

FACHKONGRESS

Social Media in der Energiewirtschaft

Leipzig, 24./25. Januar 2017

Veranstaltungskonzept

Mit freundlicher Unterstützung:

Sponsor



Medienpartner



#somefl #EnergieEFL

www.energieforen.de/goto/smk2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

viele Versorger haben ihre Prozesse bereits digitalisiert und sind in mehreren Social Media Kanälen aktiv, andere haben die ersten Schritte in der Social Media Welt noch vor sich.

Auf diese jeweils ganz spezifischen Anforderungen haben wir uns fokussiert und bieten Ihnen Möglichkeiten zum Austausch – je nach Ihren individuellen Social Media Zielen. Vernetzen Sie sich und nehmen Sie für Ihre Fragestellungen konkrete Lösungsansätze mit.

Der Fachkongress zeigt den „First Movern“, was die neuen Kanäle wie Snapchat oder Pinterest



Tobias Frevel
Geschäftsführer
Energieforen
Leipzig GmbH



Mandy Freudenberg
Kompetenzfeld
Marketing & Vertrieb
Energieforen
Leipzig GmbH

bringen und wie das Marketing automatisiert wird. Unternehmen, die sich das Web 2.0 erst noch erschließen wollen, erhalten die wichtigsten Fakten zu Planung, Umsetzung und Kontrolle.

Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit anderen Energieversorgern: Best-Practice-Berichte geben Impulse, gemeinsam werden Lösungen erarbeitet und neue Projektideen entwickelt.

Wir freuen uns auf Sie am 24. und 25. Januar 2017 in Leipzig!

THEMENFELDER UND FACHFOREN

24. Januar 2017

1. Kongresstag

- Herausforderungen und Zukunftsvisionen
- Kanalmix und Customer Journey: der Weg des Kunden durch die Social Media Welt
- Erste Schritte: Facebook, Prozesse, Monitoring
- Seminar: 3 Schritte zur Facebook-Präsenz
- Social Media Trends und neue Kanäle
- Workshop: „Social Media Open Space“

25. Januar 2017

2. Kongresstag

- Social Media Sales – neue Vertriebsmöglichkeiten
- Social Newsrooms und Blogger Relations – welcher Content ist relevant?
- Digitalisierung – alles wird smart
- Social Recruiting u.a über Apps, Plattformen und Portale
- Innovative Tools für Social Media
- Podiumsdiskussion: Social Energy – Strategien und Zukunftsperspektiven

Interaktivität – der Open Space Workshop

Sie sind bereits Social Media Profi oder stehen noch am Anfang Ihrer Social Media Möglichkeiten? Wählen Sie das für sich passende Format: das Seminar für erste Schritte im Social Web oder der Workshop zur Vertiefung Ihrer Social Media Kompetenzen.

Im Seminar wird Schritt-für-Schritt der Weg zu Ihrer Facebook-Präsenz vermittelt. Der parallel stattfindende Open Space Workshop eröffnet ganz neue Möglichkeiten für diejenigen, die ihre Social Media Strategie noch weiter ausbauen und sich innovative Ideen mitnehmen möchten.

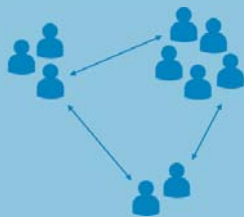
SEMINAR

In 3 Schritten zur Facebook-Präsenz



OPEN SPACE WORKSHOP

- Ein Open Space Workshop ist ein interaktives Diskussionsformat
- Teilnehmer legen die relevanten Inhalte und den Ablauf selbst fest
- Rotierende Gruppen sorgen für immer neue Impulse und Diskussionsrunden



09.30 Uhr Akkreditierung und Begrüßungskaffee

10.00 Uhr Begrüßung und Eröffnung des Fachkongresses
Raphael Noack – Leiter Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH
Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen Leipzig GmbH

10.30 Uhr



»Social Bots und Trolle – gesteuerte Meinungsbildung in sozialen Medien«
Tina Halberschmidt – Teamleiterin Social Media, Handelsblatt Online



