



6. Partnerkongress

»Energiamarkt der Zukunft: Strategische Optionen für Energieunternehmen«

Leipzig, 5./6. September 2017

Sponsoren:



Medienpartner:





Tobias Frevel
Geschäftsführer
Energieforen Leipzig GmbH

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

der Energiemarkt befindet sich in einem dynamischen Wandel, der die Branche zu einem der interessantesten Zukunftsmärkte in Deutschland werden lässt. Neue Akteure und technologische Entwicklungen bieten den Energieunternehmen eine Vielzahl von Chancen für die zukünftige Ausrichtung. Ich lade Sie ganz herzlich dazu ein, gemeinsam am 5. und 6. September 2017 über den „Energiemarkt der Zukunft“ bei den Energieforen zu diskutieren.

Sie erhalten einen Einblick in die Zukunftsoptionen unterschiedlicher Energieunternehmen und ihre Einschätzung zu strategisch relevanten Entwicklungen. Vertiefend diskutieren wir einzelne wegweisende Aspekte wie die Sektorkopplung, Data-Driven Marketing, innovative Unternehmenssteuerung oder Digitalisierungsstrategien in parallelen Fachforen und Workshops. Wir möchten Sie mit neuen Ideen für Ihr tägliches und zukünftiges Geschäft inspirieren und den Austausch mit neuen Playern der Branche, Startups und Technologieunternehmen fördern! Den Dialog führen wir auch am Abend über den Dächern von Leipzig mit einem herrlichen Blick auf die Stadt weiter.

Profitieren Sie von unserem unabhängigen und einzigartigen Energie-Netzwerk und seien Sie am 5. und 6. September unser Gast auf dem 6. Partnerkongress der Energieforen. Ich würde mich sehr freuen, Sie bei uns begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße
Tobias Frevel

AGENDA 5. September 2017

09.30 Uhr Empfang und Begrüßungskaffee

10.00 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**, Tobias Frevel, Geschäftsführer, Energieforen Leipzig GmbH

10.15 Uhr »Auf dem Weg zum Stadtwerk der Zukunft: Transformation in unsicheren Zeiten«
Dr. Johannes Kleinsorg, Sprecher der Geschäftsführung, Stadtwerke Leipzig GmbH

11.00 Uhr »Zukunftsoptionen von Energieversorgern – Bewertung aktueller und zukünftiger Entwicklungen aus Sicht der Innogy«
Volker Stehmann, Head Markets & Renewables, Corporate Affairs & Communications, Innogy SE

11.45 Uhr Kaffeepause

12.15 Uhr »Zukunftsoptionen von Energieunternehmen – Entwicklung neuer Services und Dienstleistungen am Beispiel der ENGIE Deutschland«
Prof. h.c. Dr. Frank Höpner, Mitglied der Geschäftsleitung, ENGIE Deutschland AG

13.00 Uhr »Zukünftige Entwicklungen aus Sicht der Shell PrivatEnergie - Deutschland und UK«
Maik Neubauer, neutraler Energieexperte und Marktbeobachter

13.45 Uhr Mittagspause

14.45 Uhr PARALLELE FACHFOREN A, B und C

A Der Kunde als Community und das EVU als digitale Plattform	B Corporate Governance – integrierter Managementansatz beim EVU	C Digital Strategy – von der Unternehmens- zur Digitalisierungsstrategie
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Community Driven Business und das Geschäftsmodell von morgen ▪ Energieversorger als Plattformdienstleister: alle Leistungen des kommunalen Unternehmens in einem Portal <p>Mirco Pinske, Leiter Marketing und Vertrieb, DEW21 Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH</p> <p>Tobias Frevel, Geschäftsführer, Energieforen Leipzig GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrierter Managementansatz: Governance-, Risk- und Compliance Management bei Energieversorgern ▪ Best Practice: Ausrichtung der Unternehmensorganisation auf der Basis von Compliance & Integrity <p>Astrid Biermeier, Assistenz der Leitung des Internationalen Instituts Governance, Management, Risk und Compliance, Technische Hochschule Deggendorf</p> <p>Karolina Kumarasingham, Compliance Beauftragte, Stadtwerke Potsdam GmbH</p> <p>Julia Maria Kühne, Referentin Kompetenzfeld Unternehmensentwicklung & Organisation, Energieforen Leipzig GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorstellung der Systematik zur Erarbeitung einer Digitalisierungs-Roadmap ▪ Einblick in aktuelle Digitalisierungsprojekte am Beispiel der Stadtwerke Münster <p>Dr. Thomas Zwack, CLIC Fellow, Center for Leading Innovation and Cooperation (CLIC)</p> <p>Hilmar Kahnt, Bereichsleiter Vertrieb, Stadtwerke Münster GmbH</p> <p>Andreas Hänel, Leiter Kompetenzfeld Analytik & IT, Energieforen Leipzig GmbH</p>

