

FACHKONGRESS

Social Media in der Energiewirtschaft

Leipzig, 19./20. Januar 2016

Veranstaltungskonzept

Mit freundlicher Unterstützung:

Sponsoren



UNIFY

Medienpartner

ENERGIE & MANAGEMENT
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Sehr geehrte Damen und Herren,

Energieversorger wollen dort präsent sein, wo sich viele ihrer Kunden bereits aufhalten. Unternehmenskommunikation ist ohne Online-Strategie kaum noch denkbar. Dabei nimmt die Komplexität von Online-Kanälen, Online-Plattformen, Communities, Blogs usw. immer weiter zu.



Tobias Frevel
Geschäftsführer
Energieforen
Leipzig GmbH



Mandy Freudenberg
Kompetenzfeld
Marketing & Vertrieb
Energieforen
Leipzig GmbH

Das Ziel für Energieversorger ist klar: wie kann es gelingen, die Meinungsführerschaft in sozialen Netzen zu steuern und die Balance zwischen Entertainment und Vertriebsinteressen zu wahren? Und was will der Kunde eigentlich? Die entscheidende Frage für Unternehmen ist außerdem: wie kann der eindimensionale Social-Media-Auftritt zu einer ganzheitlichen Unternehmensstrategie werden?

Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit anderen innovativen Energieunternehmen: Best- Practice-Berichte geben Impulse, gemeinsam werden Lösungen erarbeitet und neue Projekt- ideen entwickelt.

KONZEPT DES FACHKONGRESSES

Der Fachkongress bringt die Entscheidungsträger und Verantwortlichen der Fachabteilungen zum Erfahrungsaustausch und Networking auf Augenhöhe zusammen.

Erfahrungsaustausch und Diskussion

Die Veranstaltung kombiniert übergreifende Impulsvorträge im großen Plenum mit themenspezifischen Vertiefungen in Fachforen. Im Vordergrund steht der branchenübergreifende und interdisziplinäre Fach- und Erfahrungsaustausch in der Energiebranche.

Zielgruppe

Auf dem Fachkongress treffen Sie Fach- und Führungskräfte aus den Fachbereichen

- Social Media
- Marketing
- Vertrieb
- Strategische Entwicklung
- Unternehmenskommunikation und
- Personal

THEMENFELDER UND FACHFOREN

19. Januar 2016

1. Kongresstag

- Best Practice Praxisbericht
- Umgang mit kritischen Stimmen
- Vertriebsansätze im Social Web – wie es geht und was es bringt
- Schwerpunkt PR: Kommunikation in sozialen Medien steuern – oder besser nicht?
- Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbranding in sozialen Medien
- World Café: Wie kann Social Media in den verschiedenen Unternehmensbereichen genutzt werden?

20. Januar 2016

2. Kongresstag

- PR-Schwerpunkt: Blogger, Blogs und Meinungsführer
- Schwerpunkt Kundenservice
- Innovative Ansätze - Blick über den Tellerrand
- Die Stadtwerke-App als ‚Schweizer Taschenmesser‘ im digitalen, urbanen Raum
- Präsentation aktueller Studienergebnisse

