



6. Partnerkongress

»Energiamarkt der Zukunft: Strategische Optionen für Energieunternehmen«

Leipzig, 5./6. September 2017

Sponsoren:



Medienpartner:





Tobias Frevel
Geschäftsführer
Energieforen Leipzig GmbH

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

der Energiemarkt befindet sich in einem dynamischen Wandel, der die Branche zu einem der interessantesten Zukunftsmärkte in Deutschland werden lässt. Neue Akteure und technologische Entwicklungen bieten den Energieunternehmen eine Vielzahl von Chancen für die zukünftige Ausrichtung. Ich lade Sie ganz herzlich dazu ein, gemeinsam am 5. und 6. September 2017 über den „Energiemarkt der Zukunft“ bei den Energieforen zu diskutieren.

Sie erhalten einen Einblick in die Zukunftsoptionen unterschiedlicher Energieunternehmen und ihre Einschätzung zu strategisch relevanten Entwicklungen. Vertiefend diskutieren wir einzelne wegweisende Aspekte wie die Sektorkopplung, Data-Driven Marketing, innovative Unternehmenssteuerung oder Digitalisierungsstrategien in parallelen Fachforen und Workshops. Wir möchten Sie mit neuen Ideen für Ihr tägliches und zukünftiges Geschäft inspirieren und den Austausch mit neuen Playern der Branche, Startups und Technologieunternehmen fördern! Den Dialog führen wir auch am Abend über den Dächern von Leipzig mit einem herrlichen Blick auf die Stadt weiter.







Profitieren Sie von unserem unabhängigen und einzigartigen Energie-Netzwerk und seien Sie am 5. und 6. September unser Gast auf dem 6. Partnerkongress der Energieforen. Ich würde mich sehr freuen, Sie bei uns begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße
Tobias Frevel

AGENDA 5. September 2017

09.30 Uhr	Akkreditierung und Begrüßungskaffee			5. Etage
10.00 Uhr	Begrüßung und Eröffnung Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen Leipzig GmbH			
10.15 Uhr		»Auf dem Weg zum Stadtwerk der Zukunft: Transformation in unsicheren Zeiten« Dr. Johannes Kleinsorg – Sprecher der Geschäftsführung, Stadtwerke Leipzig GmbH		
11.00 Uhr		»Zukunftsoptionen von Energieversorgern – Bewertung aktueller und zukünftiger Entwicklungen aus Sicht der Innogy« Helena Schweter – Referentin Markets & Renewables, Corporate Affairs & Communications, Innogy SE		
11.45 Uhr	Kaffeepause und Ausstellerbesuch			1. Etage – Ballsaal
12.15 Uhr		»Zukunftsoptionen von Energieunternehmen – Entwicklung neuer Services und Dienstleistungen am Beispiel der ENGIE Deutschland« Prof. h.c. Dr. Frank Höpner – Mitglied der Geschäftsleitung, ENGIE Deutschland AG		
13.00 Uhr		»Der Deutsche Retail Energiemarkt – Wege aus der Margenfalle. Optionen für Stadtwerke, EVU und alternative Anbieter« Tobias Bauer – Neutraler Energieexperte und Marktbeobachter		
13.45 Uhr	Mittagspause und Ausstellerbesuch			1. Etage – Ballsaal
14.45 Uhr	PARALLELE FACHFOREN A, B und C			5. Etage
14.45 Uhr – 16.15 Uhr	FACHFORUM A Der Kunde als Community und das EVU als digitale Plattform	FACHFORUM B Corporate Governance – integrierter Managementansatz beim EVU	FACHFORUM C Digital Strategy – von der Unternehmens- zur Digitalisierungsstrategie	
	<ul style="list-style-type: none"> Marke als Wegbereiter für neue Geschäftsmodelle  Mirco Pinske – Leiter Marketing und Vertrieb, DEW21 Dortmund der Energie- und Wasserversorgung GmbH	<ul style="list-style-type: none"> Best Practice: Ausrichtung der Unternehmensorganisation auf der Basis von Compliance & Integrity  Astrid Biermeier – Assistenz der Leitung des Internationalen Instituts Governance, Management, Risk und Compliance, Technische Hochschule Deggendorf	<ul style="list-style-type: none"> Vorstellung der Systematik zur Erarbeitung einer Digitalisierungs-Roadmap  Dr. Thomas Zwack – CLIC Fellow, Center for Leading Innovation and Cooperation (CLIC)	
	<ul style="list-style-type: none"> Energieversorger als Plattformdienstleister: alle Leistungen des kommunalen Unternehmens in einem Portal  Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen Leipzig GmbH	<ul style="list-style-type: none"> Best Practice: Ausrichtung der Unternehmensorganisation auf der Basis von Compliance & Integrity  Karolina Kumarasingham – Compliance Beauftragte, Stadtwerke Potsdam GmbH	<ul style="list-style-type: none"> Einblick in aktuelle Digitalisierungsprojekte am Beispiel der Stadtwerke Münster  Hilmar Kahnt – Bereichsleiter Vertrieb, Stadtwerke Münster GmbH	
	Moderation: Tobias Frevel – Geschäftsführer, Energieforen Leipzig GmbH	Moderation: Julia Maria Kühne – Referentin Kompetenzfeld Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen Leipzig GmbH	<ul style="list-style-type: none"> Do's und Don'ts im Digitalen Kundenservice: Ihr Erfolg als Wettbewerbsvorteil  Ralph Mühlenhöver – Vorstand, Enghouse AG	
			Moderation: Andreas Hänel – Leiter Kompetenzfeld Analytik & IT, Energieforen Leipzig GmbH	
16.15 Uhr	Kaffeepause und Ausstellerbesuch			1. Etage – Ballsaal

