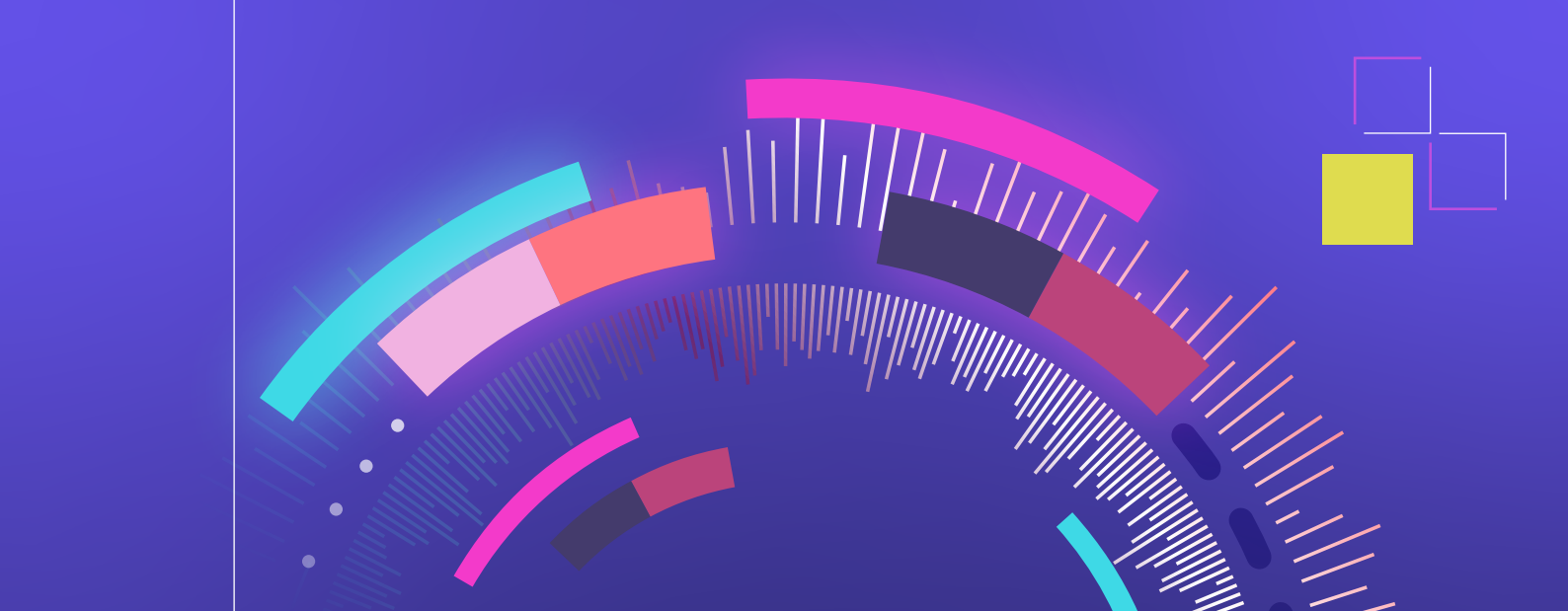




GO.DIGITAL

BRING LICHT INS DUNKEL DER DIGITALEN TRANSFORMATION

4./5. November 2025





Yellow Stage

FUTURE & STRATEGY

Blue Stage

PROJECTS & OPERATIONS

10:00 Uhr Yellow Stage

GRAND OPENING

10:30 Uhr Yellow Stage

KI vs. Mensch – Wie sieht die technologische Zukunft der Energiewirtschaft aus?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ CHANGE

11:00 Uhr

Wie sieht die Zukunft der Stadtwerke als vernetzes Ökosystem aus?

CHANGE SMART CITY

Smart. Digital. Bochum. – KI von der Idee bis zur Anwendung

CHANGE STATUS QUO Stadtwerke Bochum GmbH

11:30 Uhr

Wie verändern sich die Kundenerwartungen im KI-Zeitalter?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ KUNDENSERVICE

HSI Studie 2025: Das hybride Kundenverhalten im Alltag – Wie weit sind die Versorger?

CUSTOMER EXPERIENCE SALES JOURNEY Wavestone

12:00 Uhr

Vom Stillstand zur smarten Customer Experience – wie SW Neuwied mit Billogram digitale Zahlungsprozesse etabliert hat

TRANSACTION CUSTOMER EXPERIENCE Billogram AB

12:30 Uhr

MEET & EAT

13:00 Uhr

INNOVATIONS-PITCH-SESSION
Zukunftsideen für die Energiewirtschaft – Können die Ideenpitches unserer Start-ups überzeugen?