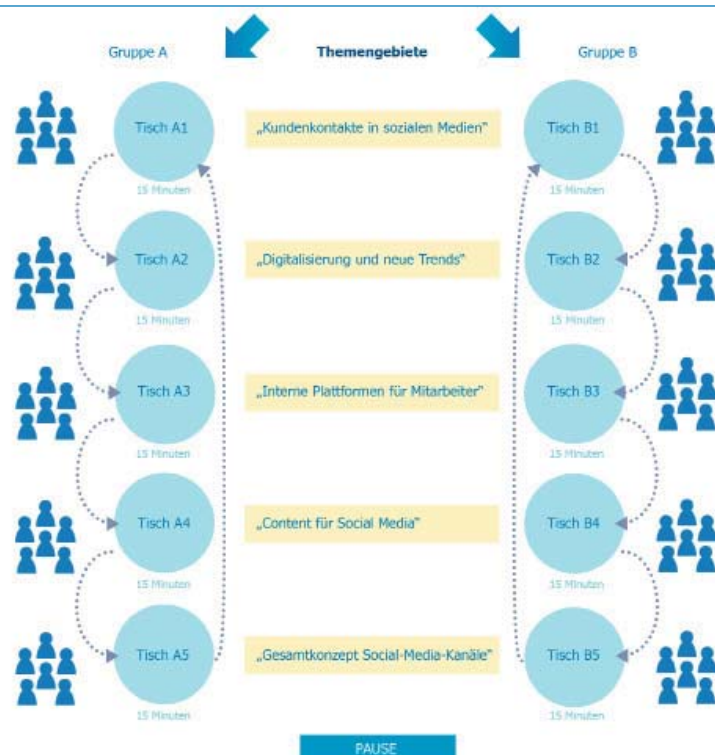
WORLD CAFÉ

Die Idee des World Café:

- » Moderatoren präsentieren in 2 Minuten verschiedene Themengebiete
- » Jedes Thema ist doppelt besetzt
- » Anschließend werden die Teilnehmer in zwei Gruppen aufgeteilt und durchlaufen parallel dieselben Thementische
- » Gesamtzeit: ca. 2,5 Stunden.

Ihr Nutzen:

- Fachaustausch in kleinen/ intensiven Gruppen
- Verschiedene Themengebiete
- Moderierte Thementische
- Kontakte knüpfen/ Networking
- Neue Perspektiven und Ansichten



10.00 Uhr Akkreditierung & Begrüßungskaffee

10.30 Uhr Begrüßung und Eröffnung des Fachkongresses
Raphael Noack – Leiter Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH

11.00 Uhr »Social Media als Teil des Marketingmix – warum sollte man den Stadtwerken München überhaupt folgen und warum tun es so viele?«
Sigrid Borck – Social Media Managerin, Stadtwerke München GmbH

11.45 Uhr »Von Trollen, Lästereien und Shitstorms im Netz – Umgang mit kritischen Stimmen«
Tina Halberschmidt – Teamleiterin Social Media, Handelsblatt Online

12.30 Uhr Mittagspause und Ausstellerbesuch

13.30 Uhr

FACHFORUM A

Vertriebsansätze im Social Web – wie es geht und was es bringt

»Nur Sales zählen. Social Media als digitaler Vertriebskanal«

Jan Haarhoff – Experte für digitalen Vertrieb, uppr GmbH (ehemals RWE)

»Social Media-Marketing – digitaler Kaffeeklatsch oder ernsthafter Marketingkanal?«

Nico Lange – Leiter Onlinemarketing, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Offene Diskussion

FACHFORUM B

Schwerpunkt PR: Kommunikation in sozialen Medien steuern

»Neue Wege der Kundenkarten-Kommunikation über Facebook und die SWM-App«

Anne-Kathrin Beyer – Bereichsleiterin Marketing, Städtische Werke Magdeburg GmbH und Co. KG

»Fluch und Segen - Social Media bei einem Verkehrsunternehmen - „lessons learned“ bei Fahrgästen und Verkehrsdienstleister«

Katja Diehl – Leitung Marketing Mobilitätsangebot/ Pressesprecherin, Stadtwerke Osnabrück AG

Offene Diskussion

FACHFORUM C

Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbranding in sozialen Medien

»Personalmarketing 2.0: Bei uns spielen die Mitarbeiter die Hauptrollen. Ein Blick hinter die Kulissen«

Eckart Wruck – Leiter Kommunikation und Marketing, Lechwerke AG

weitere geplante Inhalte:

- Kanäle und Inhalte für Social Media im Personalmanagement

Offene Diskussion

15.00 Uhr Kaffeepause und Ausstellerbesuch

15.30 Uhr »Wie kann Social Media in den verschiedenen Unternehmensbereichen genutzt werden?«
Unternehmensübergreifende Ansätze als World-Café-Diskussion mit allen Teilnehmern

Gabriele Haas – Diskurs Haas

Themen:

- Kundenkontakte in sozialen Medien
- Digitalisierung und neue Trends
- Interne Plattformen für Mitarbeiter
- Content
- Gesamtkonzept der Social-Media-Kanäle