AGENDA 5. September 2017

16.45 Uhr		PARALLELE FACHFOREN D, E und F		5. Etage
16.45 Uhr – 18.15 Uhr	FACHFORUM D Energy Innovation Lab	FACHFORUM E Strategische Unternehmenssteuerung – Must Have für EVU	FACHFORUM F Netzbetreiber der Zukunft	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedarfsanalyse um Innovationsvorhaben in EVU zu schnellem und langfristigem Erfolg zu bringen ▪ Ableitung langfristiger strategischer Themen, Einblicke in die Arbeit des Innovation Lab  <p>Dr. Hagen Habicht – Geschäftsführer, Digital Impact Labs Leipzig GmbH und</p>  <p>Dr. Sören Schäfer – Innovation & Business Development Manager, Digital Impact Labs Leipzig GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsetzung der Unternehmensziele in eine integrierte Planung und Steuerung  <p>MMag. Gustav Krempf – Abteilungsleiter Steuerung und Controlling, VERBUND AG</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Der Controller als Business-Partner: Das Know-how im Unternehmen nutzen!  <p>Patrick Walther – Leiter Kompetenzfeld CFR, Energieforen Leipzig GmbH</p> <p>Moderation: Patrick Walther – Leiter Kompetenzfeld Controlling, Finanzen und Risikomanagement, Energieforen Leipzig GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Batteriespeicher im Mittelspannungsnetz: Ein zukünftiger Baustein des Energiemarktes?  <p>Dr.-Ing. Christian Folke, Projektleiter MSBAT, Uniper Energy Storage GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Netz der Zukunft: Welche Geschäftsmodelle gibt es innerhalb der Sektorkopplung?  <p>Dr. Gernot Graefe, Geschäftsführer, egrid applications & consulting ein Unternehmen der Allgäuer Überlandwerke</p> <p>Moderation: Ulf Grothey – Referent Kompetenzfeld Erzeugung & Infrastruktur, Energieforen Leipzig GmbH</p>	
19:15 Uhr	Treff Hainstraße 16 um gemeinsam zur Abendlocation zu laufen			

*Programmänderungen behält sich der Veranstalter jederzeit vor

AGENDA 6. September 2017

09.00 Uhr Beginn der Workshops

12.00 Uhr Mittagspause

15.00 Uhr Ende der Workshops

WORKSHOP 1 Erarbeitung von Grundlagen für eine Roadmap zur Digitalisierungsstrategie

Andreas Hänel, Leiter Kompetenzfeld Analytik & Informationstechnologie, Energieforen Leipzig GmbH
Mike Gräfe, Senior Manager, Tilia GmbH

