

Pressemitteilung

Die Energieforen schließen neue Data-Analytics-Kooperation mit ConVista Consulting

Leipzig, 14. Mai 2020

Die Energieforen, das größte unabhängige Netzwerk der Energiebranche im deutschsprachigen Raum, schließen mit der ConVista Consulting AG eine neue Kooperation. Ziel der Partnerschaft ist die Implementierung der hauseigenen Data-Analytics-Lösung der Energieforen Leipzig GmbH, dem EFL-Kundenmanager.

Neue analytische Möglichkeiten für ein verbessertes Kundenmanagement

Im Rahmen der Kooperation mit der ConVista Consulting AG wird der EFL-Kundenmanager Eingang in die SAP Marketing Cloud finden. Der EFL-Kundenmanager, der bereits seit 6 Jahren im Markt erprobt ist und bei diversen Stadtwerken und Energieversorgungsunternehmen zum Einsatz kommt, ermöglicht ein innovatives analytisches Kundenmanagement. Durch die Implementierung seitens ConVista lassen sich so die Potentiale der Kundenansprache und -bindung der SAP Marketing Cloud verstärkt ausschöpfen. Möglichkeiten zur Kundensegmentierung und integrierte Scoring-Features zur Wechselwahrscheinlichkeit ermöglichen eine optimierte Marktbearbeitung, wodurch u. a. Vertriebsaktivitäten adäquat auf den Kunden zugeschnitten werden können.

Gemeinsam die Marketingautomation voranbringen

„Zusammen mit ConVista bieten wir Energieversorgungsunternehmen ein Ready-to-use-Analytikpaket, das einen kostengünstigeren Kundenservice ermöglicht und die Vertriebschancen des EVU deutlich verbessert. Durch gezielte Kündigerprävention lassen sich unmittelbar Deckungsbeiträge steigern“, sagt Tobias Frevel, Geschäftsführer der Energieforen Leipzig GmbH.

Ihre Ansprechpartnerin

Barbara Bahn

Referentin Kommunikation

T +49 341 98988-523

E barbara.bahn@energieforen.de

Über die Energieforen Leipzig GmbH

Als Partner für Innovation bieten die Energieforen ihren Kunden den notwendigen Freiraum, gemeinsam zukünftige Herausforderungen in den Fokus zu rücken. Seit 2010 entwickelt das Unternehmen wissenschaftlich fundiert einen Blick in die Zukunft und treibt praxistaugliche, wettbewerbsstärkende Konzepte sowie Lösungen für Versorgungsunternehmen.

In ihren Forschungs- und Entwicklungsprojekten und kundenzentrierten Veranstaltungsformaten ermöglichen die Energieforen ihren Partnern einen fachlichen Wissensaufbau und Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe. Das umfangreiche Netzwerk aus etablierten Praxispartnern und erfahrenen Akteuren der Wissenschaft bietet den Kunden der Energieforen einen interdisziplinären Mix aus Best-Practice-Ansätzen und Impulsen zu den Fragestellungen von morgen.

Seite 1 von 2

In seinen Beratungs- und Lösungsprojekten übersetzt das Unternehmen wissenschaftliche Erkenntnisse in anwendungsorientierte Geschäftslösungen, um Unternehmen der Versorgungswirtschaft für die Zukunft wettbewerbsfähig aufzustellen.

Die Energieforen sind Teil des Innovationsökosystems der LF Gruppe. Zusammen mit den Versicherungsforen, den Maklerforen, den Bankenforen und den Digital Impact Labs bieten sie eine einzigartige Verbindung von Branchenexpertise und Branchennetzwerk, Wissenschaft, Start-ups und Innovations-Know-how. In der LF Gruppe bündeln die Unternehmen ihre Kompetenzen und ermöglichen so Synergien sowie einen Blick über den Tellerrand.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.energieforen.de