18.00 Uhr Ende des 1. Veranstaltungstages

19.30 Uhr **Gemeinsame Abendveranstaltung**
Erfahrungsaustausch und Networking in klassisch-moderner Atmosphäre im Dinnerclub Chocolate

09.00 Uhr Begrüßung

FACHFORUM D

PR-Schwerpunkt: Blogger, Blogs und Meinungsführer

»Lohnt sich ein Blog für Stadtwerke? Inhalte, Aufwand und Erfahrungen aus einem Jahr „Einfach. Näher. Blog.“«

Florian Adler – Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Münster GmbH

»Wir bloggENSO - Erfahrungsbericht eines regionalen Energiedienstleisters«

Claudia Weinhold – Leiterin Fachgruppe Markenführung, ENSO Energie Sachsen Ost AG

Offene Diskussion

FACHFORUM E

Schwerpunkt Kundenservice

»Der 1000er-Kontakt-Kunde: Herausforderung Social Media Kundenservice«

Can Struck – Projektmanager Social Media, Yello Strom GmbH

»Kundenservice per App´s beim Verteilnetzbetreiber«

Steffen Voth – Abteilungsleiter der Netzabrechnung Berlin, Stromnetz Berlin GmbH

Offene Diskussion

10.30 Uhr Kaffeepause und Ausstellerbesuch

11.00 Uhr »Status Quo von Facebook in der Energiebranche 2015«

FH-Prof. Dr. Sebastian Martin – Professur für Marketing, FH OÖ Studienbetriebs GmbH in Zusammenarbeit mit Ass.-Prof. Dr. Birgit Grüb, Johannes Kepler Universität

11.30 Uhr »Die Stadtwerke-App als „Schweizer Taschenmesser“ im digitalen, urbanen Raum«

Stefan Bergmann – Social Media Manager, Stadtwerke Düsseldorf AG

12.00 Uhr Kaffeepause und Ausstellerbesuch

12.30 Uhr »Präsentation aktueller Studienergebnisse: Cross- und Social Media bei EVU – Status Quo und Ausblick«

Thomas Stock – Geschäftsleitung, Frank Trurnit & Partner Verlag GmbH

13.00 Uhr »Verabschiedung und Danksagung«

Raphael Noack – Leiter Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH

13.30 Uhr Mittagspause

14.30 Uhr Ende des Fachkongresses

VERANSTALTUNGSORT



Der Fachkongress »Social Media für die Energiewirtschaft« findet in den modernen Veranstaltungsräumen der Leipziger Foren statt.

Unsere Tagungsräumlichkeiten liegen im Herzen von Leipzig und sind nur ca. 10 Gehminuten vom Leipziger Hauptbahnhof entfernt. Die Veranstaltung findet auf der Hainstraße in der Veranstaltungsetage über den Dächern von Leipzig statt.

Energieforen Leipzig GmbH
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

www.leipzigerforen-event.de



Mitten im Herzen der Leipziger Innenstadt hat sich die neue Location des Dinnerclub Chocolate perfekt in das Gesamtgefüge des Barfußgäßchen integriert und bereichert seither die Restaurant- und Kneipenlandschaft.

In dieser klassisch-moderner Atmosphäre findet die Abendveranstaltung mit allen Teilnehmern, Referenten und Ausstellern statt und bietet viel Raum für Erfahrungsaustausch und Fachgespräche.

Chocolate GmbH
Barfußgäßchen 12 | 04109 Leipzig

www.chocolate-leipzig.de

KONDITIONEN

Teilnahmegebühr pro Person

(inkl. Verpflegung, Unterlagen und Abendveranstaltung)

Teilnahmegebühr für Forenpartner:	890 EUR*
Teilnahmegebühr für Stadtwerke/ EVU:	1.090 EUR*
Teilnahmegebühr für Nicht-Stadtwerke/ EVU:	1.390 EUR*

(* Alle Preise zzgl. MwSt.)