AGENDA 5. September 2017

16.15 Uhr Kaffeepause

16.45 Uhr PARALLELE FACHFOREN D, E und F

D Energy Innovation Lab	E Strategische Unternehmenssteuerung – Must Have für EVU	F Netzbetreiber der Zukunft
<ul style="list-style-type: none">▪ Bedarfsanalyse um Innovationsvorhaben in EVU zu schnellem und langfristigem Erfolg zu bringen▪ Ableitung langfristiger strategischer Themen, Einblicke in die Arbeit des Innovation Lab	<ul style="list-style-type: none">▪ Umsetzung der Unternehmensziele in eine integrierte Planung und Steuerung▪ Der Controller als Business-Partner: Das Know-how im Unternehmen nutzen!	<ul style="list-style-type: none">▪ Batteriespeicher im Mittelspannungsnetz: PlugnPlay? Erfahrung aus dem Projekt M5BAT▪ Netz der Zukunft: Welche Geschäftsmodelle gibt es innerhalb der Sektorkopplung?
<p>Dr. Hagen Habicht, Geschäftsführer Digital Impact Labs Leipzig GmbH</p> <p>Dr. Sören Schäfer, Vertrieb, Digital Impact Labs Leipzig GmbH</p>	<p>MMag. Gustav Krempf, Abteilungsleiter Steuerung und Controlling, VERBUND AG</p> <p>Patrick Walther, Leiter Kompetenzfeld Controlling, Finanzen, Risikomanagement, Energieforen Leipzig GmbH</p>	<p>Dr.-Ing. Christian Folke, Projektleiter M5BAT, Uniper Energy Storage GmbH</p> <p>Dr. Gernot Graefe, Geschäftsführer, egrid applications & consulting GmbH ein Unternehmen der Allgäuer Überlandwerke</p> <p>Ulf Grothey, Referent Kompetenzfeld Erzeugung & Infrastruktur, Energieforen Leipzig GmbH</p>

19.30 Uhr Abendveranstaltung: Herzlich willkommen zur Rooftop-Party!

AGENDA 6. September 2017

09.00 Uhr Beginn der Workshops

12.00 Uhr Mittagspause

15.00 Uhr Ende der Workshops

WORKSHOP 1 Erarbeitung von Grundlagen für eine Roadmap zur Digitalisierungsstrategie

Andreas Hänel, Leiter Kompetenzfeld Analytik & Informationstechnologie, Energieforen Leipzig GmbH
Mike Gräfe, Senior Manager, Tilia GmbH

»Die Roadmap-Systematik für eine unternehmensweite Digitalisierungsstrategie«

Zielstellung Arbeitsphasen:

- Bestandsaufnahme Aufbauorganisation und Prozessstruktur
- Analyse der Dimensionen Strategie, IT, Ressourcen, Kommunikation, Personal, Kunden und Digitalisierungsgrad
- SWOT-Profil je Dimension und Ableitung von Digitalisierungsaktivitäten

WORKSHOP 2 Data Driven Marketing und ganzheitliches Kundenlebenszyklusmanagement

Raphael Noack, Leiter Kompetenzfeld Marketing & Vertrieb, Energieforen Leipzig GmbH
Christian Trinkl, Senior Consultant/Gesellschafter, panadress marketing intelligence GmbH

»Der digitale Wandel im Marketing und Auswirkungen auf den Energievertrieb«

»Mit Customer Insights den Weg ins Data Driven Marketing schaffen«

»Datenanalytik leicht: So heben Sie in 5 Schritten Ihren Datenschatz«

Zielstellung Arbeitsphasen:

- Aufbau eines wertorientierten Kundenlebenszyklusmanagements entlang der Customer Journey
- Nutzung von externen Daten (Customer Insights) und Integration in die Datenanalytik

WORKSHOP 3 Entwicklung neuer Geschäftsmodelle mit dem Mindset des Design Thinking

Lisa Müller, Referentin Kompetenzfeld Erzeugung und Infrastruktur, Energieforen Leipzig GmbH
Peter Mayer, Human Centered Designer, GISA GmbH

»Zukunftstrend: Augmented Reality«

Zielstellung Arbeitsphasen:

- »Die Brille des Kunden« | Perspektivwechsel – Spezifikation einer konkreten Kundenzielgruppe
- »Schaffung und Gestaltung neuer Geschäftsideen im Bereich Augmented Reality«

