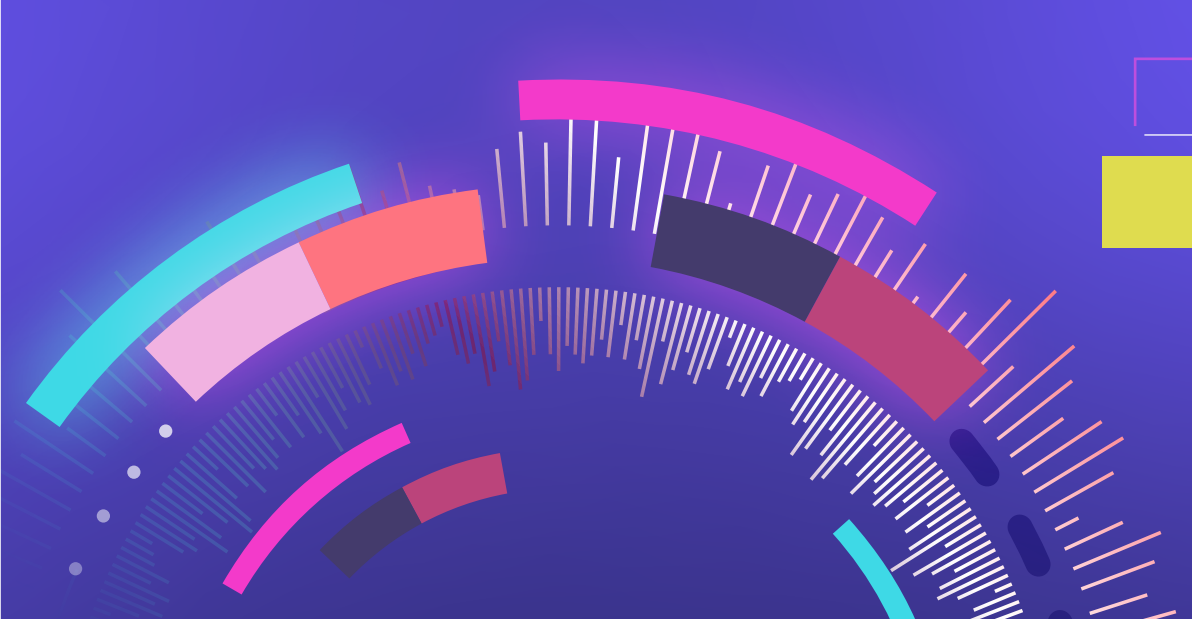




# GO.DIGITAL

BRING LICHT INS DUNKEL DER DIGITALEN TRANSFORMATION

4./5. November 2025





## Yellow Stage

HIGHLIGHT YOUR FUTURE

## Blue Stage

SPOTLIGHT ON TODAY

10:00 Uhr Yellow Stage

### GRAND OPENING

10:30 Uhr Yellow Stage

KI vs. Mensch – Wie sieht die technologische Zukunft der Energiewirtschaft aus?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

CHANGE

11:00 Uhr

Wie sieht die Zukunft der Stadtwerke als vernetzes Ökosystem aus?

CHANGE

SMART CITY

Wie digital sind unsere Stadtwerke wirklich – und wo müssen wir jetzt handeln?

CHANGE

STATUS QUO

11:30 Uhr

PITCH SESSION  
Zukunftsideen für die Energiewirtschaft –  
Können die Ideenpitches unserer  
Start-ups überzeugen?

START-UPS

IDEEPITCHES

Wie lassen sich IT- und Geschäftsbereiche  
besser verzahnen, um digitale Projekte  
erfolgreich umzusetzen?

IT & BUSINESS

PROZESSE

12:00 Uhr

12:30 Uhr

### MEET & EAT

13:00 Uhr

Wie verändern sich die Kundenerwartungen  
im KI-Zeitalter?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KUNDENSERVICE

Wie automatisieren wir Nachhaltigkeitsberichte  
effizient und gesetzeskonform?

ESG-REPORTING

AUTOMATISIERUNG

13:30 Uhr

14:00 Uhr

Mithilfe von KI-Assistenten zu einem  
einfacheren Reporting?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

REPORTING

PITCH SESSION  
Weg von Excel – welche schlanken Tools  
helfen uns wirklich weiter?

DIGITALE TOOLS

PROZESSE

14:30 Uhr

15:00 Uhr

Verbessern neue Methoden des Wissensmanagements  
die Nachfolgeplanung von morgen?

PERSONAL

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

15:30 Uhr

Welche Chancen bietet KI für einen  
effizienten und modernen Netzausbau?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

NETZ

WORKSHOP  
Welche digitalen Lösungen haben sich in der  
Praxis bewährt?