ANSPRECHPARTNER



Fachliche Ansprechpartnerin

Mandy Freudenberg
Referentin Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb
T +49 341 98988-525
E mandy.freudenberg@energieforen.de



Organisatorische Ansprechpartnerin

Susann Michaelis
Referentin Kongressmanagement
T +49 341 98988-528
E susann.michaelis@energieforen.de

WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen finden Sie auf der Kongresswebseite der Energieforen Leipzig GmbH unter:
www.energieforen.de/goto/smk2016

🐦 Dazu folgen Sie uns unter [@EnergieEFL](https://twitter.com/EnergieEFL).

🐦 Für Ihre Tweets nutzen Sie bitte immer den Hashtag [#somefl](https://twitter.com/hashtag/somefl).



TEILNEHMERSTIMMEN 2015

„Vielen Dank für zwei Tage voller interessanter Themen und spannender Gespräche - bis nächstes Jahr!“

S. B., Stadtwerke München GmbH

„Die Veranstaltung war sehr informativ und inspirierend für mich und die Betreuung wirklich sympathisch. Ich würde mich freuen, wenn sich ein Besuch im nächsten Jahr wieder ergibt. Bei einer so guten Veranstaltung kann es aber nur Lob geben. Die Energieforen war die bisher beste Veranstaltung, die ich im Energiebereich besucht habe. Nochmals ganz herzlichen Dank.“

T. S., Stadtwerke Rosenheim GmbH & Co. KG

„Auch ich fand den Fachkongress sehr gelungen. Es gab einige interessante Referenten und spannenden Diskussionen, ich habe wieder vieles gelernt. Außerdem haben wir neue Kontakte geknüpft und bestehende gepflegt - so soll es ja sein!„