»Neues Denken Digital«
Jürgen Winterwerp – Leiter Marketing und Kommunikation, Stellv. Leiter Vertrieb, SWB Stadtwerke Bonn Energie und Wasser GmbH

- Neue Anbieter und disruptive Marktmechanismen
- Entscheidung zur konsequenten Kundenorientierung



»Kanalmix und Customer Journey - der Weg des Kunden durch die Social Media Welt«
Klaus-Jürgen Schilling – Leiter Marketing & Neue Medien, hsag Heidelberger Services AG

- Times changed: Die Bewegung des Kunden von 2000 – 2020
- Traditionelle Kaufphasen vs. Reise des Käufers heute
- Übersicht aktueller Social Media Statistiken, Ausblick Wachstum der Social Media-Plattformen

12.30 Uhr Mittagspause und Ausstellerbesuch

13.30 Uhr FACHFORUM A
Content, Facebook, Prozesse, Monitoring



»Interaktive und kanalübergreifende Kommunikation auf der Website«
Claudia Schwarz – Manager Online Marketing & Sales, GELSENWASSER AG



»Unter Strom – was die Fans sehen wollen. Ein Praxisbeispiel«
Oliver Maaß – Unternehmenskommunikation und Marketing, WEMAG AG

Offene Diskussion

FACHFORUM B
Social Media Innovationen und neue Kanäle



»Bildsprache bewegt: 360° Videos und Instagram – Ein Erfahrungsbericht«
Oliver Erb – Recruiting Center, EnBW Energie Baden-Württemberg AG



»Über Geld spricht man nicht? Kanal- und Contentstrategie der HypoVereinsbank«
Niko Karcher-Jüngling – Vice President Social Media, HypoVereinsbank – UniCredit Bank AG

Offene Diskussion

15.00 Uhr Kaffeepause und Ausstellerbesuch

15.30 Uhr Seminar
3 Schritte zur Facebook-Präsenz



Sabine Haas – Gründerin und Geschäftsführerin, result gmbH

- Zielführende Planung und Vorbereitung
- Umsetzung und die Ressourcenfrage
- Kontrolle und Berichtswesen

OPEN SPACE Workshop
Interaktives Diskussionsformat



Christian Schmidt – Referent Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH

- Intensiver Austausch zu den Themen PR, Personal und Vertrieb
- Teilnehmer identifizieren relevante Themen und leiten Lösungsansätze ab

18.00 Uhr Ende des 1. Kongresstages

19.30 Uhr Gemeinsame Abendveranstaltung im Max Enk – Restaurant mit Bar vornehmen Stils

09.00 Uhr Begrüßung

FACHFORUM C
Kunden gewinnen und binden mit Online-Medien



»Unternehmenskommunikation vs. Vertriebskommunikation in den verschiedenen Social Media Kanälen«

Thomas Kollner – Digital Communications & Social Media, E.ON SE



»Energie von Nebenan: Praxisbericht zur Kundengewinnung Online-Kanäle«

Rolf Hartung – Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Herne AG

Offene Diskussion

FACHFORUM D
Social Media PR und Blogger Relations



»Kommunikationskanal Youtube – Strategie, Umsetzung, Ressourcen«

Michael Rohde – Senior Manager Digitale Kommunikation, Energie-Agentur.NRW GmbH



»Mit Humor und Strategie: Multikanal-Kampagne auf mehreren Kanälen«

Frank Büch – Leiter Marketing, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

Offene Diskussion

FACHFORUM E
Smarte Anwendungen: Vernetzung und Digitalisierung



»Wuppertal in einer App – digitale Kommunikation mit dem Kunden«

Anna Lay und Christina Schraner – Konzernkommunikation, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH



»Social Media Leitstand für smarte EVU«

Heinz D. Schultz – Business Development, RADIOSPHERE GmbH

Offene Diskussion

10.30 Uhr Kaffeepause und Ausstellerbesuch

11.00 Uhr »So revolutionieren Sie Ihren Kundenservice und Vertrieb mittels Social Media«



René Rübner – Consultant, TAS AG

- Praxisbeispiele erläutern die wachsende Bedeutung von Social Media-Tätigkeiten im Kundenservice
- Effizienzsteigerung im Kundenservice mithilfe einer intelligenten und skalierbaren Social Media-Software
- Live-Demonstration, wie Anfragen von Facebook, Whatsapp, Twitter und Co. schnell & einfach bearbeitet werden können

11.45 Uhr »Social Energy: Experten-Diskussion im Podium«

Teilnehmer der Podiumsdiskussion:

Matthias Börner – Leiter Interne Kommunikation und Markenführung, Mainova AG

Dirk Pieper – Prokurist, Bereichsleiter Vertrieb/Energieeinkauf, Stadtwerke Geesthacht GmbH

Jens Appelt – Leiter Multimedia-Kommunikation DB-Konzern (Social Media), Deutsche Bahn AG

Prof. Dr. Heiko Auerbach – Professur für Entrepreneurship, Marketing & Sales, Fachhochschule Stralsund

- Gegenüberstellung unternehmensübergreifender Social Media Strategien in großen und kleinen EVU
- Welche Kanäle sind sinnvoll? Wie gut soll man planen?
- Welche Zukunftsperspektiven hat das Thema im EVU?

13.15 Uhr »Verabschiedung und Danksagung«

Raphael Noack – Leiter Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH

13.30 Uhr Mittagspause

14.30 Uhr Ende des Fachkongresses

VERANSTALTUNGSORT



Unsere modernen Tagungsräumlichkeiten liegen im Herzen von Leipzig und sind nur ca. 10 Gehminuten vom Leipziger Hauptbahnhof entfernt.

Die Veranstaltung findet in der Hainstraße 16 auf der Veranstaltungsetage über den Dächern von Leipzig statt.

Energieforen Leipzig GmbH
Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

www.energieforen.de



Zur Abendveranstaltung laden wir alle Teilnehmer, Referenten und Aussteller in das einmalige Ambiente des MAX ENK ein. Der historische Speisesaal des Städtischen Kaufhauses ist heute ein Restaurant alter klassischer Schule.

In einer besonderen Atmosphäre können Sie den ersten Kongresstag ausklingen lassen und bei interessanten Gesprächen neue Kontakte knüpfen.

MAX ENK
Neumarkt 9 | 04109 Leipzig

www.max-enk.de

KONDITIONEN

Teilnahmegebühr pro Person

(inkl. Verpflegung, Unterlagen und Abendveranstaltung)

Teilnahmegebühr für Forenpartner:	950 EUR*
Teilnahmegebühr für Stadtwerke/EVU:	1.190 EUR*
Teilnahmegebühr für Nicht-Stadtwerke/EVU:	1.490 EUR*

(* Alle Preise zzgl. MwSt.)

ANSPRECHPARTNER



Fachliche Ansprechpartnerin

Mandy Freudenberg
Referentin Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb
T +49 341 98988-525
E mandy.freudenberg@energieforen.de



Organisatorische Ansprechpartnerin

Susann Michaelis
Referentin Kongressmanagement
T +49 341 98988-528
E susann.michaelis@energieforen.de

WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen finden Sie auf der Kongresswebseite der Energieforen Leipzig GmbH unter:

www.energieforen.de/goto/smk2017

🐦 Folgen Sie uns unter [@EnergieEFL](https://twitter.com/EnergieEFL)

🐦 Für Ihre Tweets nutzen Sie bitte immer den Hashtag [#somefl](https://twitter.com/hashtag/somefl)

www.energieforen.de



TEILNEHMERSTIMMEN 2016

„Da wir noch am Anfang unserer Social Media Aktivitäten stehen, war der Kongress die optimale Plattform, um Ideen und Tipps mitnehmen zu können und hilfreiche Kontakte zu knüpfen.“

A. B., Städtische Werke Magdeburg

„Die Referentenbetreuung vor dem Event war wirklich sehr gut. Das habe ich so noch nicht kennengelernt.“