»Die Roadmap-Systematik für eine unternehmensweite Digitalisierungsstrategie«

Zielstellung Arbeitsphasen:

- Bestandsaufnahme Aufbauorganisation und Prozessstruktur
- Analyse der Dimensionen Strategie, IT, Ressourcen, Kommunikation, Personal, Kunden und Digitalisierungsgrad
- SWOT-Profil je Dimension und Ableitung von Digitalisierungsaktivitäten

WORKSHOP 2 Data Driven Marketing und ganzheitliches Kundenlebenszyklusmanagement

Raphael Noack, Leiter Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH
Christian Trinkl, Senior Consultant/Gesellschafter, panadress marketing intelligence GmbH

»Der digitale Wandel im Marketing und Auswirkungen auf den Energievertrieb«

»Mit Customer Insights den Weg ins Data Driven Marketing schaffen«

»Datenanalytik leicht: So heben Sie in 5 Schritten Ihren Datenschatz«

Zielstellung Arbeitsphasen:

- Aufbau eines wertorientierten Kundenlebenszyklusmanagements entlang der Customer Journey
- Nutzung von externen Daten (Customer Insights) und Integration in die Datenanalytik

WORKSHOP 3 Entwicklung neuer Geschäftsmodelle mit dem Mindset des Design Thinking

Lisa Müller, Referentin Kompetenzfeld Erzeugung und Infrastruktur, Energieforen Leipzig GmbH
Peter Mayer, Human Centered Designer, GISA GmbH

»Zukunftstrend: Augmented Reality«

Zielstellung Arbeitsphasen:

- »Die Brille des Kunden« | Perspektivwechsel – Spezifikation einer konkreten Kundenzielgruppe
- »Schaffung und Gestaltung neuer Geschäftsideen im Bereich Augmented Reality«

WORKSHOP 4 Balanced Scorecard: Kennzahlen und -systeme für die strategische Steuerung von Stadtwerken und EVU

Patrick Walther, Leiter Kompetenzfeld Controlling, Finanzen und Risikomanagement, Energieforen Leipzig GmbH

»Vorstellung ausgewählter Kennzahlen und -systeme für die strategische Steuerung«

»KPI für Sparten, Fachbereiche und Ableitungen für die Konzernsteuerung«

Zielstellung Arbeitsphasen:

- Identifizierung relevanter KPI für das Management-Reporting
- effiziente Steuerung der spezifischen Fachbereiche auf dem Energiemarkt der Zukunft

VERANSTALTUNGSORT – Partnerkongress am 5./6. September 2017

Unser Partnerkongress findet mitten in der Innenstadt von Leipzig - dem Unternehmenssitz der Energieforen - statt. Wir begrüßen Sie in den modernen Tagungsräumen mit Blick über Leipzig.



Energieforen Leipzig GmbH | Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

VERANSTALTUNGSORT – Abendveranstaltung am 5. September 2017

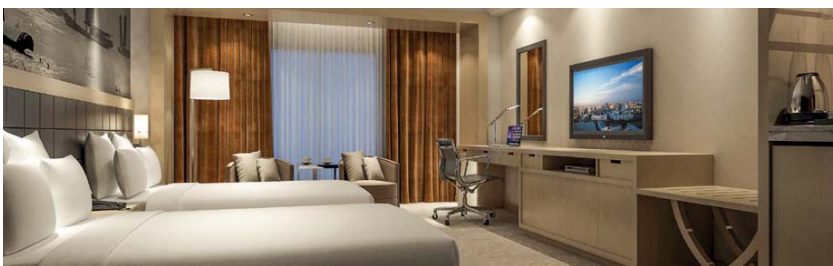
Wir verlängern den Sommer – herzlich willkommen zur Rooftop-Party! Genießen Sie einen einmaligen Blick über Leipzig bei Cocktails, Barbecue und Lounge-Atmosphäre.