T. S., Frank Trurnit & Partner Verlag GmbH

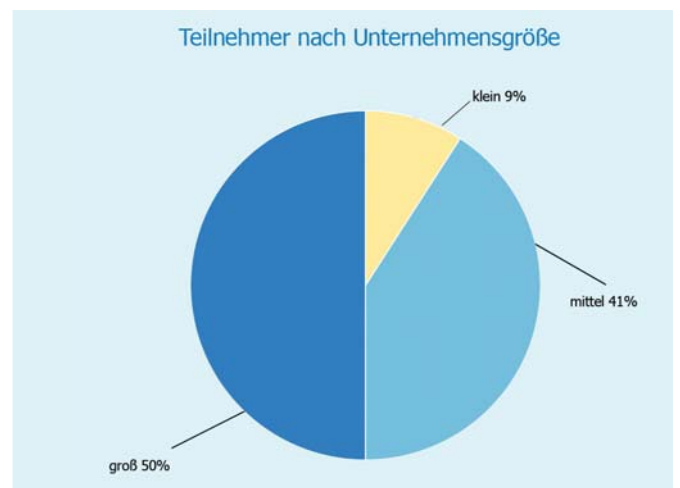
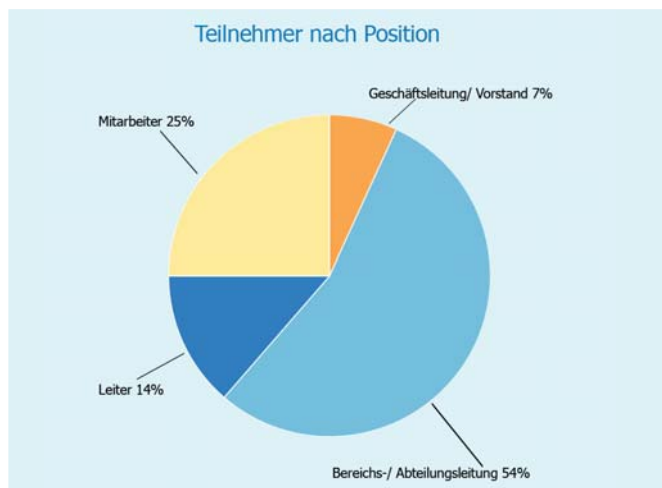
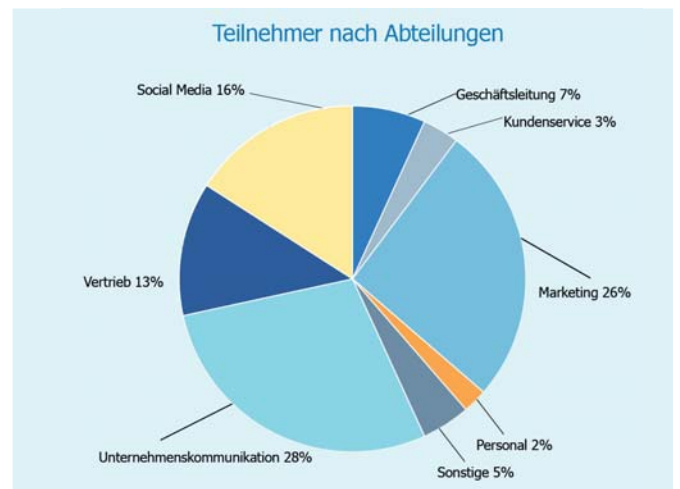
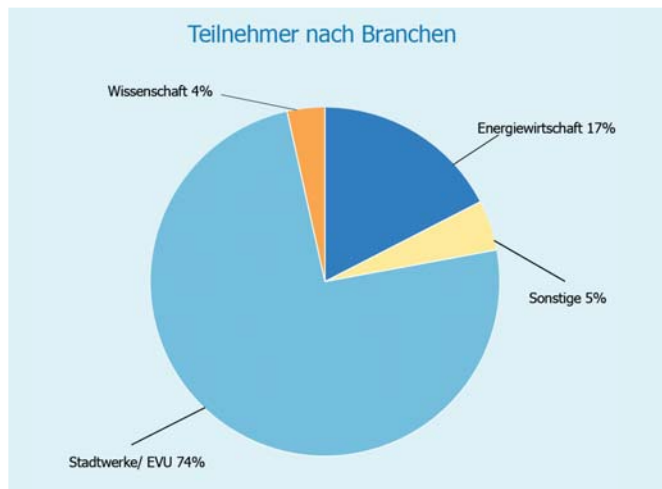
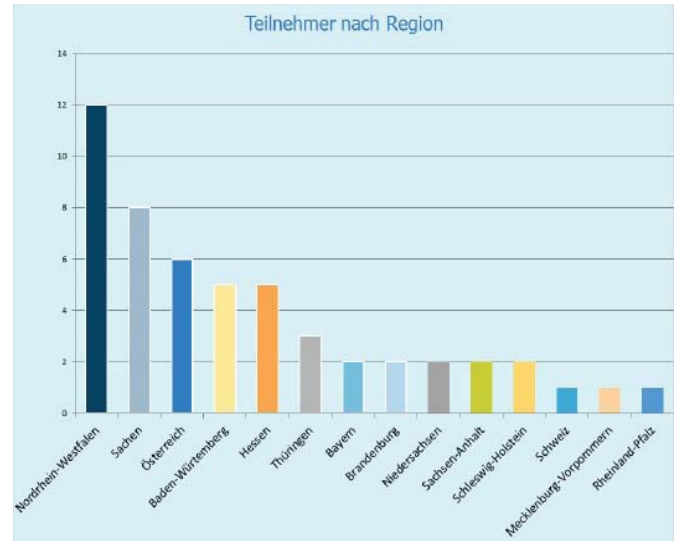
NUTZEN & MEHRWERT

- » Wir verfügen über ein bundesweites Netzwerk von über 230 Stadtwerken/EVU sowie umfangreiche Kontakte zu Hochschulprofessoren mit dem Schwerpunkt Energiewirtschaft.
- » Wir bieten neben den Fachforen auch Workshops an, um gemeinsam konkrete Lösungsansätze zu erarbeiten, damit Sie und unsere Teilnehmer sich wertvolle Impulse mit nach Hause nehmen.
- » Wir teilen unseren Fachkongressen zur Qualitätssicherung stets einen fachlichen Leiter aus unserem Wissenschaftsnetzwerk thematisch zu.
- » Wir fragen unsere Kongressteilnehmer bereits im Vorfeld, welche aktuellen Fragestellungen sie im Moment bewegen, um diese inhaltlich in den Kongress einfließen zu lassen.
- » Wir schauen voraus und integrieren Zukunftsthemen und aktuelle Ergebnisse der Trendforschung unserer Partner sowie des eigenen Forschungs- und Entwicklungsbereichs in unsere Kongresse.
- » Wir erarbeiten im Vorfeld mit unseren Referenten Thesen und Fragestellungen, um die gemeinsame Diskussion gewinnbringend anzuregen.