BEST PRACTICES

INNOVATION

16:00 Uhr

16:30 Uhr Yellow Stage

Whitehacking in der Energiewirtschaft – Wie sicher ist unsere Infrastruktur?

CYBERSICHERHEIT

IT & BUSINESS

17:00 Uhr Yellow Stage

### CLOSING

19:00 Uhr

GO.DIGITAL night @ N39LEIPZIG

# AGENDA

5. NOV. 2025



## Yellow Stage

HIGHLIGHT YOUR FUTURE

## Blue Stage

SPOTLIGHT ON TODAY

9:00 Uhr Yellow Stage

### OPENING

Yellow Stage

Mit einer eigenen schlanken Trendforschung einfach und sicher für morgen aufgestellt sein. Geht das?

TRENDS

DIGITALE TOOLS

9:30 Uhr

Geschwisterliebe – Wie hilft ein digitaler Zwilling bei der Wärmeplanung?

WÄRME

DIGITALER ZWILLING

Wie digital kann unser Kunde werden – und wie motivieren wir ihn dazu?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KUNDENBINDUNG

10:00 Uhr

Wie verändert sich die Energiewirtschaft nach dem erfolgreichen Smart-Meter-Rollout?

SMART METER

BIG DATA

Wie sieht ein effizienter digitaler Vertriebsprozess für Stadtwerke aus?

LEAD-GENERIERUNG

DIGITALE BESTELLSTRECKE

11:00 Uhr

Wie kann AR die Arbeit im technischen Außendienst verändern?

AUGMENTED REALITY

AUSSENDIENST

11:30 Uhr

Wie kann Wissensmanagement den Kundenservice verbessern?

BIG DATA

KUNDENSERVICE

12:00 Uhr

### MEET & EAT

12:30 Uhr

Wie kann AR die Arbeit im technischen Außendienst verändern?

AUGMENTED REALITY

DIGITALE TOOLS

Einführung von RPA (Robotic Process Automation) – Wie findet man die richtige Balance zwischen Automatisierung & Kontrolle?

KI-GESTÜTZTE PROZESSOPTIMIERUNG

BIG DATA

13:00 Uhr

Wie realistisch und endlich sind die Möglichkeiten einer datengetriebenen Organisation?

DATA DRIVEN X

ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Wie wird digitale Exzellenz im Stadtwerk messbar?

DATA DRIVEN X

TRANSFORMATION

13:30 Uhr

14:00 Uhr Yellow Stage

Wie schaffen wir das „richtige KI-Mindset“ im Unternehmen?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KULTUR

14:30 Uhr Yellow Stage

### CLOSING

# SPEAKER2024



(Auszug)



**Jens Blüm**

Leiter Unternehmensentwicklung, EWR AG



**Oliver Bolay**

Geschäftsführer, EWE VERTRIEB GmbH



**Falk Gudat**

Geschäftsführer, SWN Natur GmbH



**René Jürgens**

Teamleiter Digitalisierung Vertrieb, ENERVIE Südwestfalen Energie und Wasser AG



**Prof. Dr. Sophia Lux**

Professorin für Unternehmensführung und Organisation, HTWK – Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur



**Dr. Pascal Richter**

Chief Information Officer, Vattenfall Next Energy GmbH



**Christoph Schweizer**

Geschäftsführer Markt und Digitalisierung (COO), Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH



**Marcus Steurer**

Geschäftsführer, infra fürth holding gmbh



**Roman Benteler**

Abteilungsleiter Digitalisierung & Projekte, Mainzer Stadtwerke AG



**Laura Brandt**

Abteilungsleiterin Kundenservice, naturstrom AG



**Markus Cramer**

Stellvertretender Projektleiter KI, Energieversorgung Mittelrhein AG



**Christina Hein**

Senior Sales Manager, E.ON One GmbH



**Prof. Dr. Stefan Heinemann**

Professor, FOM Hochschule



**Benjamin Lange**

Leiter Netzdienstleistungen, Energienetze Offenbach GmbH



**Florian Marcus**

e-Government expert | TedX speaker, Cybernetica



**Julia Schließauf**

Project Manager, Referat Digitale Stadt Leipzig



**Juliane Weinberger**

Leiterin Kommunikation, envia Mitteldeutsche Energie AG



**Anna Witenbek**

IT Bereichsleiterin, Energie Waldeck-Frankenberg GmbH



# MEET & EAT



**Triff in der Ausstellerhalle alle Partner und Sponsoren der GO.DIGITAL, knüpfe neue Kontakte und entdecke spannende Lichtblicke für deine digitale Zukunft.**