WORKSHOP 4 Balanced Scorecard: Kennzahlen und -systeme für die strategische Steuerung von Stadtwerken und EVU

Patrick Walther, Leiter Kompetenzfeld Controlling, Finanzen und Risikomanagement, Energieforen Leipzig GmbH

»Vorstellung ausgewählter Kennzahlen und -systeme für die strategische Steuerung«

»KPI für Sparten, Fachbereiche und Ableitungen für die Konzernsteuerung«

Zielstellung Arbeitsphasen:

- Identifizierung relevanter KPI für das Management-Reporting
- effiziente Steuerung der spezifischen Fachbereiche auf dem Energiemarkt der Zukunft

Basispaket: Präsenz und Ausstellerfläche



Das Paket für die eigene **Präsenz** bei Ihrer Zielgruppe!



Ihr Ausstellerstand



Blick ins Foyer

Leistungen im Basispaket:

- Ausstellungsfläche für Präsentationsstand**
- 2 kostenfreie Tickets für Partner- und Workshoptag für das Standpersonal im Wert von 1.280 EUR*
- Ihr Logo und Unternehmenstext auf Website und Logo im Programmheft (Zeichenanzahl nach Absprache)
- Ihr Logo auf den Begrüßungsfolien sowie auf den Pausenfolien in den Kongressräumen
- Ihr Logo und Firmenportrait in den Kongressunterlagen sowie Platzierung ihres Website-Links in allen Einladungen (Auflage: ca. 10.000 Stück)
- 10% Vorzugspreis auf zusätzliche Kongresstickets für Ihre Kunden oder Mitarbeiter (gilt nur nach vorheriger Absprache, nicht für bereits angemeldete Personen)

Preis auf Anfrage

(*alle Preise zzgl. MwSt.)
(**bereit gestellt vom Sponsor)

Goldpaket: Fachliche Leitung Workshop



Leitung und Moderation des Workshops

Das Komplettpaket für die maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe!



intensiver Austausch u.a. innerhalb der Arbeitsphasen



Beispiel Ausstellerfläche

Leistungen im Goldpaket:

- Inhaltliche Gestaltung eines Workshops in Abstimmung mit den Energieforen von 9.00 - ca. 15.00 Uhr
- Hinweis auf fachliche Leitung im Programm
- alle Leistungen des Sponsorings „Basispaket: Präsenz und Ausstellerfläche“ im Wert von 2.900 EUR* (siehe oben beschriebene Leistungen: 2 Tickets, Ausstellerfläche, Medienpräsenz und Ticket-Vorzugspreis)

Preis
auf
Anfrage

Silberpaket: Vortrag innerhalb eines Fachforums oder Workshops



Moderation eines Workshops

Das Paket für die
persönliche Interaktion
mit interessierten
Teilnehmern!



Überzeugung durch Fachexpertise



Interaktion mit den Teilnehmern

Leistungen im Silberpaket:

- 1 Vortragsreferent vorzugsweise zusammen mit konkretem Kundenprojekt, Dauer 40 Min.
- Hinweis auf Vortrag im Programm
- alle Leistungen des Sponsorings „Basispaket: Präsenz und Ausstellerfläche“ im Wert von 2.900 EUR* (siehe oben beschriebene Leistungen: 2 Tickets, Ausstellerfläche, Medienpräsenz und Ticket-Vorzugspreis)

Preis
auf
Anfrage

VERANSTALTUNGsort – Partnerkongress am 5./6. September 2017

Unser Partnerkongress findet mitten in der Innenstadt von Leipzig - dem Unternehmenssitz der Energieforen - statt. Wir begrüßen Sie in den modernen Tagungsräumen mit Blick über Leipzig.



Energieforen Leipzig GmbH | Hainstraße 16 | 04109 Leipzig

VERANSTALTUNGsort – Abendveranstaltung am 5. September 2017

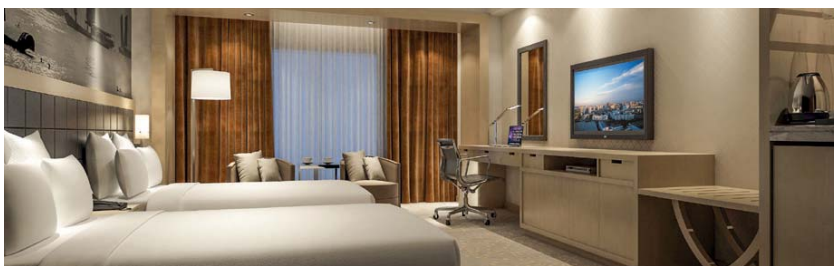
Wir verlängern den Sommer – herzlich willkommen zur Rooftop-Party! Genießen Sie einen einmaligen Blick über Leipzig bei Cocktails, Barbecue und Lounge-Atmosphäre.