**Weitere Ideen präsentieren wir Ihnen gern in einem persönlichen Gespräch!
... Sprechen Sie uns an!**

ZAHLEN UND FAKTEN

- » größter Fachkongress zu diesem Thema in der Energiebranche
- » jährlicher Branchentreff
- » erstmals 2014 durchgeführt
- » Veranstaltung mit über 80 Teilnehmern
- » überdurchschnittlicher EVU - Anteil mit mindestens 75%
- » hoher Anteil an Zielgruppenspezifischen Teilnehmern



TEILNEHMERAUSZUG 2015

Dessauer Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft | DEW 21 | E.ON | EnBW | Energieversorgung Oberhausen | ENTEGA | enviaM | eprimo | Lechwerke | RheinEnergie | RWE | Stadtwerke Bielefeld | Stadtwerke Cottbus | Stadtwerke Duisburg | Stadtwerke Göttingen | Stadtwerke Heidelberg | Stadtwerke Kiel | Stadtwerke Leipzig | Stadtwerke Mainz | Stadtwerke Prenzlau | Stadtwerke Torgau | Thüringer Energie | WEMAG

Basispaket: Präsenz und Ausstellerfläche**Regulärer Preis:**
Forenpartner-Preis:

- Ausstellungsfläche für Präsentationsstand** im Foyer der Konferenz
- 1 kostenfreies Kongressticket für das Standpersonal im Wert von 1.390 EUR*
- Logo und Unternehmenstext auf Webseite und im Programmheft (Zeichenanzahl nach Absprache)
- Logo auf den Begrüßungsfolien sowie auf den Pausenfolien in den Kongressräumen
- Ihr Logo und Firmenportrait in den Kongressunterlagen sowie Benennung in allen Einladungen (Auflage: ca. 10.000 Stück)
- 10% Vorzugspreis auf zusätzliche Kongresstickets für Ihre Kunden oder Mitarbeiter (gilt nur nach vorheriger Absprache, nicht für bereits angemeldete Personen)

Goldpaket: Hauptsponsor
(max. 1 Sponsor)**Regulärer Preis:**
Forenpartner-Preis:

- Durchgängige Präsenz auf dem Kongress inkl. Bühnenbereich im großen Kongresssaal durch Ihr Roll-Up Display**
- Exklusivauslage 1 Unternehmensbroschüre** in der Tagungsmappe
- Nennung als Hauptsponsor durch den Veranstalter bei der Begrüßung
- Moderation im Fachforum durch einen hochrangigen Unternehmensvertreter (nach Absprache)
- 1 hochrangiger Vortragsreferent, Dauer 40 Minuten im Plenum exklusiv ohne Parallelveranstaltung
- Hinweis auf Vortrag im Programm
- Bewerbung des Sponsorship in allen Werbemedien vor und während der Veranstaltung
- 2 kostenfreie Kongresstickets inkl. Abendevent mit allen Teilnehmerleistungen im Wert von 2.780 EUR*
- zusätzlich alle Leistungen des Sponsorings „Basispaket: Präsenz und Ausstellerfläche“ im Wert von 2.900 EUR*
- 40% Vorzugspreis auf 4 Kongresstickets sowie 10% Vorzugspreis auf weitere Kongresstickets

Silberpaket: Plenumsvortrag inkl. Präsenz und Ausstellerfläche**Regulärer Preis:**
Forenpartner-Preis:

- 1 Vortragsreferent im Plenum, exklusiv ohne Parallelveranstaltung oder die Besetzung von 2 Thementischen im World Café
- Hinweis auf Vortrag (Dauer ca. 40 Min.) im Programm
- Ausstellungsfläche für Präsentationsstand** im Foyer der Konferenz
- 1 kostenfreies Kongressticket inkl. Abendevent mit allen Teilnehmerleistungen im Wert von 1.390 EUR*
- Logo und Unternehmenstext auf Webseite und in Programmheft (Zeichenanzahl nach Absprache)
- Logo auf den Begrüßungsfolien sowie auf den Pausenfolien in den Kongressräumen
- Ihr Logo und Firmenportrait in den Kongressunterlagen sowie Benennung in allen Einladungen (Auflage: ca. 10.000 Stück)
- 10% Vorzugspreis auf weitere Kongresstickets für Ihre Kunden oder Mitarbeiter (gilt nur nach vorheriger Absprache, nicht für bereits angemeldete Personen)