START-UPS IDEENPITCHES

Wie automatisieren wir Nachhaltigkeitsberichte effizient und gesetzeskonform?

ESG-REPORTING AUTOMATISIERUNG

13:30 Uhr

PRODUKT-PITCH-SESSION
Weg von Excel – welche schlanken Tools helfen uns wirklich weiter?

DIGITALE TOOLS PROZESSE

14:00 Uhr

Mithilfe von KI-Assistenten zu einem einfacheren Reporting?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ REPORTING

14:30 Uhr

Digitale Wege europäisch gedacht: Estland trifft Deutschland – Einblicke in die Infrastrukturen und ein gemeinsamer Blick auf die Erfolgsfaktoren

REPORTING BIG DATA

15:00 Uhr

Florian Marcus & Energie und Wasser Potsdam GmbH

WORKSHOP
Welche digitalen Lösungen haben sich in der Praxis bewährt?

BEST PRACTICES INNOVATION EWE Energie AG

15:30 Uhr

Welche Chancen bietet KI für eine Transformation zu einem effizienten Netzausbau?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ NETZ iteratec GmbH

16:00 Uhr Yellow Stage

Wie sicher ist unsere Energieinfrastruktur? Security Awareness auf dem Prüfstand

CYBERSICHERHEIT INFRASTRUKTUR ProSec GmbH

17:00 Uhr Yellow Stage

CLOSING

19:00 Uhr

GO.DIGITAL night @ N39LEIPZIG

AGENDA

5. NOV. 2025



Yellow Stage

FUTURE & STRATEGY

Blue Stage

PROJECTS & OPERATIONS

9:00 Uhr Yellow Stage

OPENING

Yellow Stage

Mit einer eigenen schlanken Trendforschung einfach und sicher für morgen aufgestellt sein. Geht das?

TRENDS

DIGITALE TOOLS

9:30 Uhr

Datenstrategie als Voraussetzung für digitales Arbeiten

BIG DATA

KULTUR

Digital Agentur Heidelberg

10:00 Uhr

Hocheffiziente kommunale Wärmeplanung: Mit einem digitalen Zwilling in die Wärmewende

NETZ

DIGITALER ZWILLING

EWE Energie AG

10:30 Uhr

Wie verändert sich die Energiewirtschaft nach dem erfolgreichen Smart-Meter-Rollout?

SMART METER

BIG DATA

11:00 Uhr

Revolution im Berichtswesen: Mithilfe von KI-Assistenten zu einem einfacheren Reporting

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

REPORTING

Energieforen Leipzig GmbH

11:30 Uhr

Wie kann AR die Arbeit im technischen Außendienst verändern?

AUGMENTED REALITY

AUSSENDIENST

Wie digital kann unser Kunde werden – und wie motivieren wir ihn dazu?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KUNDENBINDUNG

Wie sieht ein effizienter digitaler Vertriebsprozess für Stadtwerke aus?

LEAD-GENERIERUNG

DIGITALE BESTELLSTRECKE

Wie kann Wissensmanagement den Kundenservice verbessern?

BIG DATA

KUNDENSERVICE

Energieversorgung Mittelrhein AG

12:00 Uhr

MEET & EAT

12:30 Uhr

Wie kann AR die Arbeit im technischen Außendienst verändern?

AUGMENTED REALITY

DIGITALE TOOLS

Einführung von RPA (Robotic Process Automation) – Wie findet man die richtige Balance zwischen Automatisierung & Kontrolle?

KI-GESTÜTZTE PROZESSOPTIMIERUNG

BIG DATA

13:00 Uhr

Wie realistisch und endlich sind die Möglichkeiten einer datengetriebenen Organisation?

DATA DRIVEN X

ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Wie wird digitale Exzellenz im Stadtwerk messbar?

DATA DRIVEN X

TRANSFORMATION

13:30 Uhr

14:00 Uhr Yellow Stage

Wie schaffen wir das „richtige KI-Mindset“ im Unternehmen?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KULTUR

14:30 Uhr Yellow Stage

CLOSING

SPEAKER



Yellow Stage



Florian Marcus

Digitalisierungsberater & eGovernment expert



Dr. Christoph Völker

Sustainable Solutions, iteratec GmbH



Sebastian Warkentin

Geschäftsführer, Digital-Agentur Heidelberg

Blue Stage



Ellen Samson

Managerin Unternehmensentwicklung, EWE NETZ GmbH



Dennis Stiens

Marketing-Experte, Stadtwerke Bochum GmbH



Dr. Hauke Thaden

Leiter Data Science, EWE AG



John Thomson

Enterprise Account Executive / Sales, Billogram AB



MEET & EAT



Triff in der Ausstellerhalle alle Partner und Sponsoren der GO.DIGITAL, knüpfe neue Kontakte und entdecke spannende Lichtblicke für deine digitale Zukunft.