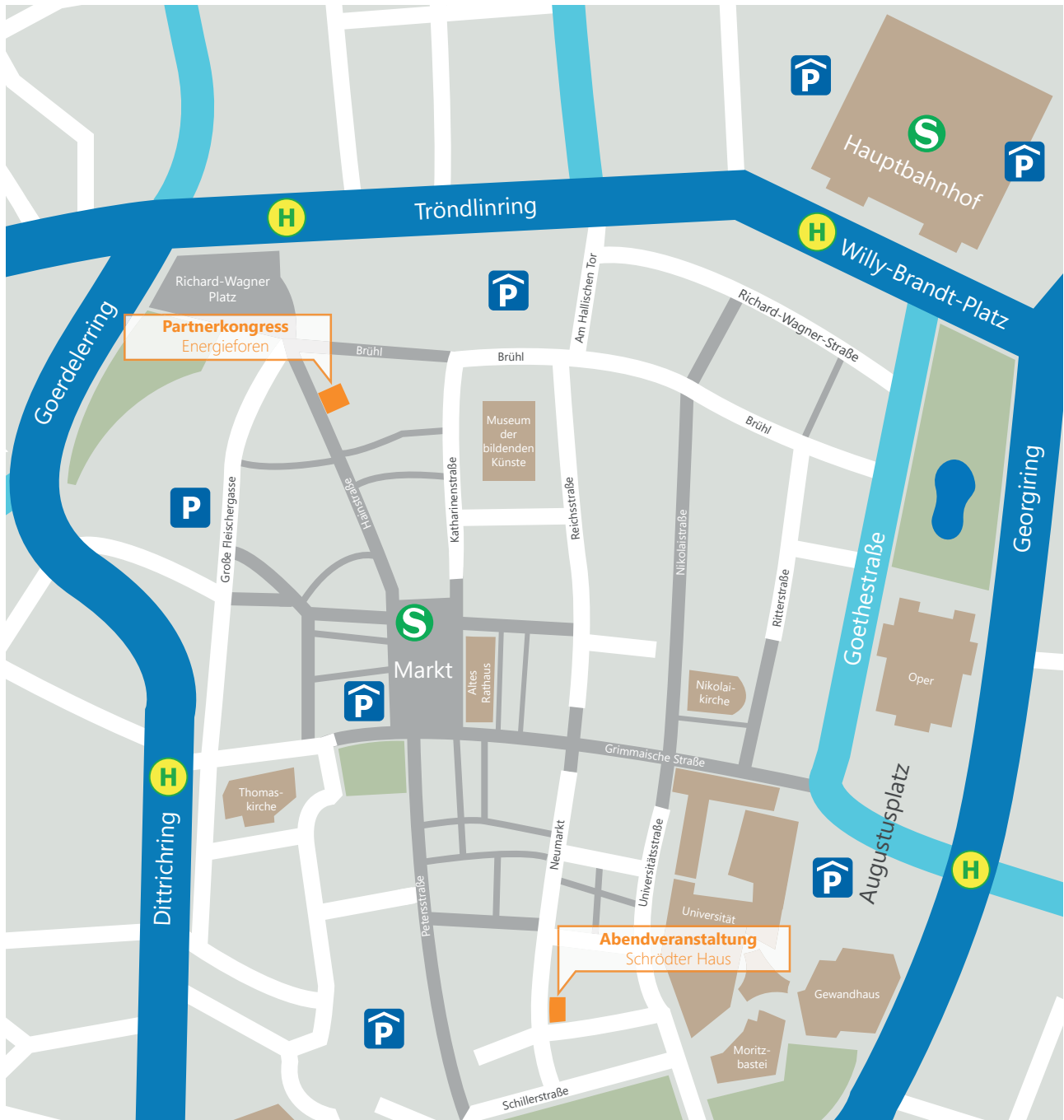
Schrödter Haus | Lounge & Dachterrasse | Neumarkt 29-33 | 04109 Leipzig

ÜBERNACHTUNGSEMPFEHLUNG

Hotelempfehlungen für Ihre Übernachtung finden Sie unter:
www.energieforen.de/goto/partnerkongress2017



LAGEPLAN



ANSPRECHPARTNERINNEN



Fachprogramm/Workshops

Silke Wend
Partnermanagement

T +49 341 98988-541
E silke.wend@energieforen.de



Organisation/Sponsoring

Susann Michaelis
Veranstaltungsmanagement

T +49 341 98988-528
E susann.michaelis@energieforen.de