Bronzepakete: Fachforum/Workshop inkl. Präsenz und Ausstellerfläche**Regulärer Preis:**
Forenpartner-Preis:

- 1 Vortragsreferent mit konkretem Kundenprojekt im Fachforum, parallel zu anderen Fachforen oder die Besetzung von 1 Thementisch im World Café
- Hinweis auf Vortrag (Dauer ca. 40 Min.) im Programm
- Ausstellungsfläche für Präsentationsstand** im Foyer der Konferenz
- 1 kostenfreies Kongressticket inkl. Abendevent mit allen Teilnehmerleistungen im Wert von 1.390 EUR*
- Logo und Unternehmenstext auf Webseite und in Programmheft (Zeichenanzahl nach Absprache)
- Logo auf den Begrüßungsfolien sowie auf den Pausenfolien in den Kongressräumen
- Ihr Logo und Firmenportrait in den Kongressunterlagen sowie Benennung in allen Einladungen (Auflage: ca. 10.000 Stück)
- 10% Vorzugspreis auf zusätzliche Kongresstickets für Ihre Kunden oder Mitarbeiter (gilt nur nach vorheriger Absprache, nicht für bereits angemeldete Personen)

Zusatzpaket: Abendveranstaltung
(max. 1 Sponsor)

- Erwähnung bei der Begrüßungsrede vor dem Essen
- Logo-Branding auf den Tischen und den Buffets
- Auslage von Informationsmaterial** während des Abends
- Logo neben der Ankündigung in Einladungen und auf Webseite
- Eigenwerbung in Abstimmung mit Location und Projektleitung
- Nennung als Sponsor des Abendevents in allen Werbemedien
- 1 kostenfreies Kongressticket im Wert von 1.390 EUR*

Zusatzpaket: Kongressunterlagen
(max. 1 Sponsor)

- Logo in Kongressmappe als Sponsor an zentraler Stelle
- Logo, Text und Verlinkung auf der Sponsorenwebseite
- Logo und Text in der Kongressmappe im Sponsorenbereich
- Schlüsselband** mit Ihrem Logo für Namensschilder
- Blöcke** und Kugelschreiber** mit Ihrem Logo
- Auslage von Werbemitteln** im Sponsorenbereich
- 1 kostenfreies Kongressticket im Wert von 1.390 EUR* optional:
- USB-Stick, Give-Aways und Kongresstasche mit Logo**

Die Energieforen sind Ihr Partner für Forschung und Entwicklung in der **Energiewirtschaft**. Mit dem Geschäftsfeld »**Forschung**« stehen wir für Trend- und Innovationsforschung, Studien und Umfragen sowie für spezifische Marktanalysen zur Verfügung.

Im Rahmen des Geschäftsfelds »**Entwicklung**« übersetzen wir wissenschaftliche Erkenntnisse in anwendungsorientierte Management- und Beratungslösungen sowie Software-Tools (Kündigungsprävention und Marketingsteuerung). Dem **Netzwerkgedanken** tragen wir mit unserem Angebot an User Groups, Workshops und Fachkongressen Rechnung.

Unsere nächsten **Fachkongresse 2016** im Überblick:

Fachkongress: **Neue Geschäftsfelder** 12./13.01. 2016

» **Schwerpunkt:**

Welche bestehenden Geschäftsfelder sind zukunftsfähig für EVU und was sind die Geschäftsfelder von morgen?

» **Zielgruppe EVU:**

Geschäftsführer und Führungskräfte aus den Bereichen: Unternehmensentwicklung, Strategische Geschäftsentwicklung, Vertrieb, Produktmanagement, Innovationsmanagement

» **weitere Infos:**

www.energieforen.de/goto/ng2016

Fachkongress: **Social Media** 19./20.01. 2016

» **Schwerpunkt:**

Wie müssen sich EVU auf dem Weg zur Digitalisierung verändern und im Bereich Social Media zukünftig aufstellen?