N. L., T-Systems Multimedia Solutions GmbH

„Die Veranstaltung war wie immer sehr gelungen – Danke!!“

S. B., Stadtwerke München GmbH

„Ich habe mich in Leipzig und bei Ihnen sehr wohl gefühlt.“

T. H., Handelsblatt GmbH

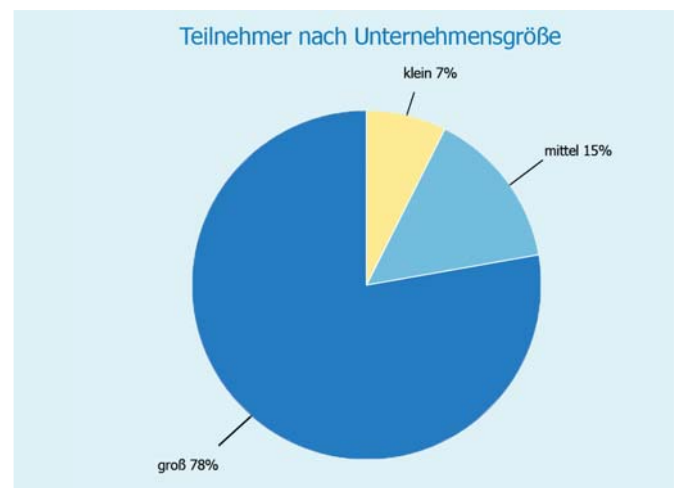
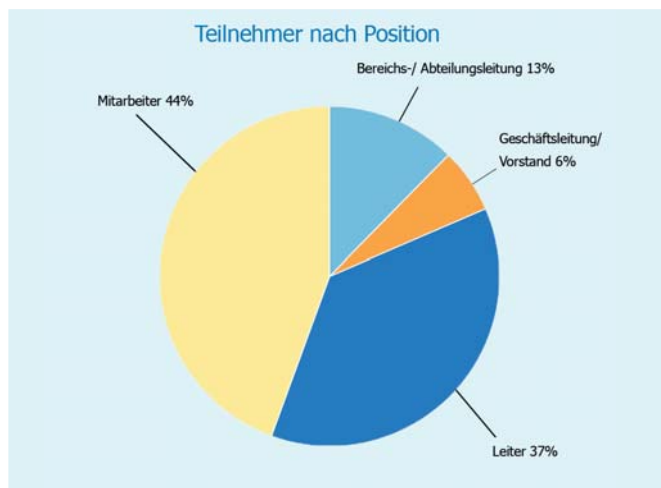
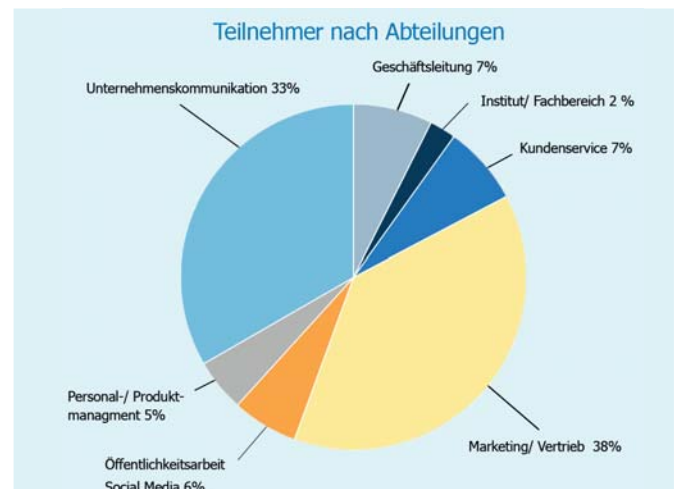
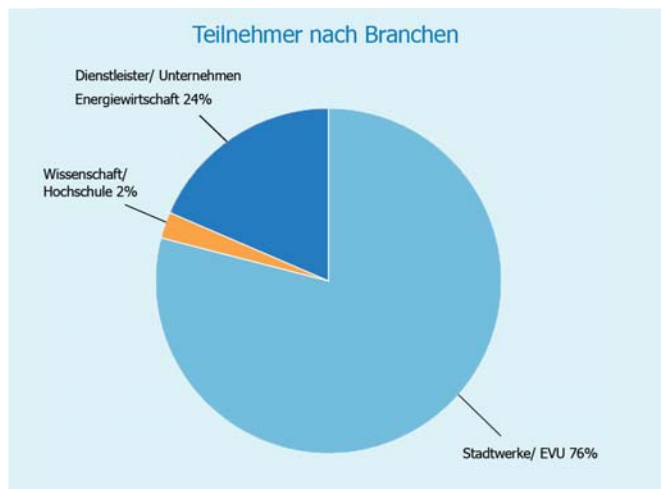
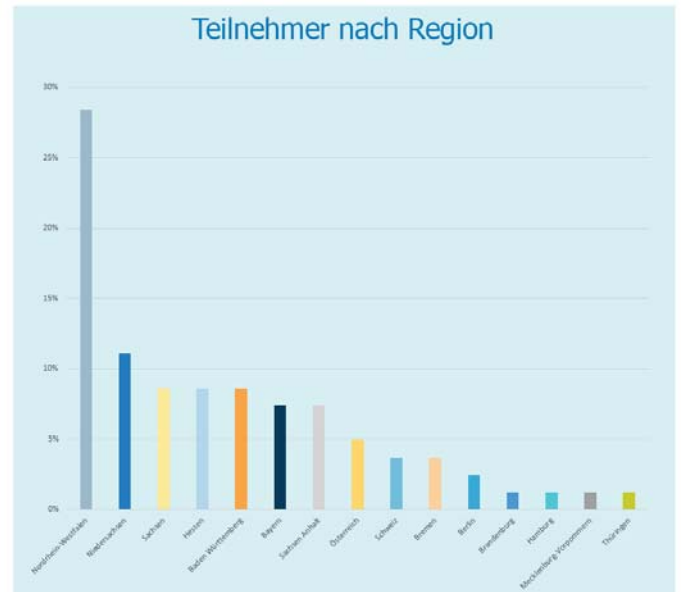
NUTZEN & MEHRWERT

