

Was ist eine User Group?

„User Groups“ sind konstante Teilnehmerkreise für die relevanten Fachbereiche der Energiewirtschaft. Hier tauschen sich Entscheider auf Augenhöhe aus und profitieren von Best-Practice-Beispielen aus dem größten unabhängigen Netzwerk der Energiewirtschaft im deutschsprachigen Raum. Wissenschaftliche Forschungsergebnisse und Erfahrungen aus anderen Branchen geben zusätzliche Impulse.



Das unterscheidet User Groups von anderen Formaten

- Vertrauter Austausch zwischen Teilnehmern mit ähnlichem Verantwortungsbereich
- Die Teilnehmer kennen sich und pflegen eine offene Diskussionskultur
- Die Themen der Veranstaltung werden gemeinsam festgelegt
- Die inhaltlichen Schwerpunkte werden mit den Teilnehmern weiterentwickelt
- **Daher sind die Teilnehmer gleichzeitig auch Mitglieder der User Group**

Das zeichnet die Arbeitstreffen aus

- Maximal 30 teilnehmende Unternehmen treffen sich zwei Mal jährlich
- Quotierung bei der Gruppenstruktur: Mindestens 75% EVU
- Hochwertige Praxisimpulse mit ausgewählten Referenten
- Ausreichend Raum für Diskussionen und Austausch
- Ergebnisse aus der Wissenschaft schaffen neue Denkipulse
- Kurzbericht mit den wichtigsten Erkenntnissen jedes Arbeitstreffens

Die Mitgliedschaft bedeutet

- Teilnahme an mindestens zwei Arbeitstreffen, bzw. ein Jahr Mitgliedszeitraum
- Anmeldung ist Unternehmensbezogen, ein Unternehmensvertreter ist konstanter Teilnehmer der User Group
- Vertretung bei Verhinderung innerhalb des Unternehmens ist möglich
- Unkomplizierte Anmeldung eines zweiten Teilnehmers pro Arbeitstreffen
- Exklusiver Zugang zu allen Dokumenten und Inhalten der User Group



Sehr angenehme Atmosphäre während des Arbeitstreffens und in den Diskussionen. Äußerst gelungene Veranstaltung.

Besonders gefallen hat mir die offene Diskussion nach jedem Vortrag. Eine gute Möglichkeit des informellen Austauschs.

Vielen Dank für die gut organisierte Veranstaltung und die nette Betreuung. Eine weitere Teilnahme an der User Group ist auf jeden Fall sinnvoll.