

Informationen zum Energie-Trendradar

Im Energie-Trendradar werden Ihnen vielfältige Inhalte zu Mega- und Subtrends präsentiert, die Sie bei Ihrer Arbeit unterstützen sollen. Dazu möchten wir Ihnen an dieser Stelle einige Hintergrundinformationen liefern.

Was sind Mega- und Subtrends?

Megatrends sind langfristige Entwicklungen, die sich dadurch auszeichnen, dass sie alle Lebensbereiche prägen und global wirken. Auf Grund dieser weitreichenden Auswirkungen sind sie den meisten Menschen ein Begriff. Dabei können Megatrends überlappen, oder in unterschiedlichen Regionen der Welt gleichzeitig scheinbar widersprüchliche Auswirkungen haben. Nimmt man beispielsweise den Megatrend „Demografie“, so haben westliche Länder mit einer Überalterung der Gesellschaft zu kämpfen, der globale Süden hingegen verzeichnet vielerorts einen Überschuss an junger, arbeitsfähiger Population.

Megatrends unterteilen sich in Subtrends. Diese beschreiben einzelne Facetten der Megatrend-Entwicklung und wirken auf einen kleineren Bereich des gesellschaftlichen Lebens. Ebenso, wie Megatrends überlappen, können Subtrends gleichzeitig mehreren Megatrends zugeordnet werden.

Woher kommen die Informationen im Trendradar?

Die Mega- und Subtrends wurden aus 13 verschiedenen Trendstudien von (Trend-) Forschungsinstituten und Unternehmen zusammengetragen. Die ergänzenden Informationen zu den Auswirkungen auf die Energiewirtschaft, die durch die Trends am meisten beeinflussten Wertschöpfungsstufen und die Positionierung der Trends auf dem Radar wurden durch ein Panel, bestehend aus Experten aus verschiedenen Bereichen der Energiewirtschaft, erarbeitet.

Wie ergibt sich die Kategorisierung der Mega- und Subtrends?

Verschiedene Institute verwenden unterschiedliche Namen und Kategorien für Mega- und Subtrends. Auch findet man in der Literatur je nach Autor verschiedene Mengen an Subtrends. Daher haben die Energieforen, die Bankenforen und die Versicherungsforen gemeinsam die Mega- und Subtrends ausgewählt, die für diese drei Branchen am nützlichsten sind und sich auf eine einheitliche Namensgebung verständigt. Einige Subtrends können, wie oben bereits angedeutet, mehreren Megatrends zugeordnet werden. Um im Trendradar die Übersichtlichkeit zu wahren, ist ein Subtrend allerdings immer nur einem Megatrend zugeordnet. Die Entscheidung für einen Megatrend wurde ebenfalls durch das genannte Expertenpanel getätigt.