» **Zielgruppe EVU:**

Führungskräfte aus den Bereichen: Social Media, Marketing & Vertrieb, Unternehmenskommunikation, Personal, Kundenservice, Geschäftskunden

» **weitere Infos:**

www.energieforen.de/goto/sm2016

Fachkongress: **Energiedienstleistungen** 19./20.04. 2016

» **Schwerpunkt:**

Welche Geschäftsmodelle sind für EVU im Bereich Energiedienstleistungen erfolgreich und warum? Welche sind zukünftig denkbar?

» **Zielgruppe EVU:**

Geschäftsführer und Führungskräfte aus den Bereichen: Energiedienstleistungen & Contracting, Energievertrieb, Geschäftskundenvertrieb, Produktmanagement, Geschäftsführer, Marketing & Vertrieb, Netzbetreiber

» **weitere Infos:**

www.energieforen.de/goto/edl2016

Fachkongress: **IT Facharchitektur** 14./15.06. 2016

» **Schwerpunkt:**

Wie sieht eine zukunftssträchtige, flexible IT Facharchitektur in Energieversorgungsunternehmen aus?

» **Zielgruppe EVU:**

Mitarbeiter aus den Fach- und IT-Abteilungen, insbesondere aus den Bereichen: IT, UN-Architektur, Facharchitektur, Geschäftsprozessmanagement, Betriebsorganisation, IT-Architektur, Anforderungsmanagement

» **weitere Infos:**

www.energieforen.de/goto/itf2016

Fachkongress: **Controlling | Finanzen | Risikomanagement** 25./26.10. 2016

» **Schwerpunkt:**

Welche Strategien und Lösungsansätze gibt es für die notwendige und erfolgreiche Zusammenarbeit der Fachbereiche?

» **Zielgruppe EVU:**

Führungskräfte aus den Bereichen: Unternehmens-, Netz- und Beteiligungscontrolling, Risikomanagement, Rechnungslegung, Finanzen, Steuern, Energiehandel, kaufm. Leiter

» **weitere Informationen folgen in Kürze**

SIE WOLLEN NACHHALTIGKEIT? DANN LERNEN SIE UNSERE FORENPARTNERSCHAFT KENNEN

Ihre Leistungen als Forenpartner:

- **Exklusives Firmennetzwerk:** Austausch und Synergien im Netzwerk, strategische Gespräche sowie Input für die tägliche Arbeit
- **Partnertag:** Kostenlose Teilnahme beim Jahresereignis
- **Studien:** Kostenfreie Auswahl an Branchenstudien
- **Individuelle Marktinformationen:** Wir stellen für Sie Marktinformationen individuell und kostenfrei zusammen.
- **Zentraler Ansprechpartner:** Ein Ansprechpartner für all Ihre Anliegen und Fragen zur Forenpartnerschaft
- **Unternehmenspräsentation:** Auf unserer Website, unseren Veranstaltungen und im Newsletter
- **User Groups:** Exklusiver und vergünstigter Zugang
- **Fachkongresse:** Vergünstigter Zugang als Teilnehmer oder Sponsor
- **Sonderkonditionen:** Bei Seminaren, Workshops und Beratungsprojekten

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Deutschlandweites Wissenschaftsnetzwerk, Promotionkontakte, externe Studien, Zugriff auf Fachkräfte der Energiewirtschaft

Unser erklärtes Ziel der **Forenpartnerschaft** ist es, dass Sie für die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens und für die tägliche Arbeit, einen umfassenden Mehrwert, erhalten.

Werden Sie Teil des „**Netzwerks voller Ideen**“, profitieren und bereichern Sie es.



IHR ANSPRECHPARTNER
FORENPARTNERSCHAFT

Markus Jungmann
Partnermanager

E markus.jungmann@energieforen.de

T +49 341 98988-541

AUSZUG NETZWERKPARTNER



Stand: 27.10.2015