie verändert sich die Energiewirtschaft nach dem erfolgreichen Smart-Meter-Rollout?

SMART METER

BIG DATA

Wie sieht ein effizienter digitaler Vertriebsprozess für Stadtwerke aus?

LEAD-GENERIERUNG

DIGITALE BESTELLSTRECKE

11:00 Uhr

Wie kann AR die Arbeit im technischen Außendienst verändern?

AUGMENTED REALITY

AUSSENDIENST

11:30 Uhr

Wie kann Wissensmanagement den Kundenservice verbessern?

BIG DATA

KUNDENSERVICE

12:00 Uhr

MEET & EAT

12:30 Uhr

Wie kann AR die Arbeit im technischen Außendienst verändern?

AUGMENTED REALITY

DIGITALE TOOLS

Einführung von RPA (Robotic Process Automation) – Wie findet man die richtige Balance zwischen Automatisierung & Kontrolle?

KI-GESTÜTZTE PROZESSOPTIMIERUNG

BIG DATA

13:00 Uhr

Wie realistisch und endlich sind die Möglichkeiten einer datengetriebenen Organisation?

DATA DRIVEN X

ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Wie wird digitale Exzellenz im Stadtwerk messbar?

DATA DRIVEN X

TRANSFORMATION

13:30 Uhr

14:00 Uhr Yellow Stage

Wie schaffen wir das „richtige KI-Mindset“ im Unternehmen?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KULTUR

14:30 Uhr Yellow Stage

CLOSING

SPEAKER2024



(Auszug)



Jens Blüm

Leiter Unternehmensentwicklung, EWR AG



Oliver Bolay

Geschäftsführer,
EWE VERTRIEB GmbH



Falk Gudat

Geschäftsführer,
SWN Natur GmbH



René Jürgens

Teamleiter Digitalisierung
Vertrieb, ENERVIE Südwestfalen
Energie und Wasser AG



Prof. Dr. Sophia Lux

Professorin für Unternehmensführung
und Organisation, HTWK – Hochschule für
Technik, Wirtschaft und Kultur



Dr. Pascal Richter

Chief Information Officer,
Vattenfall Next Energy GmbH



Christoph Schweizer

Geschäftsführer Markt und Digitalisierung (COO), Stadtwerke
Lübeck Gruppe GmbH



Marcus Steurer

Geschäftsführer, infra fürth
holding gmbh



Roman Benteler

Abteilungsleiter Digitalisierung &
Projekte, Mainzer Stadtwerke AG



Laura Brandt

Abteilungsleiterin Kundenservice, naturstrom AG



Markus Cramer

Stellvertretender Projektleiter
KI, Energieversorgung
Mittelrhein AG



Christina Hein

Senior Sales Manager,
E.ON One GmbH



Prof. Dr. Stefan Heinemann

Professor,
FOM Hochschule



Benjamin Lange

Leiter Netzdienstleistungen,
Energienetze Offenbach GmbH



Florian Marcus

e-Government expert | TedX
speaker, Cybernetica



Julia Schließauf

Project Manager,
Referat Digitale Stadt Leipzig



Juliane Weinberger

Leiterin Kommunikation,
envia Mitteldeutsche Energie AG



Anna Witenbek

IT Bereichsleiterin, Energie
Waldeck-Frankenberg GmbH

MEET & EAT



Triff in der Ausstellerhalle alle Partner und Sponsoren der GO.DIGITAL, knüpfe neue Kontakte und entdecke spannende Lichtblicke für deine digitale Zukunft.

Die Ausstellerhalle ist ganztägig geöffnet – auch parallel zu den Vorträgen kannst du jederzeit vorbeischaun. Ob beim Networking oder bei einem guten Kaffee – **hier entstehen Ideen, die neue Wege aufzeigen.**

iteratec

WAVESTONE



Für dein leibliches Wohl ist selbstverständlich gesorgt: Snacks, warme Speisen und Getränke stehen jederzeit für dich bereit.



LOCATION



Kunstkraftwerk Leipzig

Das Kunstkraftwerk im Leipziger Westen bietet einen professionellen und außergewöhnlichen Rahmen für große und kleine Veranstaltungen. Die sorgfältige Sanierung des ehemaligen Heizwerks hat bewusst die sichtbaren Details der Industriegeschichte bewahrt. So erhielt das Kunstkraftwerk sein stimmungsvolles und einzigartiges Ambiente und ist eine Location mit dem besonderen „Etwas“. Über drei Etagen erstrecken sich verschiedene Räumlichkeiten: Zwei große Industriehallen mit Bühne für Events und Banketts, eine Show-Küche und zwei Seminarräume, welche individuell gestaltbar und flexibel nutzbar sind. Im Außenbereich findet sich zudem eine Terrasse mit Grillmöglichkeit sowie einem Bereich, der zum Loungen und Vernetzen einlädt.

www.kunstkraftwerk-leipzig.com



HIGHLIGHTS



Digitale Umsetzung durch die GO.DIGITAL app

Alle **Vorträge**, **Messeräume** und **Ausstellerbereiche** finden die Teilnehmenden kompakt in der **GO.DIGITAL app**.



GO.DIGITAL connect

Swipe-2-connect erhöht die **Interaktion der Teilnehmenden** auf unterhaltsame und einfache Weise. Die **innovative App-Funktion** fördert die **nahtlose Vernetzung der Teilnehmenden** mit passenden Interessen, indem sie einfachen Zugang zu **Chats und Networking-Möglichkeiten** bietet.



GO.DIGITAL night

Verbring mit uns den Abschluss des ersten Tages auf der **GO.DIGITAL night**. **Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre** bei gutem Essen, interessanten Gesprächen, dem ein oder anderen Kickerturnier und guter Musik.



Wann:
4. November 2025,
ab 19:00 Uhr



Wo:
N39
Markt 17, 04109 Leipzig

FACTS



Kontakte



Franziska Weiß

Head of Project

+49 341 98 988 529

franziska.weiss@godigital-kongress.de



Ralf Jauch

Head of Lineup

+49 341 98 988 554

ralf.jauch@godigital-kongress.de



Martin Marhold

Head of Sponsoring

+49 151 50 20 28 75

martin.marhold@godigital-kongress.de

Preise

Einzelticket	Unternehmensticket	
790 EUR	2.070 EUR	für Stadtwerk/EVU
1.390 EUR	3.870 EUR	für Nicht-Stadtwerk/EVU

Forenpartner erhalten einen Nachlass von 100 EUR auf das Einzelticket.

Die Buchung eines Unternehmenstickets ist den Forenpartner vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

[Zur Website & Anmeldung](#)

Locations



Veranstaltungsort

Kunstkraftwerk Leipzig

Saalfelder Straße 8, 04179 Leipzig



GO.DIGITAL night

N39

Markt 17, 04109 Leipzig



GO.DIGITAL



fairpflichtet

Wir sind Unterstützer von fairpflichtet.