- » Wir verfügen über ein bundesweites Netzwerk von über 300 Stadtwerken/EVU sowie umfangreiche Kontakte zu Hochschulprofessoren mit dem Schwerpunkt Energiewirtschaft.
- » Wir bieten neben den Fachforen auch Workshops an, um gemeinsam konkrete Lösungsansätze zu erarbeiten, damit Sie und unsere Teilnehmer wertvolle Impulse mit nach Hause nehmen.
- » Wir teilen unseren Fachkongressen zur Qualitätssicherung stets einen fachlichen Leiter aus unserem Wissenschaftsnetzwerk thematisch zu.
- » Wir fragen unsere Kongressteilnehmer bereits im Vorfeld, welche aktuellen Fragestellungen sie im Moment bewegen, um diese inhaltlich in den Kongress einfließen zu lassen.
- » Wir schauen voraus und integrieren Zukunftsthemen und aktuelle Ergebnisse der Trendforschung unserer Partner sowie des eigenen Forschungs- und Entwicklungsbereichs in unsere Kongresse.
- » Wir erarbeiten im Vorfeld mit unseren Referenten Thesen und Fragestellungen, um die gemeinsame Diskussion gewinnbringend anzuregen.

**Weitere Ideen präsentieren wir Ihnen gern in einem persönlichen Gespräch!
... Sprechen Sie uns an!**

ZAHLEN UND FAKTEN

- » Einziger Fachkongress zu diesem Thema in der Energiebranche
- » Jährlicher, etablierter Branchentreff zum Thema Social Media
- » Keynotes, Fachforen und interaktive Plattformen bieten Raum für konkrete Lösungsansätze und intensiven Erfahrungsaustausch
- » Erstmals 2014 durchgeführt
- » Veranstaltung mit über 90 Teilnehmern
- » Überdurchschnittlicher EVU – Anteil mit mindestens 75%
- » Hoher Anteil an zielgruppenspezifischen Teilnehmern



TEILNEHMERAUSZUG 2016

Stadtwerke München | Stadtwerke Düsseldorf | Stadtwerke Osnabrück | ENSO Energie Sachsen Ost | eins energie in sachsen | RWE Deutschland | Städtische Werke Magdeburg | GELSENWASSER | Mainova | Stadtwerke Düsseldorf | E-Werk Mittelbaden | Lechwerke | HAMBURG ENERGIE | Sankt Galler Stadtwerke | Stadtwerke Münster | EnBW Energie Baden-Württemberg | RheinEnergie | Stadtwerke Ahlen | Stadtwerke Halle

FACHKONGRESSE

Wir möchten mit Ihnen neue Wege im Kongresswesen gehen!

FACHKONGRESS

Mobile Energy

Leipzig, 05./06. April 2017

Zielgruppe EVU:

- » Informationstechnologie und Betrieb
- » Netzplanung- und instandhaltung
- » Asset Management Netzseitig
- » Netzsteuerung
- » Netzmanagement

FACHKONGRESS

Energiedienstleistungen Erfolgskriterien und Chancen

Leipzig, 25./26. April 2017

Zielgruppe EVU:

- » Energiedienstleistungen & Contracting
- » Energievertrieb
- » Geschäftskundenvertrieb
- » Produktmanagement
- » Geschäftsführer
- » Marketing & Vertrieb
- » Netzbetreiber

FACHTAG

Kostenprüfung Strom

Leipzig, 03. Mai 2017

Zielgruppe EVU:

- » Netzcontrolling
- » Regulierungsmanagement
- » kaufmännische Steuerung

FACHKONGRESS

Facharchitektur

Leipzig, 26./27. September 2017

Zielgruppe EVU:

- » Facharchitektur und Fach-/IT-Koordination
- » Prozessmanagement
- » Unternehmensentwicklung und -organisation
- » IT-Architektur und Strategie
- » Softwareentwicklung

FACHTAG

SAP HANA

Leipzig, 21. Juni 2017

Zielgruppe EVU:

- » SAP Inhouse Consultants
- » SAP Koordinatoren
- » SAP Projektentwickler
- » SAP Architekt
- » Fach- u. Führungskräfte IT und kaufm. Bereiche
- » Vertrieb & Finanzen



OSTDEUTSCHES
ENERGIEFORUM

Leipzig, Datum folgt in Kürze

Zielgruppe:

- » EVU
- » Mittelständische Unternehmen
- » Politik
- » Wissenschaft

JAHRESEREIGNIS

Partnertag

Leipzig, 05./06. September 2017

Zielgruppe EVU:

- » Vorstände
- » Geschäftsführer
- » Unternehmensentwicklung
- » Innovationsmanagement
- » Energieeffizienz
- » Energiedienstleistungen
- » Marketing & Vertrieb

FACHKONGRESS

Neue Geschäftsfelder

Leipzig, 16./17. Januar 2018

Zielgruppe EVU:

- » Geschäftsführer
- » Unternehmensentwicklung
- » Strategische Geschäftsentwicklung
- » Vertrieb & Produktmanagement
- » Innovationsmanagement

FACHKONGRESS

Social Media

Leipzig, Januar 2018 - Datum folgt in Kürze

Zielgruppe EVU:

- » Social Media, Geschäftskunden
- » Marketing & Vertrieb, Kundenservice
- » Unternehmenskommunikation, Personal

FACHKONGRESS

Controlling | Finanzen | Risikomanagement

Leipzig, 06./07. März 2018

Zielgruppe EVU:

- » Unternehmens-, Netz- und Beteiligungscontrolling
- » Risikomanagement
- » Rechnungslegung
- » Finanzen
- » Steuern
- » Energiehandel
- » Kaufm. Leiter

AUSZUG NETZWERKPARTNER



Stand: 04.01.2017