Die Ausstellerhalle ist ganztägig geöffnet – auch parallel zu den Vorträgen kannst du jederzeit vorbeischaun. Ob beim Networking oder bei einem guten Kaffee – **hier entstehen Ideen, die neue Wege aufzeigen.**



Für Verpflegung ist selbstverständlich gesorgt: Snacks, warme Speisen und Getränke stehen jederzeit für dich bereit.



LOCATION



Kunstkraftwerk Leipzig

Das Kunstkraftwerk im Leipziger Westen bietet einen professionellen und außergewöhnlichen Rahmen für große und kleine Veranstaltungen. Die sorgfältige Sanierung des ehemaligen Heizwerks hat bewusst die sichtbaren Details der Industriegeschichte bewahrt. So erhielt das Kunstkraftwerk sein stimmungsvolles und einzigartiges Ambiente und ist eine Location mit dem besonderen „Etwas“. Über drei Etagen erstrecken sich verschiedene Räumlichkeiten: Zwei große Industriehallen mit Bühne für Events und Banketts, eine Show-Küche und zwei Seminarräume, welche individuell gestaltbar und flexibel nutzbar sind. Im Außenbereich findet sich zudem eine Terrasse mit Grillmöglichkeit sowie einem Bereich, der zum Loungen und Vernetzen einlädt.

www.kunstkraftwerk-leipzig.com



HIGHLIGHTS



Digitale Umsetzung durch die GO.DIGITAL app

Alle **Vorträge**, **Messeräume** und **Ausstellerbereiche** finden die Teilnehmenden kompakt in der **GO.DIGITAL app**.



GO.DIGITAL connect

Swipe-2-connect erhöht die **Interaktion der Teilnehmenden** auf unterhaltsame und einfache Weise. Die **innovative App-Funktion** fördert die **nahtlose Vernetzung der Teilnehmenden** mit passenden Interessen, indem sie einfachen Zugang zu **Chats und Networking-Möglichkeiten** bietet.



GO.DIGITAL night

Verbring mit uns den Abschluss des ersten Tages auf der **GO.DIGITAL night**. **Genieße den Abend in entspannter Atmosphäre** bei gutem Essen, interessanten Gesprächen, dem ein oder anderen Kickerturnier und guter Musik.



Wann:
4. November 2025, ab 19 Uhr



Wo:
N39 – Markt 17, 04109 Leipzig

sponsored by **K M/H**

FACTS



Kontakte



Franziska Weiß
Head of Project
+49 151 72 83 05 84
franziska.weiss@godigital-kongress.de



Ralf Jauch
Head of Lineup
+49 341 98 988 554
ralf.jauch@godigital-kongress.de



Martin Marhold
Head of Sponsoring
+49 151 50 20 28 75
martin.marhold@godigital-kongress.de

Locations



Veranstaltungsort
Kunstkraftwerk Leipzig
Saalfelder Straße 8, 04179 Leipzig



GO.DIGITAL night
N39
Markt 17, 04109 Leipzig

Preise

Wähle dein Ticket zur GO.DIGITAL 2025!

Ob ein kompakter Kongresstag oder das volle Erlebnis an beiden Tagen –
hier findest du das passende Ticket für deine digitale Transformation.

Einzelticket: GO.DIGITAL →

	Full Access 2 Tage	Day Pass 4.11.2025	Day Pass 5.11.2025
Stadtwerk/EVU	890 EUR	690 EUR	590 EUR
Dienstleistungsunternehmen	1.490 EUR	1.290 EUR	890 EUR
Start-ups	440 EUR		

Unternehmensticket

Stadtwerk/EVU	2.370 EUR
Dienstleistungsunternehmen	4.170 EUR

Forenpartner erhalten einen Nachlass von 100 EUR auf das Einzelticket. Das Start-up-Ticket ist davon ausgeschlossen. Die Buchung eines Unternehmenstickets ist den Forenpartner vorbehalten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Zur Website & Anmeldung



Wir sind Unterstützter von fairpflichtet.



GO.DIGITAL