Die Ausstellerhalle ist ganztägig geöffnet – auch parallel zu den Vorträgen kannst du jederzeit vorbeischaun. Ob beim Networking oder bei einem guten Kaffee – **hier entstehen Ideen, die neue Wege aufzeigen.**

*Eigenherd*

iteratec

WAVESTONE



**Für Verpflegung ist selbstverständlich gesorgt: Snacks, warme Speisen und Getränke stehen jederzeit für dich bereit.**



# LOCATION



## Kunstkraftwerk Leipzig

Das Kunstkraftwerk im Leipziger Westen bietet einen professionellen und außergewöhnlichen Rahmen für große und kleine Veranstaltungen. Die sorgfältige Sanierung des ehemaligen Heizwerks hat bewusst die sichtbaren Details der Industriegeschichte bewahrt. So erhielt das Kunstkraftwerk sein stimmungsvolles und einzigartiges Ambiente und ist eine Location mit dem besonderen „Etwas“. Über drei Etagen erstrecken sich verschiedene Räumlichkeiten: Zwei große Industriehallen mit Bühne für Events und Banketts, eine Show-Küche und zwei Seminarräume, welche individuell gestaltbar und flexibel nutzbar sind. Im Außenbereich findet sich zudem eine Terrasse mit Grillmöglichkeit sowie einem Bereich, der zum Loungen und Vernetzen einlädt.

[www.kunstkraftwerk-leipzig.com](http://www.kunstkraftwerk-leipzig.com)





# HIGHLIGHTS



## Digitale Umsetzung durch die GO.DIGITAL app

Alle **Vorträge**, **Messeräume** und **Ausstellerbereiche** finden die Teilnehmenden kompakt in der **GO.DIGITAL app**.



## GO.DIGITAL connect

**Swipe-2-connect** erhöht die **Interaktion der Teilnehmenden** auf unterhaltsame und einfache Weise. Die **innovative App-Funktion** fördert die **nahtlose Vernetzung der Teilnehmenden** mit passenden Interessen, indem sie einfachen Zugang zu **Chats und Networking-Möglichkeiten** bietet.



## GO.DIGITAL night

Verbring mit uns den Abschluss des ersten Tages auf der **GO.DIGITAL night**. **Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre** bei gutem Essen, interessanten Gesprächen, dem ein oder anderen Kickerturnier und guter Musik.



**Wann:**  
**4. November 2025,**  
**ab 19:00 Uhr**



**Wo:**  
**N39**  
**Markt 17, 04109 Leipzig**

# FACTS



## Kontakte



**Franziska Weiß**  
Head of Project  
+49 341 98 988 529  
franziska.weiss@godigital-kongress.de



**Ralf Jauch**  
Head of Lineup  
+49 341 98 988 529  
ralf.jauch@godigital-kongress.de



**Martin Marhold**  
Head of Sponsoring  
+49 151 50 20 28 75  
martin.marhold@godigital-kongress.de

## Locations



**Veranstaltungsort**  
**Kunstkraftwerk Leipzig**  
Saalfelder Straße 8, 04179 Leipzig



**GO.DIGITAL night**  
**N39**  
Markt 17, 04109 Leipzig

## Preise

### Wähle dein Ticket zur GO.DIGITAL 2025!

Ob ein kompakter Kongresstag oder das volle Erlebnis an beiden Tagen –  
**hier findest du das passende Ticket** für deine digitale Transformation.

| <b>Einzelticket: GO.DIGITAL →</b> | <b>Full Access</b><br>2 Tage | <b>Day Pass</b><br>4.11.2025 | <b>Day Pass</b><br>5.11.2025 |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Stadtwerk/EVU                     | <b>890 EUR</b>               | <b>690 EUR</b>               | <b>590 EUR</b>               |
| Dienstleistungsunternehmen        | <b>1.490 EUR</b>             | <b>1.290 EUR</b>             | <b>890 EUR</b>               |

### Sonderticket

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| Start-up-Ticket | <b>440 EUR</b> |
|-----------------|----------------|

### Unternehmensticket

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| Stadtwerk/EVU              | <b>2.370 EUR</b> |
| Dienstleistungsunternehmen | <b>4.170 EUR</b> |

**Forenpartner erhalten einen Nachlass von 100 EUR** auf das Einzelticket. Das Start-up-Ticket ist davon ausgeschlossen. Die Buchung eines Unternehmenstickets ist den Forenpartner vorbehalten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

[Zur Website & Anmeldung](#)



Wir sind Unterstützter von fairpflichtet.