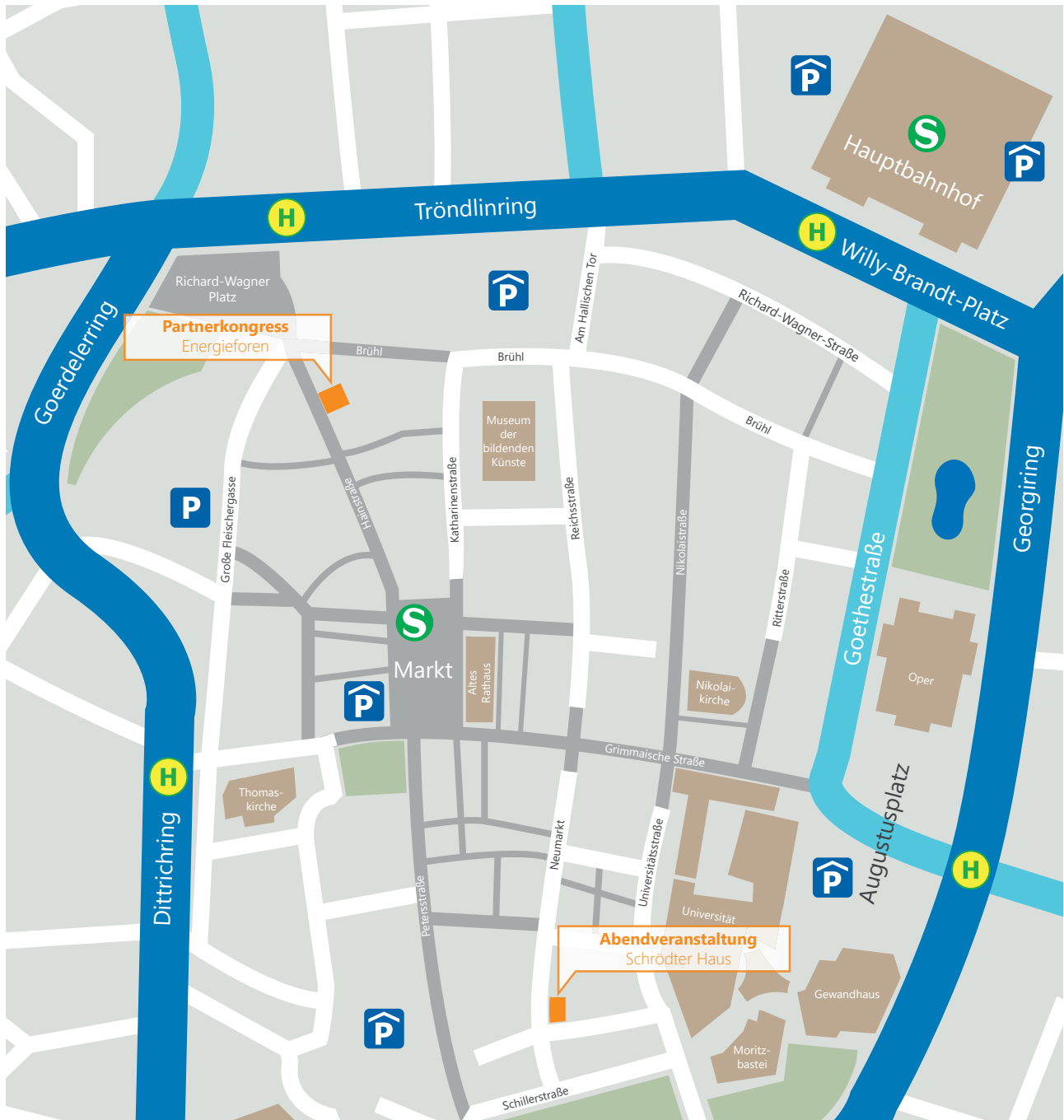
Schrödter Haus | Lounge & Dachterrasse | Neumarkt 29-33 | 04109 Leipzig

ÜBERNACHTUNGSEMPFEHLUNG

Hotelempfehlungen für Ihre Übernachtung finden Sie unter:
www.energieforen.de/goto/partnerkongress2017



LAGEPLAN



ANSPRECHPARTNERINNEN



Fachprogramm/Workshops

Silke Wend
Partnermanagement

T +49 341 98988-541
E silke.wend@energieforen.de



Organisation/Sponsoring

Susann Michaelis
Veranstaltungsmanagement

T +49 341 98988-528
E susann.michaelis@energieforen.de